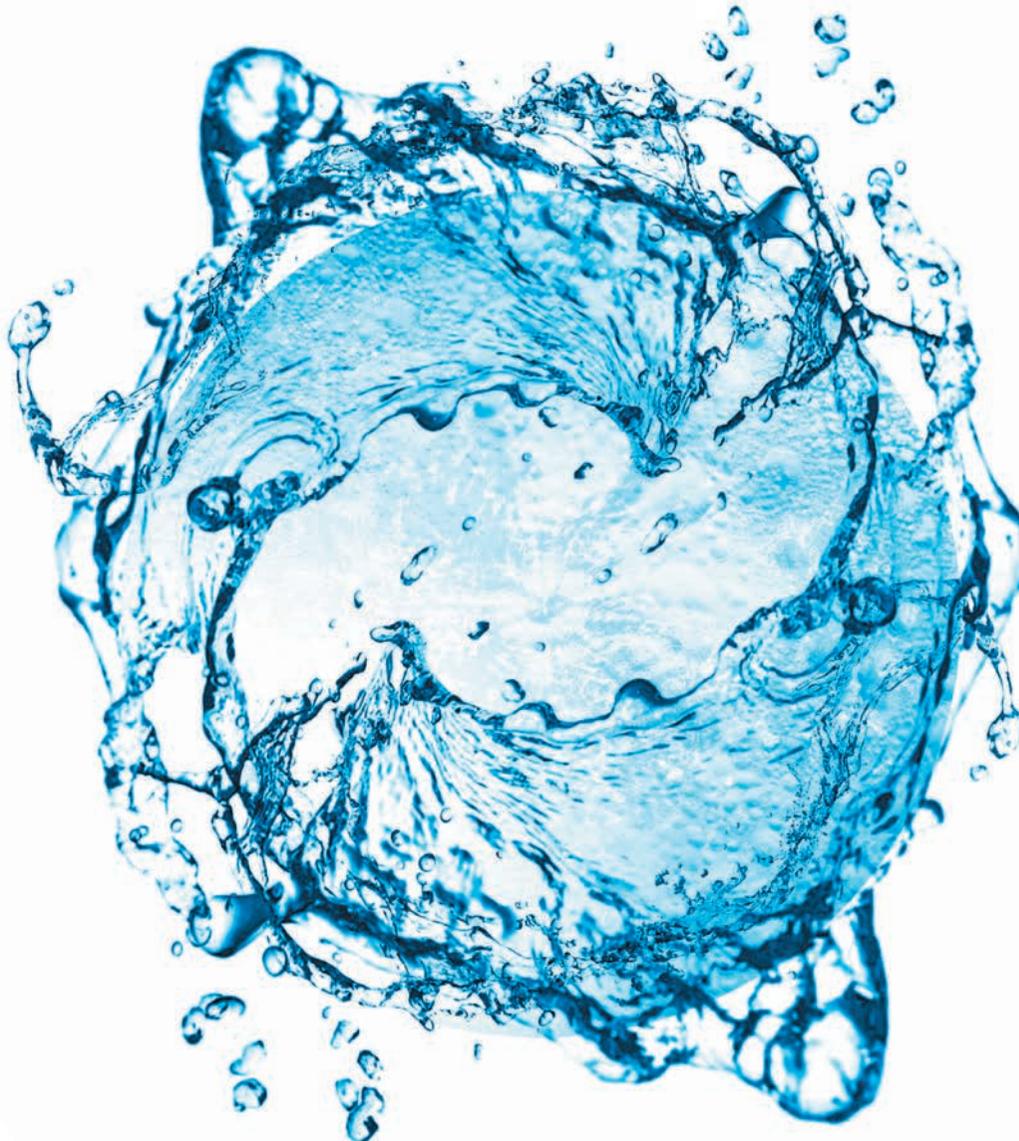




Spadel

Rapport RSE 2023

# Table des matières



4	Informations non-financières
4	Matérialité
5	Modifications à court terme de la stratégie 2025
5	Préparation au CSRD
5	Objectifs de développement durable
6	Gouvernance
6	Reconnaisances externes
7	Stratégie RSE 2025 - Rapport d'avancement
7	<ul style="list-style-type: none"><li>• SPADEL ET SES MARQUES, CERTIFIÉES B CORP</li><li>• Objectif et valeurs</li><li>• Gazette B Corp</li><li>• Faire passer le mot</li></ul>
8	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eco-responsable</li><li>• Climat</li><li>• Emballage durable</li><li>• Biodiversité</li></ul>
10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pur</li><li>• Protection</li><li>• Pureté</li><li>• Ingrédients</li></ul>
11	<ul style="list-style-type: none"><li>• Local</li><li>• Vendre</li><li>• Employer</li><li>• Achats</li></ul>
12	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ensemble</li><li>• Engagement</li><li>• Sécurité</li><li>• Partenariat</li></ul>
14	Tableau GRI
21	Contacts



# Chiffres non-financiers

## -33% $CO_2/l$

BAISSE DE 33% DES ÉMISSIONS DE  $CO_2$  PAR LITRE D'EAU MINÉRALE/LIMONADE EMBOUTEILLÉ (VS 2010)

## 78.635 MWh

CONSOMMATION D'ÉNERGIE (-6,66% VS 2022)

## 1,45 l/l

EN 2023, LA PRODUCTION MOYENNE D'UN LITRE D'EAU ET DE LIMONADE A NÉCESSITÉ 1,45 LITRE D'EAU (-2.7% VS 2022)

## 98,9%

DE NOS ACHATS SONT RÉALISÉS LOCALEMENT, DANS UN RAYON DE 500 KM AUTOUR DE NOS SOURCES

## 32,4 heures

DE FORMATION PAR COLLABORATEUR DE SPADEL (MOYENNE AU NIVEAU DU GROUPE)

## 6,2 kcal/100 ml

CONTENU MOYEN EN CALORIES DES EAUX AROMATISÉES ET LIMONADES (-6,1% VS 2022 ET -57,5% VS 2017)

## 22.748 ha

DE NATURE PROTÉGÉE



ALLIANCE FOR  
WATER STEWARDSHIP  
PLATINUM CERTIFIED



# Notre progrès RSE pour 2023

## Informations non financières

Les chapitres « Contrôle interne et gestion des risques » et « Facteurs de risque » décrivent l'exposition de Spadel aux risques et les systèmes de gestion qu'elle applique.

Il s'agit notamment des risques suivants :

- les enjeux liés à l'impact environnemental de ses produits ;
- les défauts ou la contamination d'un produit commercialisé par le groupe ;
- la disponibilité et la volatilité des prix des matières premières et de l'énergie ;
- l'évolution des redevances à payer sur les différents types d'emballages.

Dans le contexte spécifique de l'information non financière, Spadel applique les standards GRI (*Global Reporting Initiative*). Les principaux risques et thèmes préoccupant Spadel concernent les aspects sociaux, éthiques et environnementaux de ses activités et sont déterminés sur la base de l'analyse de matérialité. Ces risques sont ensuite intégrés dans la stratégie de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et dans le système de gouvernance correspondant. Ces thématiques s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, incluant les fournisseurs et partenaires ainsi que les différents clients (grande distribution, horeca, etc.) et consommateurs finaux.

## Matérialité

Spadel effectue une analyse de matérialité régulièrement. Elle travaille sur la durabilité de manière structurelle depuis 2010, lorsqu'elle a fait sa première analyse et qu'elle a établi ses objectifs 2015. La stratégie a été mise à jour et les objectifs 2020 ont été déterminés en 2015. Et la stratégie d'emballage durable a été lancée en 2019.

En 2021, nous avons lancé notre stratégie RSE 2025 Source of Change, qui s'articule autour de quatre piliers – Eco responsable, Pur, Local et Ensemble – avec l'ambition de devenir une société certifiée *B Corp*. Les risques, actions et résultats spécifiques sont élaborés sous les thèmes respectifs dans ce rapport.

L'environnement en évolution toujours plus rapide nous oblige à remettre continuellement en question notre approche en matière de durabilité. Il en va par exemple des développements dans le domaine climat/nature autour du zéro net carbone ou de la biodiversité. La RSE figure également parmi les priorités du monde de la réglementation (UE) et du monde des affaires, ce qui se traduit par la définition d'objectifs ambitieux. Des exigences de reporting plus détaillées, la transparence et une attention accrue portée à l'agenda social sont de plus en plus mises au premier plan, dans un contexte macroéconomique et environnemental instable.





## Modifications à court terme de la stratégie 2025

Dans ce contexte en évolution rapide, la question de savoir ce que signifie être un leader en matière de durabilité, qui est l'ambition de Spadel, nécessite une réflexion constante. En 2022, nous sommes donc concentrés sur un « examen à mi-parcours », en remettant en question notre stratégie RSE : adapter les objectifs si nécessaire, établir des priorités et nous préparer pour 2030.

Plusieurs initiatives et sources ont alimenté notre réflexion : un sounding board externe, des recherches sur les tendances (réglementaires), un benchmark des KPI et des performances, des entretiens et des recherches documentaires avec des partenaires sur les développements verts (climat, eau, biodiversité), une étude RSE consommateurs et le cadre B Corp. Les conclusions ont été finalisées fin 2022 et confirmées par le comité exécutif de Spadel début 2023. Outre une contribution

précieuse à la stratégie RSE 2030 qui doit être développée, les changements à court terme suivants ont été apportés à la stratégie RSE 2025:

- **plateforme « Climat »** : ajouter l'objectif actuel de réduction des émissions du SBTi et mettre à jour cet objectif du SBTi conformément à la norme zéro émission nette ;
- **plateforme « Emballage »** : concentrer nos efforts sur l'agenda 3R : réutilisation, réduction et recyclage ;
- **plateforme « Biodiversité »** : se concentrer sur un programme par pays dans le cadre de la feuille de route 2030 pour devenir positif en biodiversité sur l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- **plateforme « Protection »** : ajout d'un KPI sur l'efficacité de l'eau, suivant le Water Use Ratio (WUR).

La stratégie mise à jour se présente donc comme suit :



## Préparation au CSRD

En 2019, l'UE a annoncé le Green Deal européen, établissant une feuille de route ambitieuse pour orienter l'Europe vers un avenir durable. Afin de favoriser la transparence et de réaliser cette transition, l'UE a lancé diverses initiatives réglementaires, telles que la directive sur les rapports sur le développement durable des entreprises (CSRD), la taxonomie de l'UE et d'autres.

La CSRD modifie la directive sur le reporting extra-financier de 2014 (déjà appliquée par Spadel) en introduisant des exigences de reporting plus détaillées pour les grandes entreprises. Dans le cadre de la CSRD, les entreprises devront préparer un reporting détaillé des informations qualitatives et quantitatives (KPI) liées aux sujets ESG, qui seront soumises à un audit externe.

Spadel tombe sous la première étape de la mise en œuvre du CSRD. Cela signifie que le rapport Spadel 2025, sur les informations pour l'exercice 2024, sera présenté selon le CSRD. Les travaux préparatoires ont débuté en 2023, avec l'exercice de double matérialité, une analyse des lacunes dans les données et l'identification qui en a résulté des prochaines étapes pour être prêt pour le CSRD en 2025.

## Objectifs de développement durable

Les objectifs de développement durable (ODD) ont été officiellement adoptés par l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre 2015, avec l'Agenda 2030 pour le développement durable. Grâce à sa stratégie RSE, Spadel contribue à atteindre plusieurs de ces objectifs.





# 570 millions

DE LITRES D'EAU POTABLE AU PROFIT  
DE 250.000 PERSONNES

## Water for Climate

L'un des partenariats de Spadel qui contribue fortement aux ODD est le projet « Water for Climate » au Rwanda. En 2023, le partenariat est à mi-chemin de sa durée de 10 ans. En collaboration avec l'ONG locale Water Access Rwanda, Spadel réhabilite environ 40 forages à travers le pays. Certains de ces forages étaient défectueux, d'autres avaient été contaminés par des bactéries, comme E-coli. En les réparant

et en protégeant le sol autour des forages, nous les rendons à nouveau opérationnels. Ces forages fourniront plus de 570 millions de litres d'eau potable à 250.000 personnes grâce à des pompes manuelles et à des réseaux d'eau. Cela permettra de sauver environ 3.000.000 d'arbres et d'éviter 400.000 tonnes de CO<sub>2</sub> en seulement 10 ans.

Apportant des avantages sur plusieurs ODD, certains faits saillants de l'impact en 2023 comprennent :

### ODD 1 – Pas de pauvreté

- Réduction des dépenses en eau : en moyenne 75 RWF économisés par jerrycane de 20l (réduction de 81%)
- Réduction de 29 % des dépenses hospitalières grâce à une diminution des maladies d'origine hydrique

### ODD 3 – Bonne santé et bien-être

- Meilleure hygiène grâce à des routines de nettoyage plus quotidiennes : les gens sont passés de 64 % de nettoyage quotidien au départ à 89 % lorsqu'ils accèdent à un point d'eau public, et 96 % lorsque l'eau est disponible dans leur maison
- Réduction des cas de maladies d'origine hydrique (de 31% à 5%)

### ODD 5 – Égalité des genres

- Participation accrue des femmes au leadership : un attribut clé de Water Access Rwanda en tant qu'entreprise fondée par des femmes travaillant sur un problème qui pèse généralement davantage sur les femmes (49 % des dirigeants des comités WASH sont des femmes, 59 % des formateurs formés en WASH sont des femmes et 77,7 % dans les rangs de la direction de l'entreprise sont des femmes)

### ODD 8 – Travail décent et croissance économique

- 23 emplois décents à temps plein créés avec :
  - revenu de base mensuel assuré ;
  - une assurance maladie pour toute la famille ;
  - assurance vie retraite et professionnelle.

De plus amples informations peuvent être trouvées sur [www.waterforclimate.org](http://www.waterforclimate.org).

## Gouvernance

Le département RSE du groupe est responsable de la création de la vision et de la stratégie RSE, de la conduite de la mise en œuvre de la RSE et de l'établissement de la confiance des parties prenantes externes.

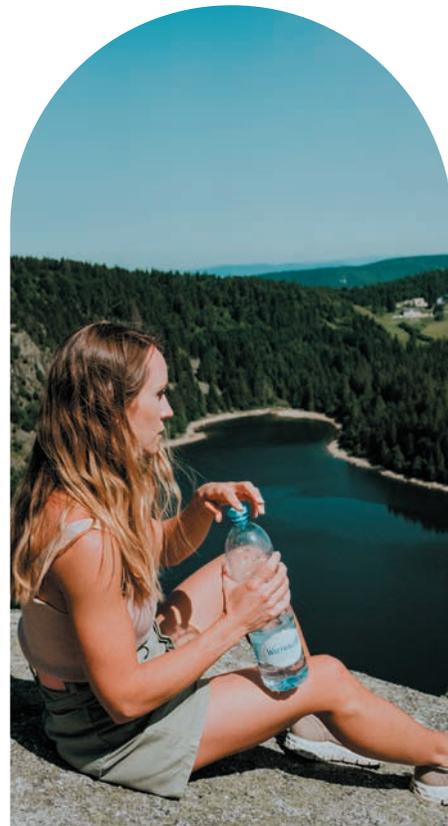
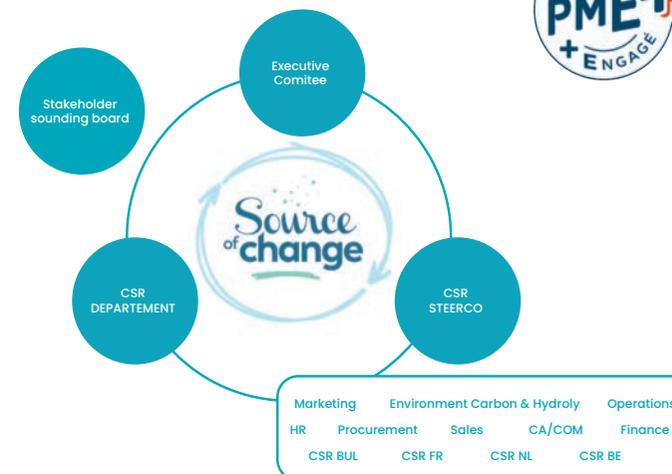
Il s'appuie sur des coordinateurs RSE locaux et un Comité de Pilotage RSE, animé par un membre du Comité Exécutif et assisté par un comité de réflexion externe de parties prenantes, composé d'experts RSE thématiques et/ou régionaux. Il se réunit quatre fois par an.

## Reconnaisances externes

Les efforts de durabilité des marques Spadel ne sont pas passés inaperçus en 2023.

En **France**, Carola et Wattwiller ont été recertifiées PME+, l'une des certifications les plus reconnues en France. Basé sur la norme ISO 26000, le label PME+ couvre six thématiques, allant de la gouvernance et de l'éthique à la gestion et à la préservation de l'environnement, en passant par l'emploi et l'approvisionnement. Les actions RSE sont auditées par un organisme indépendant, EcoCert Environnement.

Le label PME+ a été créé en 2014 par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, qui agit comme un accélérateur de croissance pour les PME fournisseurs des secteurs de la grande distribution alimentaire et non alimentaire. Spadel a été l'un des premiers à adopter le label PME+, après avoir été accrédité pour la première fois en 2015.





En **Bulgarie**, DEVIN a reçu trois prix aux *B2B Media Awards 2023* :

- première place dans la catégorie Campagne Socialement Responsable (Campagne RSE) pour Devin et *B Corp* – transformer l'entreprise en une force du bien ;
- première place dans la catégorie Idée Pédagogique pour les programmes *Enter the Green Circle* et *Eco Schools*. Cette initiative conjointe avec le mouvement bulgare Blue Flag attire l'attention des enfants sur la valeur de nos ressources naturelles et sur la manière dont nous pouvons les protéger par de petites actions quotidiennes ;
- troisième place dans la catégorie Campagne/Projet de cause pour notre initiative anniversaire « 30 ans de Devin – *Trust in Every Drop* ». À l'occasion de notre 30e anniversaire, nous avons soutenu la restauration de 30 fontaines publiques avec de l'eau minérale et de source dans toute la Bulgarie.

Devin a également été récompensé dans la catégorie la plus disputée « Investisseur dans l'environnement » du concours du Forum des chefs d'entreprise bulgares (BBLF).

Aux **Pays-Bas**, SPA a été nommée « Marque la plus durable » dans la catégorie des boissons pour la deuxième année. Le *Sustainable Brand Index™* mesure la perception de la durabilité des marques dans tous les secteurs et dans tous les pays. Il s'agit d'une étude indépendante portant sur près de 1.600 marques, 36 secteurs et 80.000 entretiens avec des consommateurs à travers l'Europe (pays nordiques, Pays-Bas et pays baltes). Ce *Sustainable Brand Index™* montre comment les marques sont perçues comme étant durables, pourquoi elles sont perçues de cette façon et que faire à ce sujet.



## Stratégie RSE 2025 – Rapport d'avancement

### SPADEL ET SES MARQUES, CERTIFIÉES B CORP

Spadel est devenu en février 2022 le premier groupe familial d'eaux minérales à obtenir la certification *B Corp* pour toutes ses marques. *B Corp* est un mouvement international d'entreprises qui souhaitent avoir un impact positif sur le monde qui les entoure. L'objectif unificateur de *B Corp* est d'utiliser l'entreprise comme une force bénéfique pour résoudre les problèmes sociaux et environnementaux tout en réalisant des bénéfices.

En 2023, Spadel s'est concentré sur la consolidation et l'ancrage accru de *B Corp* au sein de l'entreprise et a inspiré d'autres sociétés à devenir *B Corp*.

## Objectif et valeurs

Fin 2022, Spadel a redéfini son objectif : « Nous connectons l'Homme et la Nature, pour une vie plus saine, aujourd'hui et demain ». Dans le cadre de cette réflexion, les valeurs ont été réévaluées, en utilisant différentes perspectives et en incluant la contribution de nos employés : la fierté des efforts de Spadel en matière de développement durable et le désir se démarquer comme des traits forts.

Ainsi « Créer un impact positif » fait désormais partie des valeurs de Spadel (les trois autres : être agile et décisif, dépasser les attentes et agir comme une seule équipe. Lors de formations internes organisées à tous les niveaux au sein de Spadel en 2023, l'objectif, les valeurs et la manière de les mettre en pratique ont été expliqués.

## Gazette B Corp

Pour célébrer notre certification d'un an, nous avons développé une courte bande dessinée en mars 2023. L'objectif était d'expliquer de manière accessible ce qu'est *B Corp* et pourquoi Spadel et ses marques ont obtenu la certification. La bande dessinée a été envoyée par courrier postal au domicile de tous les salariés.

## Faire passer le mot

En externe, les différentes unités commerciales de Spadel ont partagé leur parcours *B Corp* lors de plusieurs forums et événements.

Si les communautés *B Corp* en Belgique, aux Pays-Bas et en France sont bien implantées, la situation est différente en Bulgarie où Devin était l'un des trois seules sociétés certifiées *B Corp* en 2023. Devin a donc joué un rôle actif pour diffuser le message *B Corp*





et pour inspirer d'autres organisations en Bulgarie. Quelques exemples:

- À l'occasion de la Journée mondiale de l'eau (23 mars) et du premier anniversaire en tant qu'entreprise *B Corp*, Devin a créé un mur d'information conçu pour présenter aux étudiants de la faculté d'économie de l'université de Sofia « St. Kliment Ohridski » le modèle d'économie durable faisant partie de la philosophie *B Corp*. Lors de cet événement, le mouvement *B Corp* et les bonnes pratiques ont été présentés aux étudiants, à l'association bulgare des professionnels de la RSE et aux invités.
- En juin, Devin a été co-organisateur du premier *B Corp Café* à Sofia, rassemblant des entreprises et des médias pour partager son expérience *B Corp*.
- Devin a participé au forum *Green Transition* organisé par dir.bg, qui rassemble des experts et des représentants de divers secteurs pour discuter des tendances et des défis de la transition verte.
- À la fin de l'année, Devin a présenté la traduction bulgare du *B Corp Handbook* et l'a partagée avec les étudiants et les entreprises.

Spadel soutient également financièrement les *IBMSeries*, un programme d'exploration et d'expérimentation sur les modèles commerciaux à impact (IBM). Ce partenariat entre Utopies et B Lab France vise à identifier les déterminants clés liant impact et création de valeur, à partager des exemples de réussite, et à aider les entreprises à structurer ou renforcer une démarche visant à rapprocher leur modèle économique et leur impact. Les résultats d'IBM sont partagés publiquement.

## ECO RESPONSABLE

Dans le cadre de notre pilier « Eco responsable », nous évoluons vers une production sans carbone et des emballages circulaires et nous oeuvrons en faveur de la restauration des habitats naturels.

### Climat

#### Objectif

En 2010, le groupe s'était fixé pour objectif d'être totalement neutre en CO<sub>2</sub> (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2020. Et ce fut un succès. D'ici 2025:

- nous resterons neutres en carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 1, 2 et 3) ;
- nous avons des objectifs de réduction en accord avec les Science Based Targets (SBT) : -42 % de réduction absolue d'ici 2030 (base 2015).

#### Actions 2023

Le changement climatique est sans aucun doute l'un des plus grands défis auxquels notre monde est confronté. Spadel s'est lancé dans un voyage ambitieux en 2010, lorsqu'il s'est fixé pour objectif de devenir neutre en carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2020. Reconnaisant la priorité de la réduction sur la compensation, Spadel a défini un programme de réduction des émissions et s'est fixé des objectifs SBTi selon le « bien en dessous de 2° » – cadre approuvé en 2019.

Fin 2021, Spadel a réussi à dissocier la croissance de son activité de son empreinte carbone : malgré une augmentation en volume de 21 % depuis 2010, l'empreinte carbone absolue a diminué de 15 % sur la même période. Spadel a également atteint l'objectif de neutralité carbone sur l'ensemble du cycle de vie en 2020, comme prévu.



Cependant, la science du climat et la comptabilité du carbone évoluent, tout comme les connaissances sur le sens et la solidité des allégations environnementales. Ainsi, en 2023, nous nous sommes concentrés sur ces développements et sur ce qu'ils signifient pour Spadel. Nous avons aligné notre objectif de réduction des émissions de carbone sur le cadre zéro net de SBT. Le dossier Spadel a été soumis au SBTi fin 2023 et l'approbation est attendue au 2ème trimestre 2024. Avec plus de 95 % de l'empreinte carbone dans le scope 3, la collaboration avec les fournisseurs sera l'un des enjeux clés des années à venir. Spadel a également entamé une réflexion sur l'affirmation de neutralité carbone, dans le but de la mettre en conformité avec la pensée zéro émission nette en 2024.

Nos rapports à partir de l'année prochaine refléteront les changements mentionnés ci-dessus dans la comptabilité carbone (zéro net) et les déclarations carbone. À des fins de comparaison, cette année, les chiffres

correspondent toujours aux objectifs fixés précédemment.

#### Statut des indicateurs de performance 2023

En 2023, nos émissions totales absolues de CO<sub>2</sub> se sont élevées à 122.553 tonnes, soit un chiffre similaire à celui de 2022, malgré une légère augmentation en volume. L'empreinte carbone relative a ainsi légèrement diminué : de 125,6 g CO<sub>2</sub>/l l'année dernière à 125,2 g CO<sub>2</sub>/l en 2023.

- Neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 1, 2 et 3) : atteinte.
- Objectifs de réduction de CO<sub>2</sub> d'ici 2030 -42%, selon SBTi : -1%.





## Emballages durables

### Objectif

Spadel est conscient de l'impact des emballages sur l'environnement et souhaite jouer un rôle de premier plan dans la mise en place d'un avenir positif. Ainsi, en 2019, nous avons lancé 10 engagements autour de quatre leviers clés (Réinventer, Réduire, Recycler, Restaurer), visant à accélérer notre transition vers une économie circulaire.

### Actions 2023

Dans l'examen « à mi-parcours », nous avons mentionné notre orientation future sur les 3 R – Réutiliser, Réduire et Recycler – qui figurent également en bonne place dans la directive

# 2 millions

D'ECO PACKS DE 5 LITRES ONT ÉTÉ VENDUS AU BENELUX EN UN AN

européenne sur les emballages et les déchets d'emballages ou PPWR (qui devrait être définitivement adoptée en 2024). Nos projets d'innovation s'inspirent déjà de cet agenda.

Lancé en 2022, SPA Reine Eco Pack de 5 litres s'intègre parfaitement dans les habitudes des consommateurs, au même titre que les bouteilles en plastique et les bouteilles en verre consignées. Après avoir été élu Produit de l'année, près de 2 millions d'Eco Packs de 5 litres ont été vendus au BeNeLux en un an.

Suite à ce succès, Spadel a lancé en 2023 un Eco Pack de 10 litres, réalisant ainsi une réduction de plastique de 70 % par rapport à un pack de six bouteilles en plastique de 1,5 litre et une réduction de 76 % de plastique par rapport à un pack de six bouteilles en plastique de 1 litre. Spadel a par ailleurs introduit l'Eco Pack en France, en lançant le format 5 litres avec Wattwiller.

En 2023, Wattwiller a franchi une nouvelle étape majeure vers une économie circulaire pour les bouteilles PET en introduisant des bouchons attachés en tant que première marque du groupe Spadel. Ce design de bouchon convivial avec un motif floral est relié à la bouteille par un « lien » en plastique supplémentaire, évitant ainsi la perte et les déchets et assurant le recyclage du bouchon avec la bouteille. En raccourcissant le goulot de la bouteille et en réduisant le plastique associé, Wattwiller a pu plus que compenser l'augmentation de plastique due au bouchon attaché.

Outre la réduction des bouteilles plastiques de Wattwiller, les formats SPA Reine ont également réduit leur teneur en plastique : 50cl et 1l SPA Reine (-1g chacun), les formats SPA Intense (-2g chacun) et 1,25l Bru (-2,5g chacun).



**En 2023, Wattwiller a franchi une nouvelle étape majeure vers une économie circulaire pour les bouteilles PET en introduisant des bouchons attachés comme première marque Spadel.**

### Statut des indicateurs de performance 2023

- 20% réutilisation : 10,2% vendus dans des emballages réutilisables.
- 15 % de réduction (vs 2018) : 23.132 tonnes de plastique à usage unique contre un objectif de 19.655 tonnes.
- 100 % recyclé : tous les emballages Spadel sont 100 % recyclables ; 12 % de matériaux recyclés dans un emballage à usage unique.
- Spadel rend compte annuellement via le New Plastics Economy Global Commitment.

## Biodiversité

### Objectif

La protection et la restauration de la nature et de la biodiversité sont profondément inscrites dans l'ADN du groupe Spadel et de ses différentes marques. Spadel veut être positif pour la biodiversité sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2030.

### Actions 2023

En novembre 2021, à l'occasion du 100<sup>ième</sup> anniversaire de SPA Monopole et de la SPA Reine, une étude scientifique quantitative a montré que Spadel a eu un impact net positif sur la biodiversité locale grâce aux mesures prises depuis des décennies pour protéger et restaurer la biodiversité dans la zone de protection des eaux minérales de Spa.





Toutefois, la comptabilisation de la biodiversité est encore en développement et en maturation. Souhaitant appliquer les dernières connaissances et partir d'une base de référence claire, Spadel a lancé en 2023 une nouvelle mesure selon le Global Diversity Score (GBS) des impacts négatifs de ses activités, tant dans ses propres installations que dans la chaîne de valeur. Les objectifs de cette évaluation quantitative sont les suivants :

- évaluer l'empreinte biodiversité de toutes les activités de Spadel ;
- identifier et évaluer les impacts sur la biodiversité des prélèvements d'eaux souterraines et de surface sur la biodiversité ;
- s'aligner sur les recommandations des étapes 1 et 2 du programme d'engagement d'entreprise du SBTNI (Science-Based Target Network) pour la partie intégrité écologique.

Parallèlement à cette évaluation d'impact, divers projets en cours protègent et restaurent la nature et compensent ainsi l'impact négatif de Spadel.

En Belgique, Spadel s'est associé au WWF. Le projet vise à restaurer les lisières des forêts en créant un habitat plus naturel pour les proies du lynx, mais également en offrant de nombreuses cachettes à ce prédateur. Le résultat attendu est d'environ 100 ha de lisière forestière avec une forte biodiversité restaurée.

Un autre exemple concerne le Parc Naturel des Sources. Initié en 2011 par les communes de SPA et Stoumont en partenariat avec le groupe Spadel et l'asbl Domaine de Bérinzenne, le Parc Naturel des Sources œuvre à la protection du patrimoine environnemental unique de la région en adéquation avec les aspirations des habitants et des acteurs économiques, sociaux et secteurs du tourisme. Environ 100 ha de prairies sont actuellement en cours de restauration afin d'améliorer l'écosystème des oiseaux rares Natura 2000 de la région.

## PUR

Dans notre pilier « Pur », nous nous efforçons de fournir l'eau la plus pure, la plus saine pour nos consommateurs et la plus respectueuse de la nature.

### Protection

#### Objectif

Spadel veut que tous ses sites d'extraction (il y en a cinq) soient certifiés Platinum (le plus haut niveau) dans le cadre du système normatif mis au point par l'association internationale Alliance for Water Stewardship (AWS).

Spadel s'engage également à une utilisation efficace de l'eau, en visant un WUR de 1,45/l.

#### Actions 2023

L'objectif de la stratégie Spadel Water Stewardship est d'agir et de démontrer l'utilisation durable de toutes les ressources en eau de Spadel. Il repose sur 3 leviers clés.

Le premier facteur est de ne pas surexploiter la ressource en eau. Depuis de nombreuses années, Spadel protège ses eaux en appliquant la devise « puiser sans épuiser ». Cela signifie que Spadel ne collecte jamais plus que les précipitations annuelles dans les bassins versants. Ceci est surveillé en permanence par le Water Exploitation Index (WEI). L'UE identifie un WEI de 20 % comme « faiblement surexploité » et de 10 % comme « non surexploité » ; La norme de Spadel est d'avoir un WEI < 10 % sur tous les sites. En 2023, quatre sites Spadel avaient un WEI inférieur à 2,5%, un site s'élevait à 3,5%.

Le deuxième facteur concerne les économies d'eau, en agissant efficacement et en évitant toute perte d'eau. Spadel surveille le taux d'utilisation de l'eau (WUR), c'est-à-dire l'eau nécessaire pour produire un litre d'eau en bouteille.

Le troisième facteur est l'évaluation des risques liés aux ressources en eau et le plan d'action d'atténuation correspondant, ainsi qu'une communication transparente avec les parties prenantes locales.

Tout cela est soutenu par la certification AWS. AWS est un cadre applicable à l'échelle mondiale permettant aux principaux utilisateurs d'eau de comprendre leur utilisation de l'eau et leurs impacts, et de travailler de manière collaborative et transparente pour une gestion durable de l'eau dans un contexte de bassin versant.

SPA et Bru ont atteint le plus haut niveau platine, ce qui signifie qu'elles sont gérées et mises en bouteille de manière durable, sans surexploitation, en toute transparence et avec la confiance des autres acteurs locaux qui utilisent ces eaux.

#### Statut de l'indicateur de performance 2023

- 2 sites certifiés Platinum AWS, 3 sites Core – on track.
- WUR : 1,45 l/l – on track.

## 2

SITES CERTIFIÉS PLATINUM AWS,  
3 SITES ONT LE SCORE 'CORE'





## Pureté

### Objectif

Obtenir la reconnaissance ultime de l'eau la plus « pure » par les consommateurs (pourcentage des objectifs atteints).

### Actions 2023

« L'eau ce n'est que de l'eau ». Vraiment ? L'UE a fixé des règles spécifiques pour les eaux minérales naturelles et les eaux de source, qui les distinguent clairement de l'eau potable (en bouteille ou non) et de l'eau du robinet.

L'eau minérale naturelle provient d'une source souterraine unique. Embouteillée sur place, elle est aussi pure à table qu'à la source. Naturellement filtrée pendant son voyage dans le sol, elle est enrichie en minéraux provenant des profondeurs de la croûte terrestre. Cela signifie que la pureté de l'eau est préservée des contaminants extérieurs et que son équilibre minéral est stable à tout moment. Comme l'eau est micro-biologiquement sûre à la source, elle ne nécessite aucun traitement ni aucune transformation. En fait, c'est même strictement interdit pour l'eau minérale naturelle. L'UE demande que l'eau minérale naturelle réponde aux critères suivants :

- l'eau minérale naturelle est 100 % souterraine ;
- elle possède une pureté originelle qui vient de la nature elle-même ;
- la source est protégée contre tout risque de contamination ;
- elle ne peut pas être traitée chimiquement ;
- elle a une composition minérale stable et unique ;
- des allégations de santé peut être mises en avant.

Pour toutes les marques de Spadel, cette pureté naturelle est un élément clé de l'identité de la marque. En fonction du positionnement de la marque, différents indicateurs clés de performance (KPI) et objectifs ont été fixés pour les marques. Ces différents KPI sont rassemblés en un seul score, exprimé sous la forme d'un pourcentage de réalisation de tous les objectifs. Les indicateurs clés de performance sont contrôlés par le biais d'études de marché.

### État de l'indicateur de performance 2023

- KPI interne : on track.

## Ingrédients

### Objectif

Tous les ingrédients sont d'origine 100% naturelle selon les directives de notre grille de naturalité.

### Actions 2023

Puisqu'il n'existe pas de définition légale de ce que signifie « naturel », Spadel et ses parties prenantes ont travaillé ensemble pour élaborer un cadre pour les produits naturels.

La base est constituée par l'origine de l'ingrédient et la manière dont il est traité. Le résultat est une matrice pour déterminer ce qui est acceptable.

### Statut de l'indicateur de performance 2023

- Toutes les recettes étaient conformes à notre cadre de naturalité : on track.

## LOCAL

Dans le cadre de notre pilier « Local », nous continuons à créer et à maintenir un ancrage local fort dans les régions où nous opérons.

## Vendre

### Objectif

Au moins 95% de nos ventes doivent être réalisées dans un rayon de 500 km.

### Actions 2023

Spadel souhaite limiter l'impact logistique de son activité commerciale et considère que ses eaux en bouteille ne doivent pas parcourir plus de 500 km autour des différentes sources.

Ceci est un point d'attention constant et s'inscrit dans la politique du groupe depuis des années.

### Statut de l'indicateur de performance 2023

- En 2023, 98,2 % ont été vendus dans un rayon de 500 km : on track.

## Employer

### Objectif

Nous recrutons nos employés dans un rayon de 500 km maximum autour de l'usine de production, pour parvenir à un ratio d'au moins 95% d'emplois locaux.

## Actions 2023

La stratégie de Spadel se fonde sur des marques locales fortes. Souvent, les usines sont situées dans des zones naturelles où une grande partie de l'emploi local et de l'activité économique s'y rattache. Conscientes de leur présence et de leur impact potentiel sur une région donnée, toutes les marques de Spadel travaillent sur base de liens locaux forts, non seulement en termes d'emploi mais aussi dans un but de rattachement à une communauté locale.

### Statut de l'indicateur de performance 2023

- 98 % des employés provenaient d'un rayon de 500 km autour des sites de production de Spadel : on track.



EAU MINÉRALE DE WATTWILLER

QUELLE DIFFÉRENCE ENTRE EAU MINÉRALE, EAU DE SOURCE ET EAU DU ROBINET

98,2 %

DES VENTES SONT RÉALISÉES DANS UN RAYON DE 500 KM



## Achats

### Objectif

Notre politique d'achat nous fournit un levier important pour promouvoir et soutenir la durabilité dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils fassent preuve des mêmes ambitions que nous en matière de durabilité.

- 95 % de nos dépenses totales doivent provenir de fournisseurs locaux, c'est-à-dire implantés dans un rayon maximal de 500 km autour de l'usine de production.
- Notre politique d'approvisionnement durable est liée à l'approche de durabilité de nos fournisseurs stratégiques, que nous contrôlons via EcoVadis. Au total, nous nous engageons à ce que 95 % de ces fournisseurs stratégiques soient soumis au contrôle d'EcoVadis.

### Actions 2023

Spadel mène 100% de ses activités commerciales en Europe, dans le respect des lois et règlements stricts qui s'y appliquent. Cela concerne tant les employés que les clients du groupe.

Le risque de violation des droits de l'homme ou de non-conformité est beaucoup plus important dans la chaîne d'approvisionnement. Les principaux risques liés aux droits de l'homme concernent le travail des enfants, le travail forcé, les heures de travail et les salaires, la discrimination, la liberté d'association, la santé et la sécurité.

Spadel limite son exposition au risque dans la chaîne d'approvisionnement en privilégiant l'approvisionnement local. En 2022, 98% des achats (ingrédients pour les eaux aromatisées et les limonades, matériaux d'emballage, etc.) ont été

effectués dans un rayon de 500 km autour des sites de production.

En outre, Spadel demande à tous ses fournisseurs de signer sa politique d'approvisionnement durable (*Spadel Sustainability Procurement Policy, SSPP*). Cette politique reprend les attentes minimales du groupe en matière d'éthique, d'environnement et d'efforts sociaux (travail des enfants, discrimination, heures de travail, etc.).

Le groupe demande également à ses principaux fournisseurs de se soumettre au contrôle d'EcoVadis, qui fournit, à titre de tierce partie, une évaluation de ces fournisseurs en matière de durabilité. En 2022, 89% d'entre eux s'étaient conformés à cette exigence de Spadel.

### Statut de l'indicateur de performance 2023

- 98,9 % des dépenses totales ont été effectuées auprès de fournisseurs locaux : on track.
- 92 % des fournisseurs stratégiques ont participé à l'évaluation d'EcoVadis : on track.



## ENSEMBLE

Dans notre pilier « Ensemble », nous nous efforçons de garantir un lieu de travail sûr et attractif, mais aussi d'avoir un impact local en collaboration avec nos partenaires.

### Engagement

#### Objectif

Spadel aspire à être un employeur attractif et à offrir un cadre de travail apprécié par ses employés. La philosophie et les outils *Great Place to Work* (GPTW) nous guident dans cette ambition. D'ici 2025, nous souhaitons obtenir la certification *Great Place to Work* pour nos quatre sites de production (avec un indice de confiance supérieur à 70%).

#### Actions 2023

En 2021, les quatre entités (Belgique, Bulgarie, France et Pays-Bas) ont été certifiées pour la première fois. En 2022, l'accent a été mis sur la mise en œuvre des plans d'amélioration issus de l'enquête 2021.

En 2023, Spadel a décidé de passer du GPTW à un nouveau système d'organisation et de suivi de la satisfaction des collaborateurs visant à être plus fréquent et plus léger dans son utilisation et son application.

Une enquête d'engagement selon la nouvelle approche est prévue en 2024.

#### Statut de l'indicateur de performance 2023

- Quatre sites certifiés GPTW : on track.



## Sécurité

### Objectif

Zéro accident (# LTI, *Lost Time Injury*).

### Actions 2023

Les usines sont le lieu où tout commence. Il existe un engagement clair et ferme de la direction à offrir un environnement de travail sûr et sain dans nos usines. D'ici 2025, nous souhaitons atteindre zéro accident, une ambition que nous suivons via l'indicateur *Lost Time Injury*.

### État de l'indicateur de performance 2023

- Indicateur clé de performance interne : on track.

# 5,15 %

DE NOTRE BÉNÉFICE NET REVERSÉS  
À DES PARTENARIATS ET INITIATIVES  
LOCALES

## Partenariat

### Objectif

5% du bénéfice net dévolus aux partenaires locaux.

### Actions 2023

Pour calculer ce qui relève des 5 %, nous nous sommes inspirés du *Business for Societal Impact Framework* (B4SI). B4SI est une norme internationale en matière de mesure et de gestion de l'impact social d'une entreprise. La norme B4SI s'intéresse principalement aux impacts sociétaux et sociaux. En s'appuyant sur la réflexion de B4SI, Spadel a créé son propre cadre, incluant également des initiatives environnementales.

De cette façon, nous prenons en compte 3 types d'entrées pour établir notre mesure :

- les dons de produits ;
- les dépenses en espèces : partenariats, parrainages, adhésions, ... ;
- temps : bénévolat.

L'important est que les initiatives soient volontaires et qu'elles contribuent à un objectif social ou environnemental. Notre KPI est ensuite calculé en divisant ces dépenses par notre bénéfice net.

En 2023, 5,15% du bénéfice net ont été restitués.

Les dons de produits représentent environ 12 % de nos contributions totales en 2023. Citons par exemple les dons effectués aux banques alimentaires locales ou à des événements sportifs, sociaux et culturels locaux.

Les contributions financières, telles que les partenariats, les frais d'adhésion ou les parrainages, représentent environ 76 % du montant total. Citons par exemple en Belgique, le soutien au Domaine de Berinzenne ou au Parc Naturel des Sources. En Bulgarie, DEVIN et l'ONG Blue Flag ont organisé la deuxième formation nationale pour le programme éducatif Enter the Green Circle. Créée en 2022, son objectif principal est de faire des générations futures des citoyens actifs ayant une compréhension claire de la protection de l'environnement. Pour cette deuxième édition en 2023, les directeurs et enseignants de 151 écoles de toute la Bulgarie ont participé activement à l'événement, soit trois fois plus que l'année précédente. En France, Wattwiller soutient la biodiversité et les activités de recherche dans le domaine de l'hypertension artérielle et la promotion d'une consommation « bas en sodium ».

Le dernier domaine de contributions est le « temps », qui représentait 12 % en 2023. Depuis que nous avons lancé pour la première fois le One Citizen Day à Spadel Belgique en 2017, nous avons pu constater

les nombreux avantages du bénévolat. Reflétant nos nouvelles valeurs et la pensée *B Corp*, la *One Citizen Day* a été rebaptisé *Positive Impact Day* en 2023.

L'objectif reste le même : chaque employé est encouragé à choisir une cause qui lui tient à cœur et à consacrer cette journée à faire la différence, qu'il s'agisse de participer à des initiatives environnementales, de soutenir des programmes sociaux ou tout autre projet visant à créer un changement positif.

En Belgique et aux Pays-Bas, Spadel s'est associé à Hu-Bu (*Human Business*), qui connecte le secteur associatif et le monde de l'entreprise pour construire une société plus inclusive et une économie circulaire. Les employés de Spadel ont travaillé dans 16 ONG différentes, allant d'une ferme pour enfants à l'isolation d'un toit d'une maison de retraite.

Spadel France a organisé le *Positive Impact Day* à l'occasion de la Journée au Vert, le 28 septembre, à laquelle était convié l'ensemble du personnel de Carola et Wattwiller (cols blancs et bleus ainsi que commerciaux).

En Bulgarie, le programme triennal développé par DEVIN et la ville de Devin, pour aider à la restauration de la forêt brûlée dans la zone « Sechemeka », s'est terminé avec succès en 2023. Près de 100 employés se sont portés volontaires pour reboiser, défricher et améliorer la zone et ont planté 330 nouveaux plants de pins.

### Statut de l'indicateur de performance 2023

- 5,15 % de notre bénéfice net reversés à des partenariats et initiatives locales : on track.



[Spadel en 2023](#)[B Corp](#)[Eco-responsable](#)[Pur](#)[Local](#)[Ensemble](#)[Tableau GRI](#)[Contacts](#)

# Tableau GRI

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2022	Data 2023	More information
<i>GENERAL DISCLOSURES</i>						
	102-1	Organization profile				Voir p3-5
	102-2	Activities, brands, products, and services				Voir p15-27
	102-3	Location of headquarters				Avenue des Communautés 110 B-1200 Woluwé-Saint-Lambert
	102-4	Location of operations				Voir p15
	102-5	Ownership and legal form				Voir p51; p.54
	102-6	Markets served				Voir p13-25
	102-7	Scale of the organization				Voir p13
	102-8	Information on employees and other workers				Voir p13; p. 15
	102-9	Supply chain				Voir p41
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain				Pas de changements significatifs en 2023
	102-11	Precautionary Principle or approach				Voir p49 du rapport annuel pour la gestion des risques; p34 pour les informations non-financières



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2022	Data 2023	More information
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>						
		»				Tous les engagements sont volontaires. Regardez notre approche RSE sur <a href="https://sourceofchange.spadel.com">sourceofchange.spadel.com</a> et découvrez les cadres qui nous inspirent et que nous appliquons <b>Globale :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec The SeaCleaners qui opère à l'échelle mondiale dans le domaine du nettoyage des océans et de la sensibilisation autour des déchets marins</li> <li>• Spadel participe au Global Commitment of the Ellen MacArthur Foundation. Ceci inclut une obligation de rapportage annuel</li> <li>• Spadel a approuvé les Science Based Targets. Ceci inclut une obligation de rapportage</li> </ul> <b>Belgique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadel adhère au Belgian Pledge, un engagement des entreprises alimentaires pour des pratiques publicitaires responsables</li> <li>• Belgique est membre de The Shift, réseau belge de durabilité</li> </ul> <b>Bulgarie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Devin et la ONG Blue Flag organisent le programme éducatif Enter the Green Circle. Créé en 2022, son objectif primaire est d'apprendre aux futures générations de devenir des citoyens actifs qui comprennent la protection de l'environnement</li> </ul> <b>France</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carola est un membre actif d'Initiatives Durables (Idée Alsace), un réseau local d'entreprises en faveur du développement durable</li> <li>• Carola et Wattwiller sont recertifiés PME+ (Entrepreneurs + Engagés)</li> </ul>
	102-12	External initiatives				
	102-13	Membership of associations				Voir indicateur 102-12
	102-14	Statement from senior decision maker				Message du CEO et du président: p6-10
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior				Valeurs de Spadel : créer un impact positif; être agile et décisif; aller au delà des attentes; avancer en équipe. Voir <a href="https://www.spadel.com">www.spadel.com</a>
	102-18	Governance structure				Pour RSE: voir p35 et «Notre approche RSE» sur <a href="https://www.sourceofchange.spadel.com">www.sourceofchange.spadel.com</a> Pour Spadel : voir p53 et s.
	102-40	List of stakeholder groups				Voir p34-36
	102-41	Collective bargaining agreements				En Belgique, tous les travailleurs relèvent d'une CCT
	102-42	Identifying and selecting stakeholders				Voir indicateur 102-40
	102-43	Approach to stakeholder engagement				Voir indicateur 102-40
	102-44	Key topics and concerns raised by stakeholders				Voir indicateur 102-40
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements				Voir p15; p 87
	102-46	Defining report content and topic boundaries				Voir p33



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2022	Data 2023	More information
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>						
	102-47	List of material topics				En 2021 Spadel a lancé sa nouvelle stratégie RSE 2025, Source of Change; voir p34-35
	102-48	Restatements of information				-
	102-49	Changes in reporting				Avec le lancement de la nouvelles stratégie RSE 2025, Source of Change, reporting dans les topic specific disclosures se fait sur base des quatre piliers de la stratégie
	102-50	Reporting period				1 janvier 2023 - 31 décembre 2023
	102-51	Date of most recent report				Avril 2024 sur base des données 2023. Ce rapport est disponible sur <a href="http://www.sustainability.spadel.com">www.sustainability.spadel.com</a>
	102-52	Reporting cycle				Actualisation annuelle des données de base, une mise à jour permanente des actions se retrouve sur <a href="http://www.sustainability.spadel.com">www.sustainability.spadel.com</a>
	102-53	Contact point for questions regarding the report				Ann Vandenhende CSR Manager <a href="mailto:a.vandenhende@spadel.com">a.vandenhende@spadel.com</a>
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards				Le présent rapport a été établi conformément aux standards GRI
	102-55	GRI content index				Voir p108
	102-56	External assurance				-
	"103-1 G4 DMA,a"	Explanation of the material topic and its boundary				Voir section sur la matérialité et la discussion de chaque item dans ce rapport
	103-2	The management approach and its components				Ce rapport annuel RSE présente un aperçu des infos les plus importantes sur les thèmes de matérialité, les cibles et le progrès. Plus d'infos sur <a href="http://sourceofchange.spadel.com">sourceofchange.spadel.com</a>
	103-3	Evaluation of the management approach				Ce rapport annuel RSE présente un aperçu des infos les plus importantes sur les thèmes de matérialité, les cibles et le progrès. Plus d'infos sur <a href="http://sourceofchange.spadel.com">sourceofchange.spadel.com</a>



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2022	Data 2023	More information
<b>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY</b>						
Climate	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	ton CO <sub>2</sub> -eq	4,833	6,595	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	ton CO <sub>2</sub> -eq	313.7	304	
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	ton CO <sub>2</sub> -eq	117,595	115,654	
	305-4	GHG emissions intensity	g CO <sub>2</sub> -eq/liter	125,6	125,4	
	305-5	Carbon footprint reduction	%	-33	-33	vs 2010 baseline 187,1
	302-1	Energy consumption	MWh	84,246	78,635	SPA : 120,17 kWh/kL pour 468.594,916 kL produit => 56,351 MWh consommé Bru : 118,6 kWh/kL pour 32.995.180 kL produit => 3,913 MWh consommé Carola : 64,40 kWh/kL pour 54.258.919 kL produit => 3,494 MWh consommé Wattwiller : 43,40 kWh/kL pour 76.618,388 kL produit => 3,325 MWh consommé Devin : 34 kWh/kL pour 340,176.873 kL produit => 11,552 MWh consommé
	302-1	Renewable energy consumption	%	67	67	Spadel utilise 67 % de l'énergie renouvelable (principalement de l'électricité verte sur chaque site de production, du gaz vert à SPA et une quantité limitée de pellets de bois à Devin)
	302-4	Energy reduction per bottled liter	% / liter	-52	-56	Depuis 2010, le périmètre de Spadel a été changé plusieurs fois (achat/vente d'usine) Pour cet indicateur nous avons décidé de maintenir le périmètre original et de le comparer au périmètre actuel. En 2010, la consommation totale d'énergie par litre était de 0,182; en 2021 elle était de 0,094; en 2022, elle était de 0,086; en 2023 elle était de 0,080
Packaging	301-1	Total material use	ton	26,899	26,276	Ce chiffre englobe l'ensemble des matériaux d'emballage primaire, secondaire et tertiaire
	301-2	Total recycled material use	%	20,3	12.	Ces indicateurs (KPI) peuvent être considérés de plusieurs façons. Ici nous donnons le total du contenu recyclé des emballages à usage unique
Biodiversity	-	All sites biodiversity positive	#	-	2	En 2022 nous avons affiné notre KPI, en prenant en considération les impacts statiques et dynamiques et en incluant toute la chaîne de valeur. Voir p xx. En 2025, nous ambitionnons un programme de biodiversité par pays
Protection	304-3	Protection of water resources	ha	22,748	22,748	Spadel protège 22.748 ha avec différents niveaux de protection: <ul style="list-style-type: none"> <li>• SPA : 13.177 ha (Zone de protection Eau minérale naturelle)</li> <li>• Bru : 4.258 ha (Zone de protection Eau minérale naturelle)</li> <li>• Wattwiller : 798 ha (Zone naturelle dans un «Plan local d'urbanisme»)</li> <li>• Carola : pas de domaine protégé (Ongoing process)</li> <li>• Devin : 1.322 ha (Zone de protection eaux minérales, de source et de table)</li> </ul> En plus: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les eaux de SPA and Bru font partie du Parc Naturel des Sources</li> <li>• Les bassins de Wattwiller et Carola font partie du Parc Naturel «Les Ballons des Vosges»</li> <li>• Le bassin de Devin fait partie du domaine Rodopi - Zapadni Natura 2000</li> </ul>



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2022	Data 2023	More information
<b>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY</b>						
Local Selling	-	Number of sites AWS 'Platinum' rated	#	2	2	SPA : certifié AWS Platinum Bru : certifié AWS Platinum Wattwiller: certifié AWS Core Carola : certifié AWS Core Devin : certifié AWS Core
	303-1	Water consumption	million liters	1,452	1,412	SPA : 743,725 m <sup>3</sup> Bru : 52,462 m <sup>3</sup> Wattwiller : 85,301 m <sup>3</sup> Carola : 85,317 m <sup>3</sup> Devin : 445,632 m <sup>3</sup> Spadel : 1,412,437 m <sup>3</sup>
	303-2	Water Exploitation Index	%	<10 (all sites)	<10 (all sites)	SPA : 2 % Bru : 2.2 % Wattwiller : 2.5 % Carola : 3.5 % Devin : 1.3 %
	307-1	Penalties or objections to formal procedures - environment	#	None		Spadel respecte toutes les législations nationales, européennes et mondiales. Le groupe n'a écopé d'aucune sanction financière ou non financière sur le plan écologique, économique ou social
	303-3	Water use ratio	liter/liter	1.49	1.45	SPA : 1.61 Bru : 1.77 Wattwiller : 1.14 Carola : 1.56 Devin : 1.38 Spadel : 1.49
	416-1	Average calorie content of flavored waters and lemonades	kcal/100 ml	6.6 6,2 (Devin included)	5.7 6,2 (Devin included)	Réduction supplémentaire de calories grâce au projet Limov année entière (2023)
	416-1	Products according to Spadel naturality framework	%	100	100	Spadel et ses parties prenantes ont développé un cadre pour des produits naturels. Toutes les recettes sont alignées avec le concept de Naturality
Local Buying	-	Minimum distribution in local and regional markets	%	98.1	98.2	Nous avons délibérément opté d'exporter nos produits jusqu'à 500 km de nos usines. Il n'y a que Wattwiller qui va au-delà de ces 500 km comme la marque est vendue dans toute la France et l'usine est localisée en Alsace
Local Buying	204-1	Purchases within 500 km radius	%	97.7	98.9	Les dépenses directes et indirectes de Spadel BENEFRA sont de 170.613.321 EUR dont le montant de 168.797.458 EUR est dépensé localement
	308-1 414-1	Percentage of new strategic suppliers screened by Ecovadis	%	100	100	



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2022	Data 2023	More information
<b>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY</b>						
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (Ecovadis)	%	89	92	71 fournisseurs stratégiques sont évalués et sont suivis par Ecovadis ou Sedex sur un total de 77 fournisseurs (stratégiques)
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (SSPP)	%	90	94	Les fournisseurs ont signé le SSPP OU ont répondu avec leur propre rapport OU font référence aux principes d'Ecovadis/UNO; 1 fournisseur n'a aucun SSPP formel et/ou écrit
	407-1 408-1 409-1 412-1	Identified risks in the supply chain	#	0	0	Dans le cadre de l'évaluation menée par Ecovadis, aucun fournisseur stratégique n'a obtenu l'évaluation <i>high risk</i>
Local Employing	-	Local employment (<500 km)	%	98	98	
Engagement	404-2	Number of trainings on sustainability for the Spadel group employees	#	7	6	Focus des trainings en 2023 est principalement mis sur B Corp et carbon net zero
	413-1	Number of participants from the Spadel group to Citizen Days	#	-	264	
	-	Trust Index score for the Spade group according to the Great Place to Work™ survey	%	-	-	
	401-1	Personnel turnover	%	18.06	16.72	
	"403-2 (2016)"	Absenteeism	%	4.38	3.89	Ce chiffre est la moyenne des 7 sites du groupe
	404-1	Employee trainings	hours	14.4	32.4	Ce chiffre est une moyenne du groupe
	405-1	Distribution men/women	%	Men : 71.56 Women : 28.44	Men : 71.07 Women : 28.93	
	406-1	Complaints concerning discrimination	#	None	None	
Safety	-	Zero accident	#LTI	-	-	KPI interne
Partnering	-	5% of net profit to society	%	10.04	5.15	Voir p42



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2021	Data 2022	More information
<b>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES NOT LINKED TO CSR STRATEGY</b>						
	201-1	Turnover (before tax)	mio EUR	-	-	Voir p70
	206-1	Legal anti-competition actions	#	0	0	En 2023 aucune procédure juridique n'a été intentée à l'encontre de Spadel pour cause de comportement anticoncurrentiel
	415-1	Political contributions	#	0	0	Spadel n'accorde aucun appui politique
	416-2	Number of recalls	#	0	0	Aucun rappel n'a été nécessaire en 2023
	417-1	Information on the label				Spadel respecte la législation européenne et nationale concernant l'étiquetage obligatoire et volontaire (entre autres, le Règlement (UE) 1169/2011 du Parlement européen et du conseil du 25 octobre 2011 en matière d'étiquetage, de la présentation et de la publicité des denrées alimentaires, le Règlement (UE) 2009/54/EC du Parlement européen et du conseil concernant l'exploitation et le marketing des eaux naturelles minérales, et le Règlement (EC) No 1924/2006 du Parlement européen et du conseil. concernant des claims nutritionnels et de sante de denrées alimentaires. Pour toutes les eaux et les boissons (sans alcool), l'étiquette mentionne les ingrédients. L'informations en matière de disposition des emballages sont volontaires ou obligatoires, dependant de l'emballage et du pays. Nos emballages à usage unique doivent être recyclés. Aux Pays-Bas, les emballages plastiques font l'objet d'une consigne et doit avoir le logo 'Statiegeld(fles/blik)' sur l'étiquette de nos emballages à usage unique. Pour la France, nous faisons référence au logo TRIMAN de notre emballage ou nos sites web, comme l'autorise la législation en vigueur.
	417-2	Violations of label information	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2023
	417-3	Violations of voluntary marketing codes	#	2	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2023
	418-1	Violations of confidentiality of information	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2023
	419-1	Fines and non-monetary sanctions	#	0	0	2023: changement GRI - 410 nest plus en vigueur



# Contacts

## SPADEL SA

Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 11  
Fax +32 (0)2 702 38 12  
[www.spadel.com](http://www.spadel.com)

## SPA MONOPOLE

Rue Auguste Laporte 34  
B-4900 Spa  
Tél. +32 (0)87 79 41 11  
Fax +32 (0)87 79 42 30  
[www.spa.be](http://www.spa.be)

## BRU-CHEVRON

La Bruyère 151  
B-4987 Stoumont (Lorcé)  
Tél. +32 (0)86 43 33 37  
Fax +32 (0)86 43 33 41  
[www.bru.be](http://www.bru.be)

## SPADEL NEDERLAND

Brieltjenspolder 28d  
4921 PJ Made (Pays-Bas)  
Tél. +31 (0)162 69 0760  
Fax +31 (0)162 69 07 61  
[www.spa.nl](http://www.spa.nl)

## LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER

2, rue de Guebwiller  
68700 Wattwiller (France)  
Tél. +33 (0)3 89 75 76 77  
Fax +33 (0)3 89 75 76 76  
[www.wattwiller.com](http://www.wattwiller.com)

## SA EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ

48, Route de Bergheim  
68150 Ribeauvillé (France)  
Tél. +33 (0) 3 89 73 24 24  
Fax +33 (0) 3 89 73 30 50  
[www.carola.fr](http://www.carola.fr)

## DEVIN HEADQUARTERS

Tintyava St 13B  
Sofia 1113 (Bulgarie)  
Tél. +359 (0)70 017 707

## DEVIN FACTORY

6 Vasil Levski St.  
Devin 4800 (Bulgarie)  
Tél. +359 30 413 100

## INVESTOR RELATIONS

Investor Relations Contacts

Marc du Bois  
CEO Spadel Group  
Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 21

Didier De Sorgher  
CFO Spadel Group  
Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 71