

# Rapport RSE 2022

Spadel

# Table des matières

<b>3</b>	Informations non-financières
<b>3</b>	Matérialité
<b>4</b>	Bilan à mi-parcours
<b>4</b>	Gouvernance - Comité de parties prenantes externes
<b>5</b>	Stratégie RSE - Rapport d'avancement
<b>5</b>	• ECO-RESPONSABLE <ul style="list-style-type: none"><li>• Climat</li><li>• Emballage durable</li><li>• Biodiversité</li></ul>
<b>8</b>	• PUR <ul style="list-style-type: none"><li>• Protection</li><li>• Pureté</li><li>• Ingrédients</li></ul>
<b>9</b>	• LOCAL <ul style="list-style-type: none"><li>• Vendre</li><li>• Employer</li><li>• Approvisionner</li></ul>
<b>10</b>	• ENSEMBLE <ul style="list-style-type: none"><li>• Engagement</li><li>• Sécurité</li><li>• Partenariat</li></ul>
<b>11</b>	• RÉSUMÉ
<b>12</b>	Tableau GRI
<b>19</b>	Contacts



RSE

Eco-responsable

Pur

Local

Ensemble

Tableau GRI

Contacts

# Chiffres non-financiers

## 22.748 ha

de nature protégée



## 1,491/l

En 2022, la production moyenne d'un litre d'eau et de limonade a nécessité 1,49 litre d'eau (-2% vs 2021)

## <4%

L'indice WEI indique le rapport entre le captage annuel moyen et la moyenne annuelle d'eau disponible dans une région donnée. Spa, Bru et Wattwiller sont à moins de 4% (en deçà de la limite de 10% fixée par les Nations Unies).



## 6,6 kcal/100 ml

Contenu moyen en calories des eaux aromatisées et limonades, une réduction de 55% vs 2017

## -33% CO<sub>2</sub>/l

Baisse de 33% des émissions de CO<sub>2</sub> par litre d'eau minérale/limonade embouteillé vs 2010



## Certificat Platinum

Alliance for Water Stewardship Platinum Certificate pour Bru, ce qui porte le nombre de sites certifiés à deux





# La responsabilité sociétale de notre entreprise



## Informations non-financières

Les chapitres « Contrôle interne et gestion des risques » et « Facteurs de risque » décrivent l'exposition de Spadel aux risques et les systèmes de gestion qu'elle applique.

Il s'agit notamment des risques suivants :

- les enjeux liés à l'impact environnemental de ses produits ;
- les défauts ou la contamination d'un produit commercialisé par le Groupe ;
- la disponibilité et la volatilité des prix des matières premières et de l'énergie ;
- l'évolution des redevances à payer sur les différents types d'emballages.

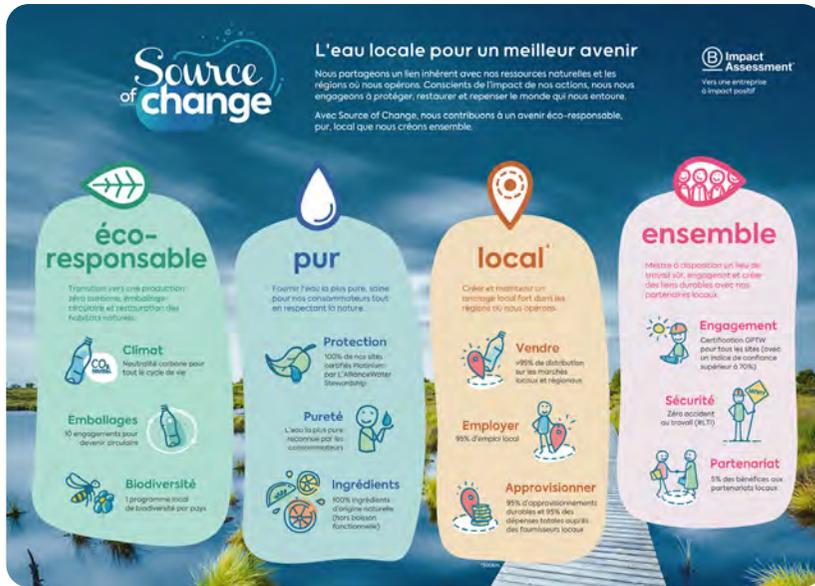
Dans le cadre spécifique de l'information non financière, Spadel applique les standards GRI (*Global Reporting Initiative*). Les principaux risques et thèmes préoccupant Spadel concernent les aspects sociaux, éthiques et environnementaux de ses activités et sont déterminés sur base de l'analyse de matérialité. Ces risques sont ensuite intégrés dans la stratégie de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et le système de gouvernance correspondant. Ces thématiques s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, incluant les fournisseurs et partenaires ainsi que les clients (grande distribution, horeca...) et les consommateurs finaux.

## Matérialité

Spadel effectue une analyse de matérialité régulièrement. Elle travaille sur la durabilité de manière structurelle depuis 2010, lorsqu'elle a fait sa première analyse et qu'elle a établi ses objectifs 2015. La stratégie a été mise à jour et les objectifs 2020 ont été déterminés en 2015. Et la stratégie d'emballage durable a été lancée en 2019.

En 2021, nous avons lancé notre stratégie RSE 2025 *Source of Change*, qui s'articule autour de quatre piliers - *Eco responsable, Pur, Local et Ensemble* - avec l'ambition de devenir une société certifiée *B Corp*. Les risques, actions et résultats spécifiques sont élaborés sous les thèmes respectifs dans ce rapport.

Dans le cadre de l'Agenda 2030, l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté les objectifs de développement durable (ODD) en 2015. Spadel contribue par sa stratégie RSE ambitieuse à atteindre certains de ces objectifs.



### Bilan à mi-parcours

L'évolution toujours plus rapide de l'environnement nous oblige à remettre continuellement en question notre approche de la durabilité. Pensez par exemple aux développements dans le domaine du climat et de la nature autour du carbone net-zéro, de la biodiversité et de la réflexion sur les limites planétaires. La RSE est devenue une priorité à l'ordre du jour des instances réglementaires (UE) et des entreprises, ce qui se traduit par la définition d'objectifs ambitieux. Les exigences en matière de reporting, le besoin de transparence et l'attention accrue à l'agenda social sont passés au premier plan. En plus, l'environnement macroéconomique en 2022 a mis sous pression certains de nos objectifs de RSE.

Dans ce contexte en évolution rapide, la question de savoir ce que signifie être un leader en matière de durabilité, qui est

l'ambition de Spadel, doit faire l'objet d'une réflexion constante. En 2022, nous nous sommes donc concentrés sur un « examen à mi-parcours », en remettant en question notre stratégie de RSE : adapter les objectifs si nécessaire, établir des priorités et nous préparer pour 2030.

Plusieurs initiatives et sources ont alimenté notre réflexion : un sounding board externe (voir ci-dessous), des recherches



sur les tendances (réglementaires), un benchmark des KPI et des performances, du desk research et des entretiens avec des partenaires sur les développements verts (climat, eau, biodiversité), une étude RSE consommateurs et le référentiel B Corp. Les conclusions ont été finalisées fin 2022 et seront présentées en interne au Comité Exécutif début 2023 avant d'être communiquées au grand public.

### Gouvernance - Comité de parties prenantes externes

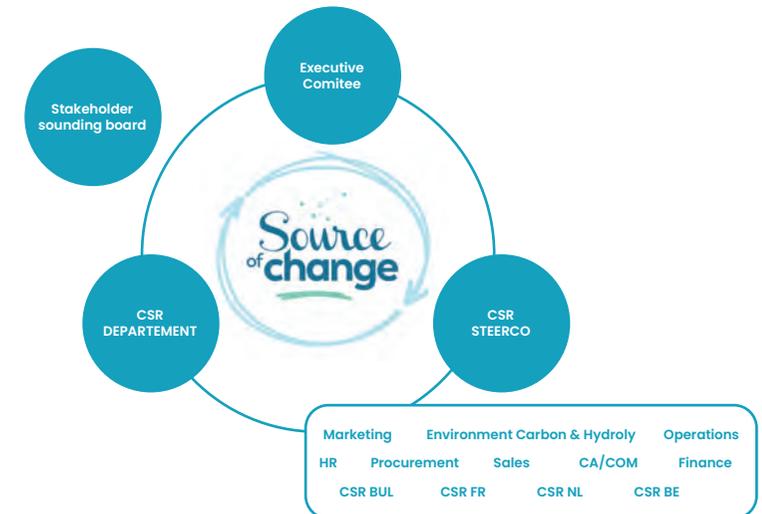
L'organisation de notre premier comité de parties prenantes externes en mars 2022 a constitué une avancée importante dans notre gouvernance du développement durable.

Huit experts externes, un mix de profils généralistes et spécialistes reflétant les différents marchés opérationnels de Spadel,

ont été rejoints par l'ensemble du Comité Exécutif de Spadel et l'équipe RSE. L'objectif était triple :

1. se concentrer sur le court terme : remettre en question la stratégie RSE 2025, sa mise en œuvre et son évolution ;
2. se concentrer sur le long terme : mieux comprendre les principaux sujets de développement durable 2040 ;
3. discuter de la manière dont cela affectera Spadel et de ce que cela signifie pour devenir une entreprise à impact positif B Corp.

Le comité de parties prenantes externes fait partie de la gouvernance RSE plus large de Spadel (comme indiqué ci-dessous) et continuera d'être organisé régulièrement afin de remettre en question le parcours de développement durable de Spadel.





## Stratégie RSE 2025 – Rapport d'avancement

### Spadel et ses marques, certifiées B Corp

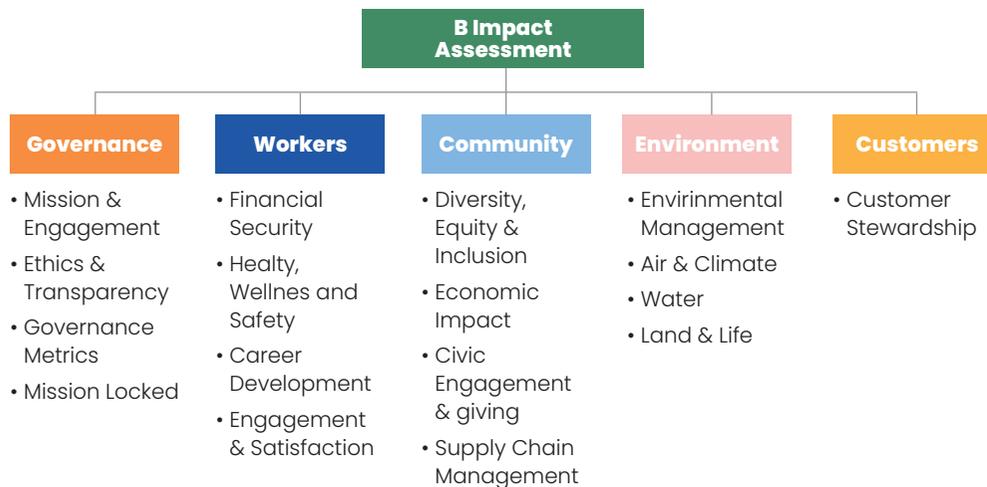
La stratégie RSE 2025 inclut l'ambition de devenir une *B Corp*. Et depuis février 2022, Spadel est devenu le premier groupe minéralier familial à obtenir la certification *B Corp* pour l'ensemble de ses marques. « Nous sommes particulièrement heureux d'avoir obtenu cette certification *B Corp* car elle récompense le cheminement positif de toutes nos marques vers plus de durabilité et un plus grand impact local. Mais ce n'est que le début du voyage, car Spadel et ses marques viseront de plus en plus haut dans les années à venir. Aujourd'hui, les citoyens demandent à des entreprises comme Spadel de montrer l'exemple. Cela fait partie de notre philosophie « chaque goutte compte », qui, comme son nom l'indique, invite chacun à faire sa part, qu'il soit citoyen, mandataire politique ou entreprise. Chez Spadel, notre objectif n'est pas seulement de protéger l'environnement qui nous entoure, mais aussi d'aller plus loin, en le restaurant et

le régénérant, comme nous avons réussi à le montrer à Spa en matière de biodiversité. Au cours des prochaines années, nous voulons plus que jamais continuer à nous remettre en question pour progresser dans notre ambition d'être une entreprise à impact positif. »

### B Impact Score 86,7

*B Corp* est un mouvement international d'entreprises partageant les mêmes idées qui souhaitent avoir un impact positif sur le monde qui les entoure. L'objectif unificateur de *B Corp* est d'utiliser les affaires comme une force du bien pour résoudre les problèmes sociaux et environnementaux tout en réalisant des bénéfices.

Afin d'obtenir la certification *B Corp*, une entreprise doit démontrer des normes élevées de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Cela signifie obtenir au moins 80 points dans le *B Impact Assessment* (BIA), un ensemble rigoureux de plus de 200 questions sur 5 sujets différents.



Reflétant les différents marchés sur lesquels Spadel est actif, trois BIA différents ont eu lieu : Benelux, France et Bulgarie. Chaque marché individuel a dépassé le seuil de 80 points. Le score final de Spadel de 86,7 points est une moyenne pondérée des scores sous-jacents des marchés.

### Marge d'amélioration

Fiers d'avoir franchi la barre des 80 points, nous reconnaissons qu'il reste encore beaucoup à faire. Le BIA a montré par exemple que nous pouvons améliorer notre diversité, equity et notre inclusivité. Nous pouvons également mieux nous engager auprès de nos fournisseurs, en travaillant activement avec eux pour créer un impact positif. Obtenir la certification *B Corp* est une ambition clé de *Source of Change*, la stratégie RSE 2025 de Spadel. *B Corp* continuera de nous guider dans nos efforts pour être une entreprise durable de premier plan et créer un impact positif sur le monde qui nous entoure. (Plus d'informations sur notre score d'impact *B Corp*, notre déclaration sur l'eau en bouteille : [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)).

### Eco responsable

Dans le cadre de notre pilier « Eco responsable », nous évoluons vers une production sans carbone et des emballages circulaires et nous œuvrons en faveur de la restauration des habitats naturels.

### Climat

#### Objectif

Le changement climatique est sans aucun doute l'un des plus grands défis auxquels le monde est confronté. Avec le réchauffement climatique qui s'accélère, la recherche de la neutralité carbone et les efforts pour préserver les générations futures de l'impact des émissions de CO<sub>2</sub> sont les seuls moyens pour Spadel d'assumer pleinement sa responsabilité à cet égard. En 2010, le groupe s'est fixé comme objectif d'être totalement neutre en CO<sub>2</sub> (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2020. Et il y est parvenu. D'ici 2025 :

- nous resterons neutres en carbone pour l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 1, 2 et 3)

nous avons des objectifs de réduction supplémentaires en accord avec les *Science Based Targets* (SBTi) : -42% de réduction absolue d'ici 2030 (base 2015)

#### Actions 2022

Depuis 2010, la réduction de notre empreinte carbone a été un enjeu majeur pour Spadel. Et les efforts consentis portent leurs fruits.

Malgré une augmentation de volume de 21% depuis 2010, notre empreinte carbone absolue a diminué de 15% sur la même période.



En d'autres termes, nous avons réussi à dissocier la croissance de notre activité et notre empreinte carbone.

Nos émissions totales absolues de CO<sub>2</sub> en 2022 se sont élevées à 122.733 tonnes, contre 116.610 tonnes en 2021. En introduisant le rPET, en allégeant nos bouteilles, en réduisant notre consommation d'énergie et en repensant nos formules de limonade, nous avons réussi à réduire l'empreinte relative (g CO<sub>2</sub> éq./L) de près de 5%. Cela montre que nous parvenons à réduire l'impact de notre produit chaque année. Cependant, en raison de l'augmentation de plus de 10% du volume des ventes en 2022 par rapport à 2021, l'empreinte absolue a augmenté de 5,3%, ce qui nous éloigne de notre objectif de réduction SBTi 2030.

Nos objectifs SBTi 2030 pour les scopes 1 et 2 (énergie dans l'usine) ont déjà été atteints en 2021 grâce aux économies d'énergie sur tous les sites, au gaz vert à Spa Monopole (cogénération) et à l'électricité verte sur tous

les sites. L'impact principal des émissions (94%) résulte des activités intervenant avant et après le passage en usine (scope 3). Dans ce scope 3, nos emballages sont les plus gros contributeurs, suivis de la distribution et des ingrédients. Notre ambition de réduction des émissions de carbone est donc un élément clé de nos engagements en matière d'emballage durable (voir plus loin). La réduction de ces émissions de scope 3 conformément à la science du climat est une priorité majeure. C'est pourquoi nous avons commencé à travailler sur la mise à jour de notre objectif SBTi pour l'aligner sur le cadre net zéro de SBT. Au second semestre 2023, cela se traduira par une mise à jour de la feuille de route et des plans d'action de réduction de carbone.

#### Etat des indicateurs de performance 2022

- Neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 1, 2 et 3) : atteinte.
- Objectifs de réduction de CO<sub>2</sub> 2030 -42%, selon SBTi : -1%, à suivre.

#### Emballage durable

##### Objectif

Spadel est pleinement conscient de l'impact des emballages sur l'environnement et souhaite jouer un rôle de premier plan pour façonner un avenir positif. C'est pourquoi, en 2019, nous avons lancé dix engagements axés sur 4 leviers clés (Réinventer, Réduire, Recycler, Restaurer) visant à accélérer notre transition vers une économie circulaire.

##### Actions 2022

En 2022, les conditions macroéconomiques exercent une pression énorme sur notre activité, notamment sur le coût de nos matières premières et de nos emballages, ce qui nous a révisé notre feuille de route sur les emballages pour atteindre nos objectifs.

Malgré ce contexte difficile, nous avons enregistré des progrès importants en 2022, ce qui nous met sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de réduction du plastique de 2025. D'abord, le lancement de la bouteille de Spa Reine de 1,5 litre en 2021 a réduit le poids et l'utilisation de plastique de 12% par rapport à la bouteille précédente. En juin 2022, le nouveau Spa Reine Eco Pack 5L a été lancé. Ce grand format est triplement gagnant : il répond à une demande claire des consommateurs, il réduit notre empreinte plastique et il contribue à l'atteinte de nos objectifs de réduction carbone. L'Eco Pack réduit la quantité de plastique de 65% par litre d'eau par rapport à un pack classique de 6 bouteilles en plastique et diminue son empreinte carbone près de



40% par litre d'eau par rapport à 6 bouteilles consignées. Il est également 100% recyclable.

#### Statut des indicateurs de performance 2022

- Toutes les initiatives et les progrès réalisés dans le cadre des engagements de Spadel peuvent être consultés tout au long de l'année sur le site [www.sourceofchange.spadel.com](http://www.sourceofchange.spadel.com).
- Ces avancées et réalisations sont également compilées dans le *New Plastics Economy Global Commitment* et le *Plastic Pact NL*.

#### Biodiversité

##### Objectif

La protection et la restauration de la nature et de la biodiversité sont profondément ancrées dans l'ADN du Groupe Spadel et de ses différentes marques. Nous nous engageons à ce que tous nos sites (huit au total) soient estampillés à biodiversité positive suivant la procédure mise en place au travers de la *Biodiversity Footprint Methodology* (BFM) d'ici 2025.





## Actions 2022

### Prix belge des entreprises pour l'environnement

Fin 2021, une étude quantitative et scientifique d'Arcadis a montré que l'entreprise a eu un impact positif net sur la biodiversité locale grâce aux mesures prises depuis des décennies pour protéger et restaurer la biodiversité dans la zone de protection de l'eau minérale de Spa. Pour ce résultat Spa a reçu en mars 2022 un *Belgian Business Award for the Environment*. La Fédération des Entreprises de Belgique décerne des prix tous les deux ans récompensant les entreprises qui combinent l'innovation et la viabilité économique avec la protection de l'environnement.

### La feuille de route de Spadel « Vers une biodiversité positive »

L'importance de la biodiversité en tant que sujet clé dans les années à venir a été soulignée lors de plusieurs conférences internationales et notamment la Conférence des Nations Unies sur la biodiversité (COP15).

L'objectif mondial pour la nature engage les gouvernements à devenir nature positive entre aujourd'hui et 2030 en mettant en place une trajectoire de restauration de la nature pour arrêter la perte de la nature. Stopper la perte de nature est insuffisant aujourd'hui, compte tenu des dégâts causés dans le passé. L'objectif mondial pour la nature fait une distinction entre l'impact dynamique et statique de la biodiversité :



- impacts dynamiques : changements qui se produiront entre aujourd'hui et 2030 (par exemple, les changements d'utilisation des terres) ;
- impact statique : impact historique mais présent (par exemple, l'utilisation du sol par des bâtiments encore en place).

Engagé à jouer un rôle de premier plan en matière de biodiversité, Spadel a affiné son objectif de biodiversité en 2022. La feuille de route de Spadel « Vers une biodiversité positive » couvre tous les sites (Belgique, France, Bulgarie) et toute la chaîne de valeur, en tenant compte de son impact dynamique et statique. Les objectifs sont redéfinis comme suit :

Au niveau du site :

- investir dans la restauration de la nature permettant à Spadel d'avoir une biodiversité positive\* ;
- fixer des objectifs pour atteindre une biodiversité positive :
  - 2020-2025 : restauration de la nature pour 100% de son impact dynamique et 10% de son impact statique ;
  - 2025-2030 : restauration de la nature pour 100% de son impact dynamique et 20% de son impact statique ;

- mettre en œuvre au minimum un projet par pays (et compenser l'impact résiduel au niveau corporate dans l'un des pays opérationnels) pour atteindre ces objectifs.

Au niveau de la chaîne de valeur :

- d'ici 2025 : fixer des objectifs selon le réseau *Science Based Targets Network for Nature* (SBTN) pour l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- d'ici 2050 : restaurer la nature pour 100% d'impact dynamique et statique sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

L'amélioration de la biodiversité locale a toujours joué un rôle important. Entre 1921 et 2021, de nombreuses initiatives ont été lancées qui ont permis à Spa Monopole d'être crédité de biodiversité positive pour notre 100<sup>e</sup> anniversaire. Cependant, dans notre nouvelle feuille de route Biodiversité Positive, ces activités du passé ne seront pas incluses dans les nouveaux calculs, mais serviront de base à partir de laquelle nous avancerons avec confiance vers la création d'un monde plus vert et plus riche en biodiversité.

\* Focus : on land use only - GHG covered in SBTi targets 2030 ; 20% is in line with the EU Nature Restoration Law.



## Pur

Dans notre pilier « Pur » nous nous efforçons de fournir l'eau la plus pure, la plus saine pour nos consommateurs et la plus respectueuse de la nature.

## Protection

### Objectif

Spadel veut que tous ses sites d'extraction (il y en a cinq) soient certifiés Platinum (le plus haut niveau) dans le cadre du système normatif mis au point par l'association internationale *Alliance for Water Stewardship* (AWS).

L'AWS offre aux principaux utilisateurs d'eau un cadre de référence applicable à l'échelle mondiale afin de comprendre leur utilisation de l'eau et ses impacts. L'Alliance leur permet aussi de travailler en collaboration et de manière transparente pour une gestion durable de l'eau dans un contexte de bassin versant.

### Actions 2022

Après SPA Monopole il y a deux ans, le site de production de Bru a obtenu le certificat Platinum de l'AWS en 2022, après avoir protégé son patrimoine hydrique pendant des décennies en étroite collaboration avec les pouvoirs publics. Il illustre que les eaux minérales Bru sont gérées et embouteillées de manière durable, sans surexploitation, en toute transparence, et avec la confiance des autres acteurs locaux qui utilisent ces eaux.

La norme vise à générer des avantages sociaux, environnementaux et économiques

à l'échelle d'un bassin versant. Les conditions d'obtention de ce certificat sont particulièrement exigeantes. Elles reposent sur quatre critères clés :

- une collaboration en toute transparence avec tous les acteurs locaux (notamment les communes et les pouvoirs publics) ;
- une gestion durable des ressources en eau ;
- la garantie d'une bonne qualité de l'eau en tout temps ;
- la protection de l'environnement et de la biodiversité à proximité des sources.

Un aspect important de la certification est le suivi de la consommation d'eau. Depuis de nombreuses années, Spadel protège ses eaux en appliquant la devise « puiser sans épuiser », ce qui signifie que Spadel ne collecte jamais plus que ce qui est naturellement reconstitué dans ses zones de captage d'eau. L'eau est donc prélevée sans être épuisée et chaque site dispose des outils nécessaires pour surveiller en permanence cette limite à ne pas dépasser. Cela se passe par diverses actions :

- pour l'ensemble des ressources en eau : une évaluation hydrogéologique est conduite pour tous les sites afin d'identifier l'eau totale disponible pour une extraction durable ;
- pour chaque puits : un test de pompage est effectué pour fixer le débit d'extraction maximal au regard de la capacité locale de la ressource en eau ;

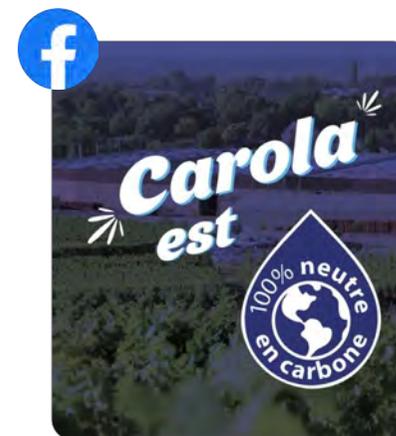


- En permanence : l'entreprise surveille l'indice d'exploitation de l'eau (IEE, *Water Exploitation Index - WEI*) qui fixe le rapport entre le prélèvement annuel moyen et l'eau annuelle moyenne disponible dans une région donnée. L'IEE est calculé et comparé au seuil internationalement reconnu pour garantir une extraction durable (la norme européenne fixée à 20 % indique un « faible stress » et la norme plus sûre de 10 % correspond à « non stressé »). La norme de Spadel est d'avoir un IEE inférieur à 10 % sur tous ses sites. En 2021, quatre sites de Spadel affichaient un IEE inférieur à 5 %.

Les audits des sites de Carola et Wattwiller (France) et de Devin (Bulgarie) ont eu lieu fin 2021 et les résultats ont été reçus en 2022. Les trois sites ont obtenu le score « Core » et sont en bonne voie pour atteindre l'objectif 2025.

### Statut de l'indicateur de performance 2022

- Deux sites certifiés Platinum : en bonne voie.



## Pureté

### Objectif

Obtenir la reconnaissance ultime de l'eau la plus « pure » par les consommateurs (pourcentage des objectifs atteints).

### Actions 2022

« L'eau, ce n'est que de l'eau ». Vraiment ? L'Union européenne a fixé des règles spécifiques pour les eaux minérales naturelles et les eaux de source, qui les distinguent clairement de l'eau potable (en bouteille ou non) et de l'eau du robinet.

L'eau minérale naturelle provient d'une source souterraine unique. Embouteillée sur place, elle est aussi pure à table qu'à la source. Naturellement filtrée pendant son voyage dans le sol, elle est enrichie en minéraux provenant des profondeurs de la croûte terrestre. Cela signifie que la pureté de l'eau est préservée des contaminants extérieurs et que son équilibre minéral est stable à tout moment. Comme l'eau est micro-biologiquement sûre à la source,



elle ne nécessite aucun traitement ni aucune transformation. En fait, c'est même strictement interdit pour l'eau minérale naturelle. L'Union européenne demande que l'eau minérale naturelle réponde aux critères suivants :

- l'eau minérale naturelle est 100 % souterraine ;
- elle possède une pureté originale qui provient de la nature elle-même ;
- la source est protégée contre tout risque de contamination ;
- elle ne doit pas être traitée chimiquement ;
- elle a une composition minérale stable et unique ;
- elle peut revendiquer des bénéfices pour la santé.

Pour toutes les marques de Spadel, cette pureté naturelle est un élément clé de l'identité de la marque. En fonction du positionnement de la marque, différents indicateurs clés de performance (ICP) et objectifs ont été fixés pour les marques. Ces différents ICP sont rassemblés en un seul score, exprimé sous la forme d'un pourcentage de réalisation de tous les objectifs. Les indicateurs clés de performance sont contrôlés par le biais d'études de marché.

#### Statut de l'indicateur de performance 2022

- KPI interne : en bonne voie.

## Ingrédients

### Objectif

Tous les ingrédients sont d'origine 100 % naturelle selon les directives de notre grille de naturalité.

### Actions 2022

Parce qu'il n'existe pas de définition légale de ce que signifie « naturel », le groupe et ses parties prenantes ont travaillé ensemble pour élaborer un cadre pour les produits naturels.

La base est constituée par l'origine de l'ingrédient et la manière dont il est traité. Le résultat est une matrice permettant de déterminer ce qui est acceptable.

#### Statut de l'indicateur de performance 2022

- Toutes les recettes étaient conformes à notre cadre de naturalité : en bonne voie.

## Local

Dans le cadre de notre pilier « Local », nous continuons à créer et à maintenir un ancrage local fort dans les régions où nous opérons.

## Vendre

### Objectif

Au moins 95 % de nos ventes doivent être réalisées dans un rayon de 500 km.

### Actions 2022

Spadel souhaite limiter l'impact logistique de son activité commerciale et considère que ses eaux en bouteille ne doivent pas parcourir plus de 500 km autour des différentes sources.

Ceci est un point d'attention constant et s'inscrit dans la politique du groupe depuis des années.

#### Statut de l'indicateur de performance 2022

- 98,1% des bouteilles ont été vendues dans un rayon de 500 km : en bonne voie.

## Employer

### Objectif

Nous recrutons nos employés dans un rayon de 500 km maximum autour de l'usine de production, pour parvenir à un ratio d'au moins 95 % d'emplois locaux.

### Actions 2022

La stratégie de Spadel se fonde sur des marques locales fortes. Souvent, les usines sont situées dans des zones naturelles où une grande partie de l'emploi local et de l'activité économique s'y rattache.

Conscientes de leur présence et de leur impact potentiel sur une région donnée, toutes les marques de Spadel travaillent sur base de liens locaux forts, non seulement en termes d'emploi mais aussi dans un but de ralliement à une communauté locale.

#### Statut de l'indicateur de performance 2022

- 98% des employés provenaient d'un rayon de 500 km autour des sites de production de Spadel : en bonne voie.

## Approvisionner

### Objectif

Notre politique d'achat nous fournit un levier important pour promouvoir et soutenir la durabilité dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils fassent preuve des mêmes ambitions que nous en matière de durabilité.

- 95 % de nos dépenses totales doivent provenir de fournisseurs locaux, c'est-à-dire implantés dans un rayon maximal de 500 km autour de l'usine de production
- Notre politique d'approvisionnement durable est liée à l'approche de durabilité de nos fournisseurs stratégiques, que nous contrôlons via Ecovadis. Au total, nous nous engageons à ce que 95 % de ces fournisseurs stratégiques soient soumis au contrôle d'Ecovadis





## Actions 2022

Spadel mène 100 % de ses activités commerciales en Europe, dans le respect des lois et règlements stricts qui s'y appliquent. Cela concerne tant les employés que les clients du Groupe.

Le risque de violation des droits de l'homme ou de non-conformité est beaucoup plus important dans la chaîne d'approvisionnement. Les principaux risques liés aux droits de l'homme concernent le travail des enfants, le travail forcé, les heures de travail et les salaires, la discrimination, la liberté d'association, la santé et la sécurité.

Spadel limite son exposition au risque dans la chaîne d'approvisionnement en privilégiant l'approvisionnement local. En 2022, 98 % des achats (ingrédients pour les eaux aromatisées et les limonades, matériaux d'emballage, etc.) ont été effectués dans un rayon de 500 km autour des sites de production.

En outre, Spadel demande à tous ses fournisseurs de signer sa politique d'approvisionnement durable (Spadel Sustainability Procurement Policy, SSPP). Cette politique reprend les attentes minimales du groupe en matière d'éthique, d'environnement et d'efforts sociaux (travail des enfants, discrimination, heures de travail, etc.).

Le Groupe demande également à ses principaux fournisseurs de se soumettre au contrôle d'EcoVadis, qui fournit, à titre de tierce partie, une évaluation de ces fournisseurs en matière de durabilité.

En 2022, 89 % d'entre eux s'étaient conformés à cette exigence de Spadel.

## Statut de l'indicateur de performance 2022

- 97,7 % des dépenses totales ont été effectuées auprès de fournisseurs locaux : en bonne voie.
- 89 % des fournisseurs stratégiques ont participé à l'évaluation d'Ecovadis : en bonne voie

## Ensemble

Dans le pilier « Ensemble », nous nous efforçons de garantir un lieu de travail sûr et attractif, mais aussi de créer un impact local avec nos partenaires.

## Engagement

### Objectif

Spadel aspire à être un employeur attractif et à offrir un cadre de travail apprécié par ses employés. La philosophie et les outils Great Place to Work (GPTW) nous guident dans cette ambition. D'ici 2025, nous souhaitons obtenir la certification Great Place to Work pour nos quatre sites de production (avec un indice de confiance supérieur à 70 %).

### Actions 2022

La notion de *Great Place to Work*® se fonde essentiellement sur le niveau de confiance des employés dans la direction de l'entreprise, la joie qu'ils ont à travailler ensemble et la fierté qu'ils éprouvent pour leur travail.

Le processus de certification examine les entreprises sous deux angles. Le premier



est l'« indice de confiance » (*Trust Index*) : une évaluation basée sur une enquête menée auprès des employés et portant sur cinq dimensions : crédibilité, respect, fierté, camaraderie et équité. Le second est un « dossier culturel » (*Cultural brief*), qui passe en revue l'approche générale des ressources humaines au sein de l'entreprise.

En 2021, les quatre entités (Belgique, France, Pays-Bas et Bulgarie) ont été certifiées pour la première fois. En 2022, l'accent a été mis sur la mise en œuvre des plans d'amélioration de 2021.

## Statut de l'indicateur de performance 2022

- Quatre sites certifiés GPTW : en bonne voie.

## Sécurité

### Objectif

Zéro accident (# LTI, *Lost Time Injury*).

### Actions 2022

Les usines sont le lieu où tout commence. Il existe un engagement clair et ferme de la direction à offrir un environnement de travail sûr et sain dans nos usines. D'ici 2025, nous voulons atteindre le zéro accident, une ambition que nous suivons via l'indicateur *Lost Time Injury*.



RSE

Eco-responsable

Pur

Local

Ensemble

Tableau GRI

Contacts

### Statut de l'indicateur de performance 2022

- Indicateur clé de performance interne : en bonne voie.

### Partenariat

#### Objectif

5% du bénéfice net dévolus aux partenariats locaux.

#### Actions 2022

Pour calculer ce qui relève des 5%, nous nous sommes inspirés du *Business for Societal Impact Framework* (B4SI). B4SI est une norme internationale en matière de mesure et de gestion de l'impact social d'une entreprise. La norme B4SI s'intéresse principalement aux impacts sociétaux et sociaux. En s'appuyant sur la réflexion de B4SI, Spadel a créé son propre cadre, incluant également les initiatives environnementales.

De cette façon, nous prenons en compte trois types d'apports pour établir notre mesure :

- les dons de produits ;
- les dépenses en espèces : partenariats, parrainages, adhésions... ;
- le temps : bénévolat.

L'important est que les initiatives soient volontaires et qu'elles contribuent à un objectif social ou environnemental. Notre KPI est ensuite calculé en divisant ces dépenses par notre bénéfice net.

En 2022, 10,04% du bénéfice net ont été restitués. Ce résultat exceptionnel est fortement influencé par les conditions macroéconomiques qui ont provoqué une baisse du résultat net de Spadel de plus de 50%. Les dons de produits représentent environ 10% de nos contributions totales en 2022. Les exemples incluent les dons à l'Ukraine, aux banques alimentaires locales ou à de nombreux événements sportifs, sociaux et culturels locaux.

Les contributions financières, telles que les partenariats, les adhésions ou les parrainages, représentent environ 89% du montant total. Citons par exemple en Belgique le soutien au Domaine de Berinzenne ou au centre d'éducation à l'environnement Le Fagotin. Aux Pays-Bas, nous travaillons avec IVN Natuureducatie pour rapprocher les gens et la nature. En Bulgarie, Devin et l'ONG Blue Flag travaillent à la mise en œuvre de la « certification des écoles écologiques » par la Fondation pour l'éducation à l'environnement. Devin soutient également la restauration des fontaines publiques dans les municipalités partout au pays. Et en France, Wattwiller soutient la biodiversité et les activités de recherche dans le domaine de l'hypertension artérielle et la promotion d'une consommation « bas en sodium ».

Le dernier domaine de contributions est le « temps », qui représentait moins de 1% en 2022, comme la plantation d'arbres dans des zones endommagées par un incendie en Bulgarie.

### Statut de l'indicateur de performance 2022

- 10,04% de notre résultat net reversé aux partenariats et initiatives locales : en bonne voie.

#### Résumé

Ce tableau résume les initiatives prises par Spadel et indique si les objectifs fixés ont été atteints ou pas encore. Le vert signifie « en bonne voie », l'orange « à surveiller ».



### Résumé

	Platform	Explanation (KPI)	2021 result	2025 target
Green	Climate	Carbon neutrality for the entire value chain (scope 1, 2 and 3) - Reduction targets to Science Based Targets (-42% absolute reduction 2030 vs 2015)	Carbon neutral -1% SBTi	Carbon neutral -25% SBTi
	Packaging	See 10 commitments <a href="http://www.sourceofchange.spadel.com">www.sourceofchange.spadel.com</a>		
	Biodiversity	Biodiversity roadmap		According to Spadel Biodiversity roadmap
Pure	Protection	All production sites (5) Platinum (highest level) certified <i>Alliance for Water Stewardship</i> (AWS). AWS is a globally-applicable framework for major water users to understand their water use and impacts, and to work collaboratively and transparently for sustainable water management within a catchment context	2 (Spa Monopole - Bru)	100% of sites (5) Platinum AWS
	Purity	Be recognized as the 'purest' water by consumers (as per % of targets achieved)	Internal	100% brand targets achieved
	Ingredients	In absence of a legal definition of 'natural', Spadel developed its own matrix in close cooperation with external stakeholders, based on the origin and processing of the ingredients	100%	100% ingredients of natural origin
Local	Selling	Spadel wants to limit its logistic impact of its commercial activity and consider that the bottled water should not travel more than 500 km from the different sources	98,1%	95% distribution <500 km
	Employing	We hire our employees no more than 500 km from the production plant	98%	95% local employing
	Buying	Our sustainable sourcing policy is related to the sustainability approach of our strategic suppliers, which we monitor via Ecovadis. Our local suppliers are defined less than 500 km from the production plant	89% 97,9%	95% sustainable strategic suppliers 95% spend on local suppliers
Together	Engagement	<i>Great place to Work</i> (GPTW) certification in all sites (with trust index above 70%)	4	4
	Safety	Zero accidents (#LTI, Lost Time Injury)	Internal	0 LTI
	Partnering	5% of net profit to local partnerships	10,04%	5%



# Tableau GRI

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2021	Data 2022	More information
<i>GENERAL DISCLOSURES</i>						
	102-1	Organization profile				Voir p 3-4
	102-2	Activities, brands, products, and services				Voir p. 13-26
	102-3	Location of headquarters				Avenue des Communautés 110, B-1200 Woluwé-Saint-Lambert
	102-4	Location of operations				Voir p 12
	102-5	Ownership and legal form				Voir p 59
	102-6	Markets served				Voir p 12-26
	102-7	Scale of the organization				Voir p 10
	102-8	Information on employees and other workers				Voir p 10-12
	102-9	Supply chain				Voir p 33-34
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain				Pas de changements significatifs en 2022
	102-11	Precautionary Principle or approach				Voir p 44 du rapport annuel pour la gestion des risques ; cf. p 27 pour les informations non financières

Cf. p. x → Les numéros de pages mentionnés dans le tableau renvoient au Rapport Annuel 2022 de Spadel, disponible sur [www.spadel.com](http://www.spadel.com)



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2021	Data 2022	More information
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>						
						<p>Tous les engagements sont volontaires. Consultez notre approche RSE sur <a href="https://sourceofchange.spadel.com">sourceofchange.spadel.com</a> et découvrez les cadres qui nous inspirent et que nous appliquons</p> <p><b>Globale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec The SeaCleaners qui opère à l'échelle mondiale dans le domaine du nettoyage des océans et de la sensibilisation autour des déchets marins</li> <li>• Spadel participe au Global Commitment of the Ellen MacArthur Foundation. Ceci inclut une obligation de rapportage annuel</li> <li>• Spadel a approuvé les Science Based Targets. Ceci inclut une obligation de rapportage</li> </ul> <p><b>Belgique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadel adhère au Belgian Pledge, un engagement des entreprises alimentaires pour des pratiques publicitaires responsables</li> </ul> <p><b>Bulgarie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En Bulgarie, Devin a mis en place un partenariat récurrent avec les medias (campagnes sans marque) pour la promotion d'une hydratation saine via des programmes éducatifs. Devin soutient également un programme scolaire en trois étapes dans les écoles secondaires (workshop) sur ce même thème, ainsi que sur les thématiques du « zero déchet sauvage » et du recyclage en partenariat avec Ecopack et BCause</li> </ul> <p><b>Pays-Bas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec IVN Natuureducatie. Spadel et IVN « Nature Education » vont concentrer leur approche sur les thèmes de la biodiversité et des déchets sauvages</li> </ul> <p><b>France</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carola est un membre actif d'Initiatives Durables (Idée Alsace), un réseau local d'entreprises en faveur du développement durable</li> <li>• Carola et Wattwiller font partie des premières PME françaises à avoir été labellisées « Entrepreneurs + Engagés »</li> </ul>
	102-12	External initiatives				
	102-13	Membership of associations				Voir indicateur 102-12
	102-14	Statement from senior decision maker				Message du CEO et Président : p. 4-7
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior				Valeurs de Spadel : agility, ownership, excellence, togetherness Voir. <a href="https://www.spadel.com">www.spadel.com</a>
	102-18	Governance structure				Notre approche RSE sur <a href="https://www.sourceofchange.spadel.com">www.sourceofchange.spadel.com</a> ; Pour Spadel : cf. p 28
	102-40	List of stakeholder groups				Voir p 28
	102-41	Collective bargaining agreements				En Belgique, tous les travailleurs relèvent d'une CCT
	102-42	Identifying and selecting stakeholders				Voir indicateur 102-40
	102-43	Approach to stakeholder engagement				Voir indicateur 102-40



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2021	Data 2022	More information
<b>GENERAL DISCLOSURES</b>						
	102-44	Key topics and concerns raised by stakeholders				Voir indicateur 102-40
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements				Voir p 12 ; p. 79
	102-46	Defining report content and topic Boundaries				Voir p 27
	102-47	List of material topics				En 2021 Spadel a lancé sa nouvelle stratégie RSE 2025, Source of Change ; voir p27
	102-48	Restatements of information				-
	102-49	Changes in reporting				Avec le lancement de la nouvelles stratégie RSE 2025, Source of Change, reporting dans les topic specific disclosures se fait sur base des quatre piliers de la stratégie
	102-50	Reporting period				1 janvier 2022 - 31 décembre 2022
	102-51	Date of most recent report				Avril 2022 sur base des données 2021. Ce rapport est disponible sur <a href="http://www.sustainability.spadel.com">www.sustainability.spadel.com</a>
	102-52	Reporting cycle				Actualisation annuelle des données de base, une mise à jour permanente des actions se trouve sur <a href="http://www.sustainability.spadel.com">www.sustainability.spadel.com</a>
	102-53	Contact point for questions regarding the report				Ann Vandenhende CSR Manager <a href="mailto:a.vandenhende@spadel.com">a.vandenhende@spadel.com</a>
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards				Le présent rapport a été établi conformément aux standards GRI
	102-55	GRI content index				Voir p 27
	102-56	External assurance				-
	103-1 G4 DMA,a	Explanation of the material topic and its boundary				Voir section sur la Materialité et la discussion de chaque item dans ce rapport
	103-2	The management approach and its components				Ce rapport annuel RSE présente un aperçu des infos les plus importantes sur les thèmes de matérialité, les cibles et le progrès. Plus d'infos sur <a href="http://sourceofchange.spadel.com">sourceofchange.spadel.com</a>
	103-3	Evaluation of the management approach				Ce rapport annuel RSE présente un aperçu des infos les plus importantes sur les thèmes de matérialité, les cibles et le progrès. Plus d'infos sur <a href="http://sourceofchange.spadel.com">sourceofchange.spadel.com</a>



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2021	Data 2022	More information
<b>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY</b>						
Climate ⌵	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	ton CO <sub>2</sub> -eq	6.307	4.833	Les objectifs SBTi pour Scope 1 en 2 sont atteints en 2021 grâce à une économie d'énergie sur chaque site, du gaz vert à Spa Monopole (cogénération) et de l'électricité verte sur tous les sites
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	ton CO <sub>2</sub> -eq	307	313,7	Les objectifs SBTi pour Scope 1 en 2 sont atteints en 2021 grâce à une économie d'énergie sur chaque site, du gaz vert à Spa Monopole (cogénération) et de l'électricité verte sur tous les sites
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	ton CO <sub>2</sub> -eq	109.996	117.595	Toutes les actions de réduction (allègement du poids rPET, rfilm, moins de verre one way, actions RGB) sont compensées par une augmentation en volume
	305-4	GHG emissions intensity	g CO <sub>2</sub> -eq/liter	132	125,6	
	305-5	Carbon footprint reduction	%	-29	-33	vs 2010 baseline 187,1
	302-1	Energy consumption	MWh	83.341	84.246	Spa : 128,32 kWh/kL pour 474.019,28 kL produit => 60.828 MWh consommé Bru : 135 kWh/kL pour 32.948,153 kL produit => 4.448 MWh consommé Carola : 66,13 kWh/kL pour 52.620,934 kL produit => 3.479,892 MWh consommé Wattwiller : 44,45 kWh/kL pour 79.571,632 kL produit => 3.536,63 MWh consommé Devin : 36 kWh/kL pour 332.317,643 kL produit => 11.952,866 MWh consommé
	302-1	Renewable energy consumption	%	67	67	Spadel utilise 67% de l'énergie renouvelable (principalement de l'électricité verte sur chaque site de production, du gaz vert à Spa et une quantité limitée de pellets de bois à Devin)
	302-4	Energy reduction per bottled litre	% / liter	-48	-52	Depuis 2010, le périmètre de Spadel a été changé plusieurs fois (achat/vente d'usine). Pour ce KPI, nous avons donc décidé de conserver le périmètre d'origine et de ne pas le modifier et de la comparer à la consommation actuelle. En 2010, la consommation totale d'énergie par litre était de 0,182 et en 2021, elle était de 0,094. En 2022, elle était de 0,086
Packaging ⌵	301-1	Total material use	ton	25.618	26.899	Ce chiffre englobe l'ensemble des matériaux d'emballage primaire, secondaire et tertiaire
	301-2	Total recycled material use	%	24,8	20,3	Ce KPI peut être envisagé sous différents angles. Nous indiquons ici le contenu recyclé total des emballages à usage unique
Biodiversity	-	All sites biodiversity positive	#	1		En 2022, nous avons affiné notre KPI, en prenant en compte les impacts statiques et dynamiques, et en incluant l'ensemble de la chaîne de valeur. Voir p 32
Protection ⌵	304-3	Protection of water resources	ha	22.748	22.748	Spadel protège avec plusieurs statuts de protection un total de 22.748 ha : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spa : 13.177 ha (zone de protection des eaux minérales)</li> <li>• Bru : 4.258 ha (Zone de protection des eaux minérales)</li> <li>• Wattwiller : 798 ha (Zone naturelle du Plan local d'urbanisme)</li> <li>• Carola : Pas de zone protégée (procédure en cours)</li> <li>• Devin : 1.322 ha (Zone de protection des eaux minérales, de source et de table)</li> </ul> De plus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les bassins versants de la Spa et du Bru sont inclus dans le Parc Naturel des Sources</li> <li>• Les bassins versants de Wattwiller et de la Carola sont inclus dans le Parc Naturel « Les Ballons des Vosges »</li> <li>• Le bassin versant du Devin est inclus dans la zone Natura 2000 Rodopi - Zapadni</li> </ul>



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2021	Data 2022	More information
<b>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY</b>						
-		Number of sites AWS 'Platinum' rated	#	1	2	Spa : certifié AWS Platinum Bru : certifié AWS Platinum Wattwiller : certifié AWS Core Carola : certifié AWS Core Devin : certifié AWS Core
303-1		Water consumption	million liters	1.363	1.452	Spa : 763.556 m³ Bru : 58.238 m³ Wattwiller : 91.109 m³ Carola : 81.990 m³ Devin : 457.271 m³ Spadel : 1.452.165 m³
303-2		Water Exploitation Index	%	<10 (all sites)	<10 (all sites)	Spa : 3,3% Bru : 3,5% Wattwiller : 3,6% Carola : 4,8% Devin : NA Sustainable limitation : 10%
307-1		Penalties or objections to formal procedures - environment	#	None	None	Spadel respecte toutes les législations nationales, européennes et mondiales. Le Groupe n'a écopé d'aucune sanction financière ou non financière sur le plan écologique, économique ou social
303-3		Water use ratio	liter/liter	1,52	1,49	Spa : 1,61 Bru : 1,77 Wattwiller : 1,14 Carola : 1,56 Devin : 1,38 Spadel : 1,49
416-1		Average calorie content of flavored waters and lemonades	kcal/100 ml	8,9	6,6	Le contenu moyen en calories de nos eaux aromatisées et limonades en 2022 atteint 6,6 kcal/100 ml cela représente une réduction de 55% depuis 2017 Les eaux fonctionnelles de Devin sont maintenant inclus dans les calculs. Sans les eaux de Devin, ce contenu moyen en calories atteint une moyenne de 6,2 kcal/100ml
416-1		Products according to Spadel naturality framework	%	100	100	Spadel et ses stakeholders ont développé un cadre pour des produits naturels. Toutes les recettes sont alignées avec le concept de naturalité



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2021	Data 2022	More information
<b>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY</b>						
Local Selling	-	Minimum distribution in local and regional markets	%	97,9	98,1	Nous choisissons délibérément de ne pas exporter nos produits à plus de 500 km des usines. Seul Wattwiller n'est pas vendu à 100% dans ce rayon de 500 km car il est vendu dans la majeure partie de la France et son usine est située dans la région Alsace.
Local Buying	204-1	Purchases within 500 km radius	%	97	97,7	Les dépenses directes et indirectes de Spadel BENEFRA sont de 180.754.113 EUR dont 176.628.094 EUR est dépensé localement
	308-1 414-1	Percentage of new strategic suppliers screened by Ecovadis	%	100	100	
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (Ecovadis)	%	92	89	65 fournisseurs stratégiques sont évalués et sont suivis par Ecovadis ou Sedex sur un total de 73 2 ont des rapports spécifiques sur la durabilité
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (SSPP)	%	81	90	Les fournisseurs ont signé la SSPP (Spadel Sustainable Procurement Policy) de Spadel ou nous ont présenté leur propre rapport ou réfère aux principes d'Ecovadis/UN 7 fournisseurs n'ont pas de SSPP formel ou écrit
	407-1 408-1 409-1 412-1	Identified risks in the supply chain	#	0	0	Dans le cadre de l'évaluation menée par Ecovadis, aucun fournisseur stratégique n'a obtenu l'évaluation <i>high risk</i>
Local Employing	-	Local employment (<500 km)	%	98	98	
Engagement	404-2	Number of trainings on sustainability for the Spadel Group employees	#	7	7	Focus des trainings en 2022 est principalement mis sur <i>B Corp</i> et carbon net zero
	413-1	Number of participants from the Spadel Group to Citizen Days	#	47	-	Suite aux changements internes, le <i>One Citizen Day</i> n'a pas eu lieu en 2022 Le <i>One Citizen Day</i> aura de nouveau lieu en 2023
	-	Trust Index score for the Spade Group according to the Great Place to WorkTM survey	%	72	-	Tous les sites de Spadel sont certifiés <i>Great Place to Work</i> pour la première fois en 2021 Pas de nouvelle enquête organisée en 2022
	401-1	Personnel turnover	%	13,9	18,06	Rotation du personnel Spadel en 2022 : 18.06%
	*403-2 (2016)*	Absenteeism	%	4,59	4,38	
	404-1	Employee trainings	hours		14,4	
	405-1	Distribution men/women	%	Men : 72,05 Women : 27,95	Men : 71,56 Women : 28,44	
	406-1	Complaints concerning discrimination	#	None	None	
Safety	-	Zero accident	#LTI			KPI interne
Partnering	-	5% of net profit to society	%	5,37	10,04	Voir p 35



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2021	Data 2022	More information
<i>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES NOT LINKED TO CSR STRATEGY</i>						
	201-1	Turnover (before tax)	mio euro			Voir p 10
	206-1	Legal anti-competition actions	#	0	0	En 2022 aucune procédure juridique n'a été intentée à l'encontre de Spadel pour cause de comportement anticoncurrentiel
	415-1	Political contributions	#	0	0	Spadel n'accorde aucun appui politique
	416-2	Number of recalls	#	0	0	Aucune reprise n'a été nécessaire en 2021
	417-1	Information on the label				Spadel respecte le Règlement (UE) 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 en matière d'étiquetage et de présentation des denrées alimentaires et de la publicité faite à leur égard. Pour toutes les eaux et les boissons (sans alcool), l'étiquette mentionne les ingrédients. Les informations en matière de destination des emballages sont volontaires et mentionnées sur 35% de la gamme. Nos emballages à usage unique doivent être recyclés : le Point Vert (Fostplus) figure donc sur tous les emballages à usage unique destinés à la Belgique et la poubelle est mentionnée sur les emballages destinés aux Pays-Bas. Pour la France, nous apposons le logo TRIMAN sur nos emballages ou nos sites web, comme l'autorise la législation en vigueur. Les produits de Devin ne sont pas encore concernés par les procédures du Groupe
	417-2	Violations of label information	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2022
	417-3	Violations of voluntary marketing codes	#	0	2	En 2022, des consommateurs ont déposé une plainte contre 2 campagnes marketing de Spadel devant le 'JEP' (Jury d'éthique publicitaire) La première concernait la campagne de Spa Reine Eco Pack ; la deuxième avait un rapport avec le post sur Facebook concernant notre trademark 'Bru' et les activités RSE de Spadel, plus spécialement ses activités dans le partenariat avec BeeOdiversity. Le détail de ces publicités, les arguments de la plainte, la position de Spadel et la décision du jury peuvent être lus sur <a href="http://www.jep.be">www.jep.be</a>
	418-1	Violations of confidentiality of information	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2022
	419-1	Fines and non-monetary sanctions	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2022



# Contacts

## SPADEL SA

Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 11  
Fax +32 (0)2 702 38 12  
corporataffairs@spadel.com  
www.spadel.com

## SPA MONOPOLE

Rue Auguste Laporte 34  
B-4900 Spa  
Tél. +32 (0)87 79 41 11  
Fax +32 (0)87 79 42 30  
spamonopole@spadel.com  
www.spadel.com - www.spa.be

## BRU-CHEVRON

La Bruyère 151  
B-4987 Stoumont (Lorcé)  
Tél. +32 (0)86 43 33 37  
Fax +32 (0)86 43 33 41  
bru@spadel.com  
www.bru.be

## SPADEL NEDERLAND

Brieltjenspolder 28d  
4921 PJ Made (Pays-Bas)  
Tél. +31 (0)162 69 0760  
Fax +31 (0)162 69 07 61  
spadelnl@spadel.com  
www.spa.nl

## LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER

2, rue de Guebwiller  
68700 Wattwiller (France)  
Tél. +33 (0)3 89 75 76 77  
Fax +33 (0)3 89 75 76 76  
wattwiller@wattwiller.com  
www.wattwiller.com

## SA EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ

48, Route de Bergheim  
68150 Ribeauvillé (France)  
Tél. +33 (0) 3 89 73 24 24  
Fax +33 (0) 3 89 73 30 50  
contact@carola.fr  
www.carola.fr

## DEVIN HEADQUARTERS

Tintyava St 13B  
Sofia 1113 (Bulgarie)  
Tél. +359 (0)70 017 707  
office@devin-bg.com

## DEVIN FACTORY

6 Vasil Levski St.  
Devin 4800 (Bulgarie)  
Tél. +359 30 413 100  
factory@devin-bg.com

## INVESTOR RELATIONS

Investor Relations Contacts

Marc du Bois  
CEO Spadel Group  
Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 21

Didier De Sorgher  
CFO Spadel Group  
Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 71