



MVO verslag 2021

Spadel

[MVO](#)[Groen](#)[Puur](#)[Lokaal](#)[Samen](#)[GRI-tabel](#)[Contacten](#)

Inhoudstafel

4 Niet-financiële informatie

4 Materialiteit

5 MVO Strategie - Vooruitgangsrapport

- 5** • GROEN
 - Klimaat
 - Duurzame verpakking
 - Biodiversiteit

- 8** • PUUR
 - Bescherming
 - Zuiverheid
 - Ingrediënten

- 9** • LOKAAL
 - Verkopen
 - Tewerkstelling
 - Aankopen

- 10** • SAMEN
 - Engagement
 - Veiligheid
 - Partners

11 • SAMENVATTING

12 GRI-tabel

19 Contacten



MVO

Groen

Puur

Lokaal

Samen

GRI-tabel

Contacten

Niet-financiële cijfers

83.341 MWh

voor 887 liter energie verbruikt waarvan 67% hernieuwbare energie (vs 33% in 2020)

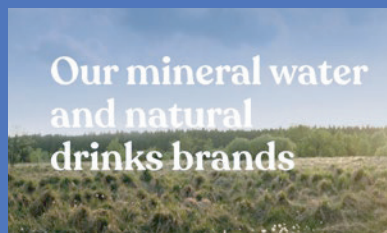
24,8%

Gerecycleerd materiaal (rPET van flessen en gerecycleerd plastic rond packs) (vs 11,9% in 2020)



22.748 HA

natuur beschermd



1,541/l

Watergebruik per liter productie van mineraalwater of limonade (-56% vs 2010)

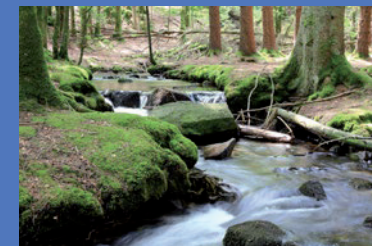
-29% CO₂/l

Daling van CO₂-uitstoot met 29% per liter gebotteld mineraalwater/limonade vs 2010



<4%

De WEI-index (Water exploitatie index) geeft de verhouding weer tussen de jaarlijks gemiddelde opname en de jaarlijkse gemiddelde beschikbaarheid van water in een bepaalde regio. Deze verhouding bedraagt voor Spa en Bru minder dan 4% (ver onder de 10% limiet van de Verenigde Naties)

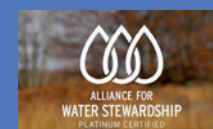


97%

97% van onze aankopen worden gedaan in een radius van 500 km rond onze productiesites (vs 94% in 2020)

Platinum Certificate

Alliance for Water Stewardship Platinum certificate voor Spa Monopole in 2020





Maatschappelijk verantwoord ondernemen



Niet-financiële informatie

De hoofdstukken 'Interne controle en risicobeheer' en 'Risicofactoren' beschrijven de mate waarin Spadel is blootgesteld aan risico's en de beheerssystemen die Spadel toepast.

Ze omvatten met name de volgende risico's:

- de vragen omtrent de milieu-impact van haar producten
- de gebreken in of de verontreiniging van een door de groep verhandeld product
- de beschikbaarheid en de volatiliteit van de grondstofenergieprijzen
- de evolutie van de heffingen op de verschillende soorten van verpakking

Specifiek in het kader van de niet-financiële informatie past Spadel de GRI Standards toe (*Global Reporting Initiative*). De belangrijkste risico's en thema's voor Spadel inzake de maatschappelijke, ethische en milieu-aspecten van haar activiteiten worden aan de hand van de materialiteitsanalyse bepaald. Vervolgens worden deze risico's behandeld in de MVO-strategie en de MVO-governancesystemen. Deze thema's zijn van toepassing op de volledige waardeketen van het bedrijf, met inbegrip van de leveranciers en de partners en de verschillende types klanten (grootdistributie, out-of homekanalen, enzovoort) en de eindconsumenten.

Materialiteit

Regelmatig wordt een materialiteitsanalyse uitgevoerd. Spadel werkt al sinds 2010 structureel rond duurzaamheid. In dat jaar leidde een eerste grote analyse tot het definiëren van doelstellingen voor 2015. In 2015 volgde dan een update van de strategie met doelstellingen voor 2020. Vorig jaar lanceerden we onder de naam *Source of Change* de MVO-strategie met doelstellingen die we tegen 2025 willen bereiken.

Het extensieve materialiteitsproces omvat:

- een studie om de belangrijkste thema's en uitdagingen te identificeren
- individuele gesprekken met tien duurzaamheidsexperts in onze markten
- de betrokkenheid van 40 interne medewerkers, met daarbij leden van het MVO Steerco, het managementteam
- en de raad van bestuur
- overleg met 45 externe stakeholders en werd op een gedetailleerde manier opgenomen in het MVO-verslag van 2020.

De MVO-strategie 2025 draait rond vier pijlers: 'Groen', 'Puur', 'Lokaal' en 'Samen' en heeft de ambitie om ervoor te zorgen dat Spadel het B Corp-label verwerft. De specifieke risico's, acties en resultaten rond deze vier pijlers zijn opgenomen in dit verslag.



MVO

Groen

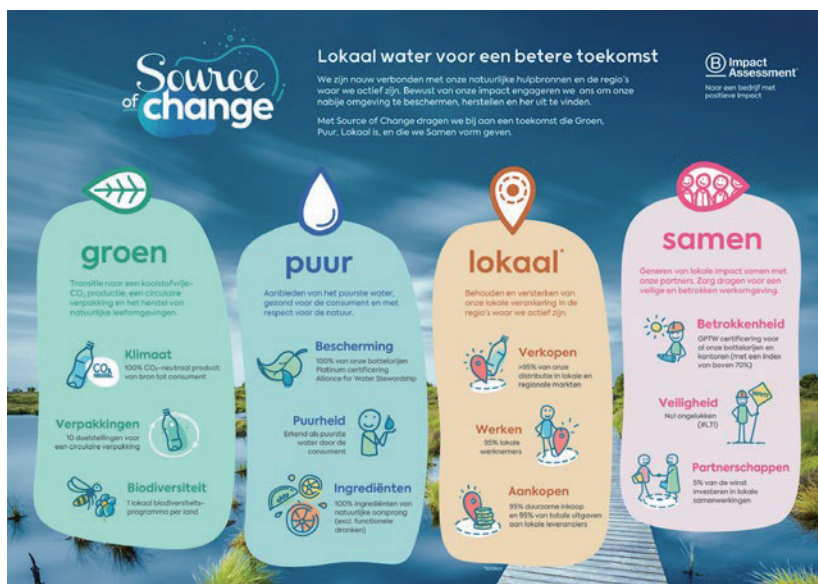
Puur

Lokaal

Samen

GRI-tabel

Contacten



De sociale ontwikkelingsdoelstellingen (SOD's) werden samen met de agenda voor duurzame ontwikkeling in september 2015 officieel goedgekeurd door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties. Via haar ambitieuze MVO-strategie draagt Spadel bij tot het bereiken van verschillende van deze doelstellingen.

MVO Strategie 2025 – Vooruitgangsrapport

GROEN

In onze groene pijler gaan we over op koolstofvrije productie, circulaire verpakking en herstellen we natuurlijke habitats.

Klimaat

Doelstelling

Klimaatverandering is zonder twijfel een van de grootste uitdagingen waar onze wereld voor staat. Nu de opwarming van de aarde steeds sneller gaat, zijn het streven naar koolstofneutraliteit en de inspanningen om toekomstige generaties te vrijwaren van de impact van de CO₂-uitstoot de enige manieren waarop Spadel haar verantwoordelijkheid op dit vlak ten volle kan opnemen. In 2010 heeft de groep zich tot doel gesteld om tegen 2020 volledig



CO₂-neutraal te zijn (scopes 1, 2 en 3). En dat is gelukt. Naar 2025 toe:

- we zullen koolstofneutraal blijven voor de volledige waardeketen (scope 1, 2 en 3)
- we hebben verdere reductiedoelstellingen volgens Science Based Targets: -42% absolute reductie tegen 2030 (baseline 2015)

Acties 2021

Sinds 2010 is het verminderen van onze CO₂-voetafdruk een belangrijk aandachtspunt voor Spadel. En het werpt zijn vruchten af. Ondanks een volumetoename van 21% sinds 2010 is onze absolute koolstofvoetafdruk in dezelfde periode met 15% gedaald. Met andere woorden, we hebben een ontkoppeling gerealiseerd tussen de groei van ons bedrijf en onze CO₂-voetafdruk.

In 2021 bedroeg de totale CO₂-uitstoot voor Spadel 116.610 ton. Onze **scope 1 & 2 emissies** (energie in de fabriek) zijn goed voor 6% in 2021 tegenover 15% in 2010. De belangrijkste emissie-impact (94%) ligt in wat er voor en na de fabriek gebeurt (**scope 3**). In deze scope 3 levert onze verpakking de grootste bijdrage, gevolgd door distributie en ingrediënten. Onze ambitie om de koolstofuitstoot te verminderen is dus een belangrijke drijfveer voor onze verbintenissen inzake duurzaam verpakken (zie verder).

Een grote bijdrage aan onze scope 1 & 2-reductie van vorig jaar was de nieuwe lokale biogebaseerde energievoorziening die bij Spa Monopole, als een van de eerste drie organisaties in België, in gebruik werd genomen in samenwerking met Luminus en Cinergie.

Er zijn veel praktische voordelen verbonden aan de overstap naar biogebaseerde energiebronnen. Biogas is afkomstig van organisch afval, zoals mest of zelfs compost, wat betekent dat het een circulair product is. Aangezien er veel landbouw is in Wallonië, waar Spa is gevestigd, wordt het lokaal geproduceerd. Het betekent ook dat we minder afhankelijk zijn van buitenlandse energievoorraden en geopolitieke gebeurtenissen die een grote invloed hebben op de prijs van energie. Ten slotte stoot biogas veel minder koolstof uit dan traditioneel gas.

Een warmtekrachtkoppelingseenheid in Spa zet het gas om in elektriciteit en warmte door verbranding. Hierdoor worden de apparatuur in onze bottelarij, onze laptops en zelfs onze HVAC-systemen (verwarming, ventilatie en airconditioning) van stroom voorzien. Hoewel er wat CO₂ vrijkomt tijdens het verbrandingsproces, is dat ongeveer de helft minder dan wat traditionele bronnen zouden genereren.

Verminderen in onze scope 3 waren gekoppeld aan het toegenomen gebruik van gerecycleerd materiaal in onze flessen (rPET), meer gerecycleerd materiaal in onze films (rond verpakkingen), lichtere flessen, minder materiaal, meer grote formaten...

Status van prestatie-indicatoren 2021

- Koolstofneutraliteit voor de gehele waardeketen (scope 1, 2 en 3): doelstelling behaald
- CO₂-reductiedoelstellingen 2030 -42%, volgens SBTi: -6%, on track

Duurzame verpakking

Doelstelling

Spadel is zich volledig bewust van de impact van verpakkingen op het milieu en wil een leidende rol spelen in het vormgeven van een positieve toekomst. Daarom lanceerden we in 2019 tien verbintenissen die draaien rond vier belangrijke drijfveren (Reinvent, Reduce, Recycle, Restore), gericht op het versnellen van onze overgang naar een circulaire economie.

Acties 2021

Veranderende marktomstandigheden, zoals Covid en de lockdown in de horeca, of toeleveringsketens die onder druk staan, verplichtten ons om onze routekaart over hoe we onze doelstellingen kunnen bereiken, voortdurend te herzien.

Ondanks deze uitdagende omgeving hebben we in 2021 belangrijke vooruitgang geboekt. Binnen de pijler 'Reduce' streven wij naar -15% van onze voetafdruk van kunststof voor eenmalig gebruik tegen 2025 en hebben wij een tussentijdse doelstelling van -5% tegen 2022. Een doelstelling die we hebben gehaald. In de 2^{de} helft van 2021 werd de Spa Reine 1,5 fles gelanceerd, die 12% minder weegt en dus minder plastic bevat dan de vorige fles. Dit leidt tot een vermindering van ongeveer 385 ton plastic per jaar. Dat brengt de Spa fles op -53% plastic in de afgelopen 50 jaar.

De impact van de lockdowns woog op onze ambitie om onze volumeomzet uit herbruikbare formaten te verdubbelen tegen 2025. We blijven ons echter volledig inzetten voor ons doel en hebben in 2021 een belangrijke stap gezet met de lancering van



The Source, ons nieuwe durfkapitaalfonds. Dit fonds wil minderheidsinvesteringen doen in veelbelovende start-ups in de dranken- en hydratatiesector om hen te helpen groeien, en hen zowel financieel als strategisch ondersteuning bieden.

De overname van aandelen in Andy (het vroegere Contaynor) is de eerste investering van *The Source*. Andy is een Belgische start-up die gespecialiseerd is in de milieuvriendelijke levering van dranken aan huis en onze investering is een van de manieren om meermalige verpakkingen te promoten.

Een ander belangrijk thema is de integratie van meer gerecycleerd materiaal in onze verpakkingen. De verschillende merken van de Spadel Groep hebben elk hun tijdschema voor de invoering van plastic flessen van 100% gerecycleerd materiaal (rPET).

Wat natuurlijk mineraalwater uniek maakt, is dat het rechtstreeks van de bron in de fles gaat, zonder enige behandeling. Vandaar al onze inspanningen om de natuur te behouden en waar nodig te herstellen. Wij hechten evenveel waarde aan de kwaliteit van onze verpakkingen, wat ons voornaamste beslissingscriterium is bij de integratie van rPET in de flessen.

De vraag naar rPET binnen en buiten onze industrie is sterk gegroeid. Het aanbod van food grade kwaliteit rPET dat voldoet aan de kwaliteitseisen van Spadel is onvoldoende gevolgd. Ook zien we dat een deel van de gerecycleerde PET de sector verlaat om te worden gebruikt in andere industrieën (bijvoorbeeld kleding).

Om de kwaliteit van rPET te garanderen, moet worden gezorgd voor een betere sortering van ingezamelde kunststoffen. Daarom

steunen wij de doelstelling van de EU-SUP-Richtlijn om PET-drankflessen voor 90% gescheiden in te zamelen, om zo een hoge kwaliteit en kwantiteit van rPET te waarborgen. Wij erkennen ook dat statiegeldsystemen een goede manier kunnen zijn om dit te bereiken. Een andere manier om aan de kwaliteit van rPET te werken is door te investeren in nieuwe recyclingtechnieken. Wij volgen de ontwikkelingen rond chemische recycling op de voet.

In deze uitdagende omgeving hebben we in 2021 vooruitgang geboekt: het volledige Bru-assortiment, het Spa Touch-assortiment en de Wattwiller 50cl zijn in 2021 overgeschakeld op 100% rPET. Andere Spa-gamma's zitten op 25%. Krimpfolies (rond de verpakkingen) schakelden ook over op 100% gerecycleerde kunststof voor Bru in 2021.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- Alle initiatieven en de vooruitgang die in het kader van de verbintenissen is geboekt, kunnen het hele jaar door worden geraadpleegd op de website www.sourceofchange.spadel.com
- De vorderingen en realisaties zijn ook gebundeld in de New Plastics Economy Global Commitment en het Plastic Pact NL



Biodiversiteit

Doelstelling

De bescherming en het herstel van de natuur en de biodiversiteit zijn diep verankerd in het DNA van de Spadel Group en haar verschillende merken. Wij verbinden ons ertoe om tegen 2025 biodiversiteit positief te zijn voor alle Spadel sites (8) volgens de Biodiversity Footprint Methodology (BFM).

Acties 2021

Ter gelegenheid van de 100^{ste} verjaardag van Spa Monopole en het koninklijk bezoek van koning Filip en koningin Mathilde van België op 18 november, hebben we onze netto impact op de biodiversiteit berekend.

Met de hulp van consultant Arcadis hebben we onze biodiversiteitsvoetafdruk berekend aan de hand van de MSA-ha-methodologie (*Mean Species Abundance*). De MSA staat voor de intactheid van de biodiversiteit ten opzichte van de oorspronkelijke toestand. Een waarde van 0 staat voor een volledig verlies van de oorspronkelijke biodiversiteit en 1 impliceert dat het gebied volledig ongerept is gebleven. Vermenigvuldiging van de MSA-score met de oppervlakte van het gebied waarop de score betrekking heeft, levert de MSA-ha score op. De MSA wordt onderschreven door de internationale wetenschappelijke gemeenschap (IPBES, IPPC) en is een van de meest gebruikte indicatoren in de biodiversiteitsrapportering.

Op basis van historische gegevens hebben wij individuele MSA-basiscores toegekend aan de verschillende gebieden rond de Spa-site. Vervolgens hebben we gekeken naar de negatieve impact (de fabriek heeft

bijvoorbeeld een deel van de natuur vernietigd) en de positieve impact (initiatieven voor de bescherming en het herstel van de biodiversiteit). Op die manier konden we vandaag de MSA-scores berekenen.

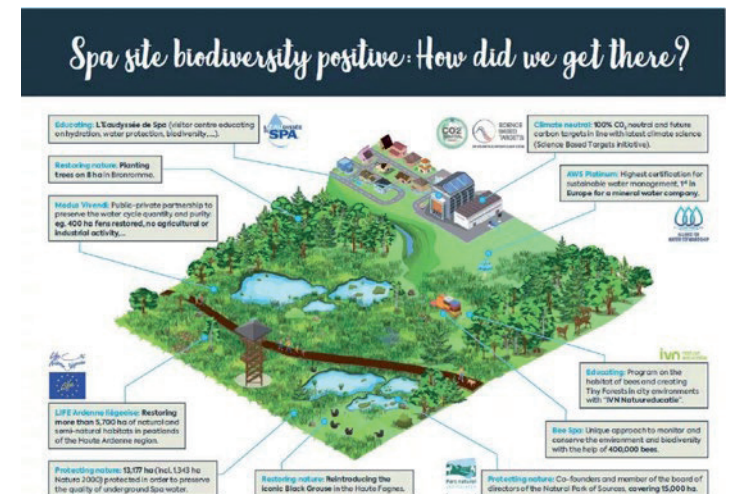
Per saldo stelden we vast dat de positieve effecten (verbeteringen in MSA) veel zwaarder wegen dan de negatieve effecten (achteruitgang in MSA). De Spa Monopole site behaalt een uitzonderlijk indrukwekkend resultaat van +31 MSA ha. Met andere woorden, dankzij de aanwezigheid van Spa is de biodiversiteit daadwerkelijk beter af dan wanneer Spa niet actief zou zijn geweest in de regio.

De illustratie hiernaast geeft een samenvatting van de initiatieven die bijdragen aan een verbetering van de biodiversiteit.

Erkend worden als biodiversiteit positief in Spa is nog maar het begin. Wij zullen ons traject naar biodiversiteit positief voortzetten door te kijken naar de gehele waardeketen, gekwantificeerde biodiversiteitsdoelen te stellen en acties te implementeren om deze te bereiken. Dit alles zal gebeuren in nauwe samenwerking met de relevante stakeholders. Wij zullen ons bij deze ambitie laten leiden door het *Science Based Targets Network* (SBTN). Als groep verbinden wij ons ertoe dat al onze andere sites – Brussels hoofdkantoor, Made (NL), Bru, Carola, Wattwiller, Sofia hoofdkantoor en Devin – biodiversiteit positief zullen zijn tegen 2025.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- 1 site van de 8 biodiversiteit positief: on track





PUUR

In onze pijler 'Puur' werken we aan het zuiverste water, gezond voor onze consumenten en met respect voor de natuur.

Bescherming

Doelstelling

De bescherming en het duurzame beheer van waterbronnen heeft altijd deel uitgemaakt van het DNA van Spadel. Spadel wil alle vestigingen (5) Platinum (hoogste niveau) gecertificeerd hebben volgens het *Alliance for Water Stewardship* (AWS) raamwerk.

AWS is een wereldwijd toepasbaar kader voor grote watergebruikers om inzicht te krijgen in hun watergebruik en de impact daarvan, en om op een transparante manier samen te werken aan duurzaam waterbeheer binnen een stroomgebiedcontext.

Acties 2021

Spadel exploiteert vijf waterwinningslocaties, die allemaal water winnen via boorgaten. Spadel wint nooit meer dan wat op natuurlijke wijze wordt aangevuld in haar waterwingebieden. Het water wordt onttrokken zonder dat het uitgeput raakt en elke site beschikt over de nodige instrumenten voor monitoring. Dit wordt bereikt door:

- voor elke put: een pompproef wordt gedaan om het maximale debiet vast te stellen met betrekking tot de lokale capaciteit van de watervoorraad
- voor de totale watervoorraad: een hydrogeologische beoordeling wordt uitgevoerd voor alle locaties om het totale

beschikbare water voor duurzame winning vast te stellen. Het doel is alleen het hernieuwbare deel van de watervoorraad te onttrekken

- op permanente basis: de onderneming controleert de Water Exploitatie Index (WEI) die de verhouding aangeeft tussen de gemiddelde jaarlijkse onttrekking en het gemiddelde jaarlijkse beschikbare water in een bepaalde regio. De WEI wordt berekend en vergeleken met de internationaal erkende drempel om een duurzame onttrekking te garanderen (20% is de EU-norm voor 'low-stressed' en een veiligere norm van 10% is 'non-stressed'). Spadel streeft ernaar om op alle locaties een WEI < 10% te hebben. In 2021 hadden 4 Spadel-locaties een WEI van minder dan 3%, één locatie zat op 5,2%

Daarnaast worden alle bovenstaande gegevens jaarlijks gecontroleerd en goedgekeurd door *Alliance for Water Stewardship* (AWS) auditors én door de lokale autoriteiten. Spadel gebruikt het AWS-raamwerk voor het beheer van haar wateronttrekking, met als doel het bereiken van het hoogste niveau van AWS-certificering (Platinum) op alle vijf locaties tegen 2025.

Eind 2021 behaalde één locatie (SPA) de Platinum-certificering, de vier andere locaties lieten hun audits volgens planning eind 2021 uitvoeren met resultaten die begin 2022 worden verwacht.

Het verkleinen van de operationele watervoetafdruk van het bedrijf is ook een van de prioriteiten van Spadel. Spadel meet de resultaten aan de hand van de *Water Use Ratio* (WUR). Monitoring vindt continu plaats

en is onderdeel van het Operations dashboard. In 2020 was voor de gemiddelde productie van één liter mineraalwater en limonade 1,54 liter nodig, wat een Water Use Ratio oplevert van 1,55 l/l. Tussen 2010 en 2020 is Spadel erin geslaagd om de WUR met 56% per liter te verminderen.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- 1 site Platina gecertificeerd: on track

Zuiverheid

Doelstelling

Door consumenten erkend worden als het 'zuiverste' water (in % van behaalde doelstellingen).

Acties 2021

'Water is gewoon water.' Is dat zo? De Europese Unie heeft specifieke regels vastgesteld voor natuurlijk mineraal- en bronwater, waardoor dit duidelijk verschilt van drinkwater (al dan niet in flessen) en kraanwater.

Natuurlijk mineraalwater is afkomstig van één enkele ondergrondse bron. Het wordt ter plaatse gebotteld en is bij consumptie even zuiver als bij de bron. Het wordt op natuurlijke wijze gefilterd tijdens zijn reis in de grond en verrijkt met mineralen die diep uit de aardkorst komen. Dit betekent dat de zuiverheid van het water gevrijwaard blijft van verontreinigingen van buitenaf en dat de mineralenbalans te allen tijde stabiel is. Aangezien het microbiologisch veilig is aan de bron, heeft het geen enkele behandeling of bewerking nodig. In feite is dit voor natuurlijk mineraalwater ten strengste verboden. De EU eist dat natuurlijk



mineraalwater aan de volgende criteria voldoet:

- natuurlijk mineraalwater is 100% ondergronds
- het heeft een oorspronkelijke zuiverheid die afkomstig is van de natuur zelf
- de bron is beschermd tegen elk risico van besmetting
- het mag niet chemisch behandeld zijn
- het heeft een stabiele en unieke minerale samenstelling
- het mag gezondheidsvoordelen claimen

Voor alle Spadel merken is deze natuurlijke zuiverheid een essentieel onderdeel van de merkidentiteit. Afhankelijk van de merkpositionering zijn er verschillende KPI's en doelstellingen voor de merken vastgesteld. Deze verschillende KPI's worden samengebracht in één score, als een% van het behalen van alle doelstellingen. De KPI's worden gemonitord via marktonderzoek.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- Interne KPI: on track

Ingrediënten

Doelstelling

Alle ingrediënten zijn van 100% natuurlijke oorsprong volgens de richtlijnen van ons natuurlijke charter.

Acties 2021

Omdat er geen wettelijke definitie is van wat 'natuurlijk' betekent, heeft de groep samen met haar stakeholders een kader opgesteld voor natuurlijke producten.

De basis wordt gevormd door de herkomst van het ingrediënt en de manier waarop het wordt verwerkt. Het resultaat is een matrix om te bepalen wat acceptabel is.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- alle recepten waren in overeenstemming met ons natuurlijke kader: on track

LOKAAL

In onze pijler 'Lokaal' gaan we door met het creëren en behouden van een sterke lokale verankerung in de regio's waar we actief zijn.

Verkopen

Doelstelling

Ten minste 95% van onze verkopen moet binnen de 500 km vallen.

Acties 2021

Spadel wil de logistieke impact van haar commerciële activiteit beperken en is van mening dat haar flessenwater vanaf de verschillende bronnen niet meer dan 500 km moet afleggen.

Dit is een constant aandachtspunt en maakt al jaren deel uit van het beleid.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- In 2021 is 97% verkocht binnen 500 km: on track

Tewerkingstelling

Doelstelling

We nemen onze werknemers niet verder dan 500 km van de productievestiging in dienst, wat neerkomt op ten minste 95% lokale werkgelegenheid.



Acties 2021

De strategie van Spadel is er een van sterke lokale merken. Vaak bevinden de fabrieken zich in natuurgebieden waar een groot deel van de lokale werkgelegenheid en economische activiteit aan de fabrieken is gekoppeld.

Bewust van haar aanwezigheid en mogelijke impact, werken alle merken aan sterke lokale banden, niet alleen in termen van werkgelegenheid, maar ook als onderdeel van de lokale gemeenschap.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- In 2021 komt 98% van de werknemers van binnen de 500 km-zone: on track

Aankopen

Doelstelling

Ons inkoopbeleid biedt ons een belangrijke hefboom om duurzaamheid in onze toeleveringsketen te bevorderen en te

ondersteunen. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij dezelfde duurzaamheidsambities aan de dag leggen als wijzelf.

- 95% van onze totale uitgaven moet bestemd zijn voor lokale leveranciers. Dat zijn leveranciers die zich op minder dan 500 km van de productiefabriek bevinden
- ons duurzame inkoopbeleid is gerelateerd aan de duurzaamheidsaanpak van onze strategische leveranciers, die wij monitoren via Ecovadis. 95% van de strategische leveranciers moet via Ecovadis worden opgevolgd.

Acties 2021

Spadel voert 100% van haar bedrijfsactiviteiten uit in Europa, in overeenstemming met strikte wet- en regelgeving. Dit geldt zowel voor werknemers als klanten van de Groep.



Het risico op mensenrechtenschendingen of niet-naleving is veel groter in de toeleveringsketen. De belangrijkste mensenrechtenrisico's hebben betrekking op kinderarbeid, dwangarbeid, werktijden en lonen, discriminatie, vrijheid van vereniging en gezondheid & veiligheid.

Spadel beperkt haar blootstelling aan risico's in de toeleveringsketen door zich te richten op lokale sourcing. In 2021 werd 97% van de aankopen (ingrediënten voor de gearomatiseerde waters en limonades, verpakkingsmateriaal, enz.) gedaan binnen een straal van 500 km rond de Belgische productiesites.

Daarnaast vraagt Spadel aan al haar leveranciers om de Spadel Sustainability Procurement Policy (SSPP) te ondertekenen. Dit beleid omvat de minimumverwachtingen inzake ethische, milieugerelateerde en sociale inspanningen (kinderarbeid, discriminatie, werkuren, enz.).

De Groep eist ook van haar belangrijkste leveranciers dat ze deelnemen aan EcoVadis, dat een beoordeling door een derde partij van de duurzaamheidsinitiatieven van die leveranciers biedt. In 2021 had 92% van hen aan deze eis van Spadel voldaan.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- 97% van de totale uitgaven ging naar lokale leveranciers
- 92% van strategische leveranciers nam deel aan Ecovadis

SAMEN

In de pijler 'Together' werken we aan een veilige, betrokken werkplek en aan het creëren van lokale impact met onze partners.

Engagement

Doelstelling

Spadel wil een aantrekkelijke werkgever zijn waarvoor mensen graag willen werken. De Great Place to Work-filosofie en -tools begeleiden ons bij deze ambitie. Tegen 2025 willen we Great Place to Work (GPTW) certificering in alle (4) vestigingen (met vertrouwensindex boven 70%).

Acties 2021

In de kern gaat het bij een Great Place to Work® om de mate van vertrouwen die medewerkers ervaren in het leiderschap van het bedrijf, het plezier dat zij beleven aan het samenwerken en de trots op hun baan.

Het behalen van de Great Place to Work® certificering op alle locaties is een belangrijk doel van de MVO-strategie van Spadel. Het certificeringsproces bekijkt organisaties door twee lenzen. De eerste is de 'Trust Index': een rating op basis van een vijfpijleronderzoek onder medewerkers naar geloofwaardigheid, respect, trots, kameraadschap en eerlijkheid. De tweede is een 'Culture brief', waarin onze algemene HR-aanpak wordt doorgelicht.

In 2018, de laatste keer dat we de enquête organiseerden, behaalde alleen Spadel Frankrijk het Great Place to Work-certificaat. In 2021 werden alle vier de entiteiten (België, Bulgarije, Frankrijk en Nederland) voor de eerste keer gecertificeerd.

In het algemeen gingen de scores voor alle vijf dimensies omhoog sinds onze laatste enquête in 2018. De medewerkers van Spadel voelen zich het sterkst bij de dimensie 'trots'. De dimensies 'geloofwaardigheid' en 'respect' realiseerden de meest positieve groei sinds 2018. De laagst scorende dimensie die de meeste ruimte voor verbetering biedt, is 'kameraadschap'. Ongetwijfeld hebben de Covid-omstandigheden deze score beïnvloed.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- 4 sites GPTW-gecertificeerd: on track

Veiligheid

Doelstelling

Nul ongevallen (#LTI, *Lost Time Injury*)

Acties 2021

De fabrieken zijn waar het allemaal begint. Het management heeft zich duidelijk geëngageerd om in onze fabrieken een veilige en gezonde werkomgeving aan te bieden. Tegen 2025 willen we nul ongevallen bereiken, een ambitie die we opvolgen via de 'Lost Time Injury'-indicator.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- Interne KPI: on track

Partners

Doelstelling

5% van nettowinst naar lokale partnerschappen



**Acties 2021**

Om te berekenen wat onder die 5% valt, hebben we ons laten inspireren door het Business for Societal Impact Framework (B4SI). B4SI is de wereldwijde standaard voor het meten en beheren van de sociale impact van een bedrijf. B4SI kijkt vooral naar maatschappelijke/sociale impact. Voortbouwend op de B4SI-gedachte heeft Spadel zijn eigen kader gecreëerd, waarin ook milieu-initiatieven zijn opgenomen.

Op deze manier nemen we drie soorten input mee in de meting:

- wegschenken van producten
- geldelijke uitgaven: partnerschappen, sponsoring, lidmaatschappen,...
- tijd: vrijwilligerswerk

Wat telt is of de initiatieven vrijwillig zijn en of ze bijdragen tot een sociaal of milieudoel.

Voorbeelden van initiatieven die we in aanmerking hebben genomen voor onze berekening zijn:

- partnerschappen: SeaCleaners, IVN Natuureducatie, Parc Naturel des Sources, koolstofcompensatie betalingen, BeeOdiversity, herintroductie Korhoenders in de Venen...
- sponsoring van sportclub/event is ok (SPA-20km Brussel of Carola-Straatsburg voetbal), sampling & verkoopdeals niet
- tijd: One Citizen Day, waarbij elke werknemer één werkdag kan teruggeven aan de maatschappij via vrijwilligerswerk

Onze KPI wordt dan berekend als het delen van deze uitgaven door onze nettowinst.

Status van prestatie-indicatoren 2021

- 5,39% van onze nettowinst geven we terug aan lokale partnerschappen en initiatieven: on track

**SAMENVATTING**

	Platform	Explanation (KPI)	2021 result	2025 target
Green	Climate	Carbon neutrality for the entire value chain (scope 1, 2 and 3) - Reduction targets to Science Based Targets (~42% absolute reduction 2030 vs 2015)	Carbon neutral - ~25% SBTi	Carbon neutral - ~25% SBTi
	Packaging	See 10 commitments www.spadel.com		
	Biodiversity	Alle sites (8) 'biodiversity positive' calculated according to the Biodiversity Footprint Methodology 5 BFM	1	100% of sites (8) are biodiversity positive
Pure	Protection	All production sites (5) Platinum (highest level) certified Alliance for Water Stewardship (AWS). AWS is a globally-applicable framework for major water users to understand their water use and impacts, and to work collaboratively and transparently for sustainable water management within a catchment context	1	100% of sites (5) Platinum AWS
	Purity	Be recognised as the 'purest' water by consumers (as per % of targets achieved)	57,10%	100% Brand targets achieved
	Ingredients	In absence of a legal definition of 'natural', Spadel developed its own matrix in close cooperation with external stakeholders, based on the origin and processing of the ingredients	100%	100% ingredients of natural origin
Local	Selling	Spadel wants to limit its logistic impact of its commercial activity and consider that the bottled water should not travel more than 500 km from the different sources	97,90%	95% distribution <500 km
	Employing	We hire our employees no more than 500 km from the production plant	98%	98% local employing
	Buying	Our sustainable sourcing policy is related to the sustainability approach of our strategic suppliers, which we monitor via Ecovadis. Our local suppliers are defined less than 500 km from the production plant	92% 97%	95% sustainable strategic suppliers 95% spend on local suppliers
Together	Engagement	Great place to Work (GPTW) certification in all sites (with trust index above 70%)	4	4
	Safety	Zero accidents (#LTI, Lost Time Injury)	Internal	0 Lost Time Injury
	Partnering	5% of net profit to local partnerships	5,39%	5%



GRI-tabel

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2020	Data 2021	More information
<i>GENERAL DISCLOSURES</i>						
»	102-1	Organisation profile				Cf. p. 2-3
	102-2	Activities, brands, products, and services				Cf. p. 13-25
	102-3	Location of headquarters				Gemeenschappenlaan 110 B-1200 Sint-Lambrechts-Woluwe
	102-4	Location of operations				Cf. p. 12
	102-5	Ownership and legal form				Cf. p. 44; p. 58
	102-6	Markets served				Cf. p. 11-25
	102-7	Scale of the organization				Cf. p. 10
	102-8	Information on employees and other workers				Cf. p. 10; p. 12
	102-9	Supply chain				Cf. p. 32
	102-10	Significant changes to the organisation and its supply chain				Geen significante wijzigingen in 2021
	102-11	Precautionary principle or approach				Cf. p. 42 Risicobeheer; cf. p. 27 Financieel verslag

Cf. p. x → De pagina's vermeld in de tabel verwijzen naar het Jaarverslag 2021 van Spadel, beschikbaar op www.spadel.com



MVO

Groen

Puur

Lokaal

Samen

GRI-tabel

Contacten

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2020	Data 2021	More information
<i>GENERAL DISCLOSURES</i>						
						Alle engagements zijn vrijwillig. Raadpleeg onze MVO-aanpak op sourceofchange.spadel.com om de kaders die ons inspireren en die we hanteren te ontdekken Globaal: - Spadel heeft een partnership met The SeaCleaners getekend voor 3 jaar; deze organisatie is globaal bezig met het proper maken van oceanen en met het versterken van de bewustwording omtrent zeeafval - Spadel ondertekende de 'Global Commitment of the Ellen MacArthur Foundation'. Daarmee is een jaarlijkse rapportering verbonden - Spadel heeft de 'Science Based Targets' goedgekeurd. Dit ondersteunt eveneens een jaarlijkse rapportering België - Spadel is partner in the Europese project 'Life Ardennes Liégeoises' dat de natuurlijke sites van de Hautes Ardennes wil uitbreiden - Spadel is lid van de 'Belgian Pledge', een engagement van voedingsbedrijven om zich te houden aan verantwoordelijke reclamepraktijken - Spadel is stichtende partner van 'Goodplanet Belgium' - Spadel heeft een partnership met de steden Spa en Stoumont om te werken rond 'zero déchets' en om het belang van sorteren en recycleren te versterken Bulgarije - Devin heeft een lopend partnerschap met mediabedrijven (merkloze campagne) en focust op educatieve inhoud over gezonde hydratering. Devin verleent ook steun aan een 3-staps schoolprogramma (workshop) in secundaire scholen over gezonde hydratering, nul afval en recyclage in samenwerking met Ecopack and BCause Nederland - tekende een 3-jarige samenwerking met IVN Natuureducatie, dat focust op de thema's biodiversiteit en afval - Spadel heeft een overeenkomst getekend met 'Gezonde voeding op scholen', een initiatief van het Voedingscentrum en JOGG Frankrijk - Carola is een actief lid van 'Initiatives Durables (Idée Alsace)'; een netwerk van lokale bedrijven die gaan voor duurzame ontwikkeling - Carola en Wattwiller zijn Franse KMO-pioniers die het label 'Entrepreneurs + Engagés' hebben gekregen
	102-12	External initiatives				
	102-13	Membership of associations				Cf. p. 26-33
	102-14	Statement from senior decision-maker				Interview voorzitter en CEO: p. 4-7
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour				Spadel waarden: agility, ownership, excellence, togetherness. Cf. www.spadel.com
	102-18	Governance structure				MVO: cf. 'Onze MVO aanpak' op www.sourceofchange.spadel.com ; voor Spadel: cf. p. 26-33



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2020	Data 2021	More information
GENERAL DISCLOSURES						
						De focus in 2020 lag op de ontwikkeling van MVO-strategie 2025 strategie. Nagenoeg 100 interne en externe stakeholders werden geraadpleegd. 10 internationale opinieleiders omtrent duurzaamheid spotten trends; 40 interne stakeholders discussieerden over materioële thema's en KPI's; zowat 50 externe stakeholders in onze diverse markten bespraken onze impact en wiisselde van gedachte over de eerste versie van de nieuwe straegie. Cf. www.sourceofchange.spadel.com en ontdek onze belangrijkste partners in elke markt en de kaders die we hanteren
	102-40	List of stakeholder groups				
	102-41	Collective bargaining agreements				Belgische werknemers vallen onder een collectieve arbeidsovereenkomst (cao)
	102-42	Identifying and selecting stakeholders				Cf. indicator 102-40
	102-43	Approach to stakeholder engagement				Cf. indicator 102-40
	102-44	Key topics and concerns raised by stakeholders				Cf. indicator 102-40
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements				Cf. p. 77
	102-46	Defining report content and topic boundaries				Cf. p. 26
	102-47	List of material topics				In 2021 Spadel heeft de nieuwe MVO-strategie 2025, Source of Change, gelanceerd: cf. p. 26
	102-48	Restatements of information				-
	102-49	Changes in reporting				Naar aanleiding van de nieuwe MVO-strategie 2025, Source of Change, reporting in the 'topic specific disclosures' gebeurt volgens de vier pijlers van de strategie
	102-50	Reporting period				1 januari 2021 - 31 december 2021
	102-51	Date of most recent report				April 2021 met data 2020. Dit rapport is beschikbaar op www.sustainability.spadel.com
	102-52	Reporting cycle				Jaarlijkse update van de basisgegevens; doorlopende update is terug te vinden op www.sustainability.spadel.com
	102-53	Contact point for questions regarding the report				Ann Vandenhende CSR Manager a.vandenhende@spadel.com
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards				Dit rapport is opgesteld conform de GRI Standards
	102-55	GRI content index				Cf. p. 26
	102-56	External assurance				-
	103-1 G4 DMA,a	Explanation of the material topic and its boundary				Cf. p. 26. Het rapport legt kort uit waarom elk van de pijlers een materieel thema is



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2020	Data 2021	More information
<i>GENERAL DISCLOSURES</i>						
≈	103-2	The management approach and its components				Dit jaarlijks MVO-verslag presenteert een samenvatting van de belangrijkste informatie omtrent de materiële thema's, doelgroepen en voortgang. Meer informatie is terug te vinden op www.sustainability.spadel.com en in het onderdeel dat het beleid inzake de CSR strategie behandelt
	103-3	Evaluation of the management approach				Dit jaarlijks MVO-verslag presenteert een samenvatting van de belangrijkste informatie omtrent de materiële thema's, doelgroepen en voortgang. Meer informatie is terug te vinden op www.sustainability.spadel.com en in het onderdeel dat het beleid inzake de MVO strategie behandelt
CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2020	Data 2021	More information
<i>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY</i>						
Climate ≈	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	10.306,3 (excl. Brecon Carreg)	6	SBTi-doelstellingen voor Scope 1 en 2 zijn bereikt in 2021 dankzij de energiebesparing op elke site, groen gas in Spa Monopole (cogeneratie) en groene elektriciteit op alle sites
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	3.499,6 (excl. Brecon Carreg)	307	SBTi-doelstellingen voor Scope 1 en 2 zijn bereikt in 2021 dankzij de energiebesparing op elke site, groen gas in Spa Monopole (cogeneratie) en groene elektriciteit op alle sites
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	110.691,8 (excl. Brecon Carreg)	110	Alle reductie-acties (licht-gewicht, rPET, rfilm, minder niet recycleerbaar glas, RGB acties) zijn gecompenseerd door toename in volume
	305-4	GHG emissions intensity	g CO ₂ -eq/litre	144,7 (excl. Brecon Carreg)	132	
	305-5	Carbon footprint reduction	%	-19	-29	vs 2010 baseline 187.1
	302-1	Energy consumption	MWh	78.289 (excl. Brecon Carreg)	83.341	
	302-1	Renewable energy consumption	%	33	67	Spadel gebruikt 67 % hernieuwbare energie (hoofdzakelijk groene elektriciteit op elke productie site, groen gas in Spa en een beperkte hoeveelheid houtpellets in Devin).
	302-4	Energy efficiency	%	-16	-11	Sinds 2010 is de perimeter verschillende keren veranderd (verkoop of aankoop van fabriek). Daarom behouden we voor deze KPI de oorspronkelijke perimeter en deze met de huidige te vergelijken. In 2010 bedroeg het totaal energie-verbruik 93.606 MWh voor 514 miljoen liter; in 2021 ging het om 83.341 MWh voor 883 miljoen liter
	302-4	Energy reduction per bottled litre	% / litre	-49	-48	Sinds 2010 is de perimeter verschillende keren veranderd (verkoop of aankoop van fabriek). Daarom behouden we voor deze KPI de oorspronkelijke perimeter en deze met de huidige te vergelijken. In 2010 bedroeg dit 0,182 ; in 2021 was dit 0,094



MVO

Groen

Puur

Lokaal

Samen

GRI-tabel

Contacten

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2020	Data 2021	More information
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY						
Packaging ⌵	301-1	Total material use	tonnes	26.430 (incl. Devin)	26	Dit cijfer bevat alle primaire, secundaire en tertiaire verpakkingsmaterialen
	301-2	Total recycled material use	%	11,9	24,8	Deze KPI kan vanuit verschillende hoeken bekeken worden. Hier geven we de totaal gerecycleerde inhoud van de eenmalig gebruikte verpakking. Er is vooruitgang geboekt door inbegrip van de gerecycleerde PET in in onze flessen en gerecycleerd plastic rond onze packs. Cf. ook p. 28
Biodiversity	-	All sites biodiversity positive	#	0	1	Met nieuwe gedefinieerde KPI voor der MVO strategie 2025: alle sites (8) biodiversity positive tegen 2025. Cf. p. 29
Protection ⌵	304-3	Protection of water resources	ha	22.748 (excl. Brecon Carreg)		Spadel beschermt natuurgebied voor een totaal van 2.748 ha in 2021 • Spa : 13.177 ha (1.343 ha Natura 2000) • Bru : 4.258 ha • Devin : 4.515 ha • Wattwiller : 798 ha (PLU Natural zone) • Carola : geen beschermd gebied maar Carola en Wattwiller (Frankrijk) maken deel uit van het natuurpark 'Les Ballons des Vosges' van 292.100 ha
	-	Number of sites 'Gold' rated	#	1	1	Sinds de fusie van EWS met AWS, past Spadel nu het AWS-kader toe. Cf. p. 30
	303-1	Water consumption	million litres	1.322	1.363	In 2021, is een totaal van 12.363 miljoen liter water gebruikt voor het bottelingsproces in de Spadel Groep: 100% van dit water was grondwater.
	303-2	Water exploitation Index	%	<10 (all sites)	<10 (all sites)	Cf. p. 30
	303-3	Water reuse	million litres	92		De wetgeving betreffende voedselhygiëne beperkt de mogelijkheden om water te recycleren op de productiesites. Spadel is er in 2020 toch in geslaagd om alleen al bij Spa Monopole 12% water te hergebruiken, meer bepaald het water gebruikt om pompen te koelen en de productielijnen te wassen. Dit vertegenwoordigt 92.000 m³. Doelstelling voor de MVO-strategie is bereikt en zelfs overschreden (1,6l/l)
	306-1	Water discharge	million litres	376		Het totaal afvalwater bedroeg 376 miljoen liter in 2020. Daarvan ondergaat 86% een biologische en fysische behandeling in een zuiveringsstation of een publiek waterzuiveringssysteem met eenzelfde behandeling. Alleen in Bulgarije is de publieke behandeling niet voltooid
	307-1	Penalties or objections to formal procedures - environment	#	none	none	Spadel komt alle nationale, Europese en internationale wetgeving na. Geldelijke noch andere sancties werden opgelegd op ecologisch, economisch of sociaal vlak
	303-3	Water use ratio	litre/litre	1,54	1,52	
Ingredients ⌵	416-1	Average calorie content of flavoured waters and lemonades	kcal/100 ml	9,1	8,9	De gemiddelde calorie-inhoud van onze gearomatiseerde waters en limonades is in 2020 toegenomen tot 9,1 kcal/100 ml. Dit is toch een vermindering van 39% sinds 2017. De wijziging vs 2020 is verbonden aan het veranderde verkoopsaldo tussen de verschillende SKU's
	416-1	Products according to Spadel naturality framework	%	100	100	Spadel heeft samen met haar stakeholders een kader voor natuurlijke producten ontwikkeld. Alle recepten liggen in lijn met het 'Naturality' concept
Local Selling	-	Min distribution in local and regional markets	%	98	97,9	We kiezen er bewust voor om onze producten niet buiten een straal van 500 km van onze fabrieken te verkopen. Alleen Wattwiller valt buiten deze radius: het wordt in zowat heel Frankrijk verkocht en de fabriek bevindt zich in de Elzas-regio



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2020	Data 2021	More information
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY						
Local Buying ⌵	204-1	Purchases within radius of 500 km	%	94	97	
	308-1 414-1	Percentage of new strategic suppliers screened by Ecovadis	%	100	100	
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (Ecovadis)	%	88	92	68 strategische leveranciers zijn gescreend en worden opgevolgd door Ecovadis of Sedex op een geheel van 78 leveranciers
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (SSPP)	%	83	81	SSPP-principes zijn ook indirect geïncorporeerd in Ecovadis. Slechts 2 leveranciers zijn niet-Ecovadis of ondertekenden het SSPP niet
	407-1 408-1 409-1 412-1	Identified risks in the supply chain	#	0	0	Tijdens de screening van Ecovadis, is geen enkele strategische leverancier gekenmerkt als 'high risk'
Local Employing	-	Local employment (<500 km)	%	98	98	
Engagement ⌵	404-2	Number of trainings on sustainability for the employees of the Spadel Group	#	8	7	De nieuwe MVO-strategie is gelanceerd op alle sites en in verschillende teams. Voor nieuwe collega's zijn er individuele en groepsintroductions voorzien. Wegens Covid hebben deze meestal online plaatsgevonden
	413-1	Number of participants from the Spadel Group to the Citizen Days	#	98	47	Wegens ernstige impact van Covid-maatregelen, zijn een beperkt aantal OCD-initiatieven georganiseerd in de kantoren in Brussel en Made. We hebben ons doel bereikt om 12.000 afval-items te verzamelen (gemeten met de Litterati app)
	-	Trust Index score for the Spadel Group, according to the Great Place to Work™ survey	%	-	72	Alle sites van Spadel behaalden in 2021 voor de eerste keer de 'Great Place to Work'-certificatie. Cf. p. 32-33
	401-1	Personnel turnover	%	1,25	13,9	Spadel personeelsverloop in 2021: 13,90%
	403-2 (2016)	Absenteeism	%	5.44	4,59	Absenteïsme over de hele Spadel Groep bereikte 4,59% in 2021
	404-1	Employee trainings	hours	18		
	405-1	Distribution men/women	%	men: 71,80 women: 28,20	men: 72,05 women: 27,95	
	406-1	Complaints concerning discrimination	#	none	none	Geen klachten omtrent discriminatie in 2021
Safety						
Partnering						



CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2020	Data 2021	More information
<i>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES NOT LINKED TO CSR STRATEGY</i>						
	201-1	Turnover (before tax)	million euro			Cf. p. 10
	206-1	Legal anti-competition actions	#	0	0	In 2021 werd geen actie ondernomen tegen Spadel met betrekking tot anti-concurrentieel gedrag
	415-1	Political contributions	#	0	0	Spadel verleent geen politieke steun
	416-2	Number of recalls	#	0	0	Terugnages waren niet noodzakelijk in 2021
	417-1	Information on the label				Spadel volgt de richtlijn (EU) 1169/2011 van het Europees Parlement en de Europese Raad van 25 oktober 2011 betreffende etikettering, presentatie en reclame van voedingsproducten. Voor alle waters en softdrinks (niet-alcoholische dranken) staan de ingrediënten op het etiket. Informatie over afval van de verpakking is een optie en wordt aangegeven op 35% van het assortiment. de eenmalige verpakking dient gerecycleerd te worden: in België verschijnt de groene stip (Fostplus) op de verpakking; in Nederland, de afvalcontainer; in Frankrijk verwijzen we naar het TRIMAN logo op onze verpakkingen en onze websites, zoals toegestaan door de geldende regelgeving; in Bulgarije zijn Devin producten nog niet geïntegreerd in de groepsprocedures
	417-2	Violations of label information	#	0	0	Geen overtredingen in 2021
	417-3	Violations of voluntary marketing codes	#	0	0	Geen overtredingen in 2021
	418-1	Violations of confidentiality of information	#	0	0	Geen overtredingen in 2021
	419-1	Fines and non-monetary sanctions	#	0	0	Geen financiële sancties in 2021



Contacten

SPADEL SA

Gemeenschappenlaan 110
B-1200 Brussel
Tel. +32 (0)2 702 38 11
Fax +32 (0)2 702 38 12
corporateaffairs@spadel.com
www.spadel.com

SPA MONOPOLE

Rue Auguste Laporte 34
B-4900 Spa
Tel. +32 (0)87 79 41 11
Fax +32 (0)87 79 42 30
spamonopole@spadel.com
www.spadel.com - www.spa.be

BRU-CHEVRON

La Bruyère 151
B-4987 Stoumont (Lorcé)
Tel. +32 (0)86 43 33 37
Fax +32 (0)86 43 33 41
bru@spadel.com
www.bru.be

SPADEL NEDERLAND

Brieltjenspolder 28d
4921 PJ Made (Nederland)
Tel. +31 (0)162 69 0760
Fax +31 (0)162 69 07 61
spadelnl@spadel.com
www.spa.nl

LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER

2, rue de Guebwiller
68700 Wattwiller (Frankrijk)
Tel. +33 (0)3 89 75 76 77
Fax +33 (0)3 89 75 76 76
wattwiller@wattwiller.com
www.wattwiller.com

SA EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ

48, Route de Bergheim
68150 Ribeauvillé (Frankrijk)
Tel. +33 (0) 3 89 73 24 24
Fax +33 (0) 3 89 73 30 50
contact@carola.fr
www.carola.fr

DEVIN HEADQUARTERS

Tintyava St 13B
Sofia 1113 (Bulgarije)
Tel. +359 (0)70 017 707
office@devin-bg.com

DEVIN BOTTELINGSITE

6 Vasil Levski St.
Devin 4800 (Bulgarije)
Tel. +359 30 413 100
factory@devin-bg.com

INVESTOR RELATIONS

Investor Relations Contacts

Marc du Bois
CEO Spadel Group
Gemeenschappenlaan 110
B-1200 Brussel
Tel. +32 (0)2 702 38 21

Didier De Sorgher
CFO Spadel Group
Gemeenschappenlaan 110
B-1200 Brussel
Tel. +32 (0)2 702 38 71

Spadel



WATTWILLER



Gemeenschappenlaan 110, B-1200 Brussel, België • Tel.: +32 (0)2 702 38 11 • Fax: +32 (0)2 702 38 12 • corporateaffairs@spadel.com • www.spadel.com