



# Rapport RSE 2021

Spadel



[RSE](#)[Eco-responsable](#)[Pur](#)[Local](#)[Ensemble](#)[Tableau GRI](#)[Contacts](#)

# Table des matières

- 4** Informations non-financières
- 4** Matérialité
- 5** Stratégie RSE - Rapport d'avancement
- 5**
  - **ECO-RESPONSABLE**
    - Climat
    - Emballage durable
    - Biodiversité
- 8**
  - **PUR**
    - Protection
    - Pureté
    - Ingrédients
- 9**
  - **LOCAL**
    - Vendre
    - Employer
    - Approvisionner
- 10**
  - **ENSEMBLE**
    - Engagement
    - Sécurité
    - Partenariat
- 11**
  - **RÉSUMÉ**
- 12** Tableau GRI
- 19** Contacts





RSE

Eco-responsable

Pur

Local

Ensemble

Tableau GRI

Contacts

# Chiffres non-financiers

## 83.341 MWh

d'énergie utilisée pour 887 mio de litres, dont 67% de l'énergie renouvelable (vs 33% en 2020)

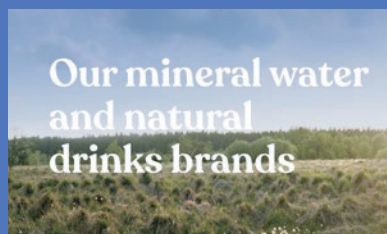
## 24,8 %

Matériel recyclé (rPET des bouteilles et plastiques recyclés autour des packs) (vs 11,9% en 2020)



## 22.748 HA

de nature protégée



## 1,541/l

En 2021, la production moyenne d'un litre d'eau et de limonade a nécessité 1,54 litre d'eau (-56% vs 2010)

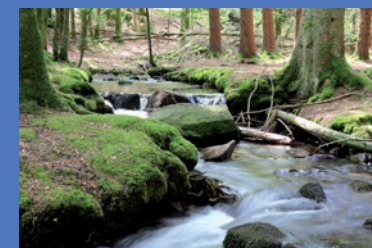
## -29 % CO<sub>2</sub>/l

Baisse de 29% des émissions de CO<sub>2</sub> par litre d'eau minérale/limonade embouteillé vs 2010



## <4 %

L'indice WEI indique le rapport entre le captage annuel moyen et la moyenne annuelle d'eau disponible dans une région donnée. Spa et Bru sont à moins de 4% (en deçà de la limite de 10% fixée par les Nations Unies).

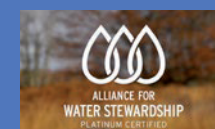


## 97 %

97% de nos achats sont effectués dans un rayon de 500 km autour de nos sites de production (vs 94% en 2020)

## Platinum Certificate

Alliance for Water Stewardship Platinum Certificate pour Spa Monopole en 2020





# La responsabilité sociétale de notre entreprise



## Informations non-financières

Les chapitres « Contrôle interne et gestion des risques » et « Facteurs de risque » décrivent l'exposition de Spadel aux risques et les systèmes de gestion auxquels le groupe a recours.

Il s'agit en particulier des risques suivants :

- les questions relatives à l'impact environnemental de ses produits
- les défauts ou la contamination d'un produit commercialisé par le Groupe
- la disponibilité et la volatilité des prix des matières premières et de l'énergie
- l'évolution des redevances à payer sur les différents types d'emballages

Dans le cadre spécifique des informations non financières, Spadel applique les normes GRI (Global Reporting Initiative). Les principaux risques et thèmes concernant Spadel ont trait aux aspects sociaux, éthiques et environnementaux de ses activités et sont déterminés sur la base de l'analyse de matérialité. Ces risques sont ensuite intégrés dans la stratégie de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et le système de gouvernance correspondant. Ces thèmes s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, en ce compris les fournisseurs et les partenaires ainsi que les différents clients (grande distribution, consommation hors foyer, etc.) et les consommateurs finaux.

## Matérialité

Une analyse de matérialité est répétée régulièrement. Spadel travaille sur la durabilité de manière structurelle depuis 2010, date à laquelle une première analyse majeure a été conduite et les objectifs 2015 ont été définis. S'en est suivie une mise à jour de la stratégie en 2015 et l'établissement de nouveaux objectifs pour 2020. L'année dernière, nous avons lancé notre nouvelle stratégie RSE 2025, appelée *Source of Change*.

Le processus de matérialité étendu, comprenant :

- une étude documentaire pour identifier les principaux thèmes et défis
- des discussions individuelles avec dix experts en durabilité sur nos marchés
- l'implication de 40 personnes en interne, en ce compris des membres du Steering RSE, de l'équipe de direction et du Comité exécutif et le Conseil d'administration
- la consultation de 45 parties prenantes externes a été présenté en détail dans le rapport RSE 2020.

La stratégie RSE 2025 s'articule autour de quatre piliers : *Green* (Eco-responsable), *Pure* (Pur), *Local* (Local) et *Together* (Ensemble), avec l'ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp. Les risques, actions et résultats spécifiques sont expliqués dans ce rapport sous les thèmes respectifs.





RSE

Eco-responsable

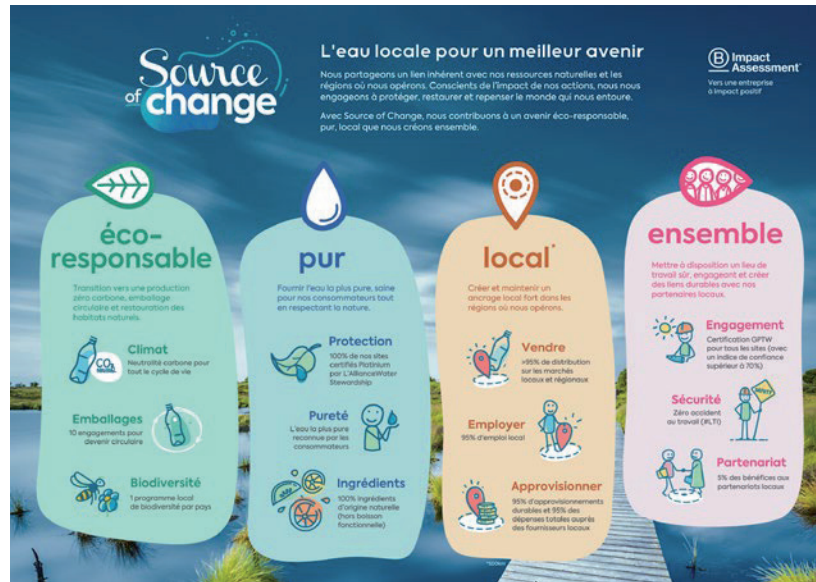
Pur

Local

Ensemble

Tableau GRI

Contacts



Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été officiellement adoptés par l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre 2015, avec le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Grâce à sa stratégie RSE ambitieuse, Spadel contribue à la réalisation de plusieurs de ces objectifs.

## Stratégie RSE - Rapport d'avancement

### ECO-RESPONSABLE

Dans le cadre de notre pilier « Green » (Vert), nous évoluons vers une production sans carbone et des emballages circulaires et nous œuvrons en faveur de la restauration des habitats naturels.

### Climat

#### Objectif

Le changement climatique est sans aucun doute l'un des plus grands défis auxquels le monde est confronté. Avec le réchauffement climatique qui s'accélère, la recherche de la neutralité carbone et les efforts pour préserver les générations futures de l'impact des émissions de CO<sub>2</sub> sont les seuls moyens pour Spadel d'assumer pleinement sa responsabilité à cet égard. En 2010, le groupe

s'est fixé comme objectif d'être totalement neutre en CO<sub>2</sub> (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2020. Et il y est parvenu. D'ici 2025 :

- nous resterons neutres en carbone pour l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 1, 2 et 3)
- nous avons des objectifs de réduction supplémentaires en accord avec les *Science Based Targets* : -42% de réduction absolue d'ici 2030 (base 2015)

#### Actions 2021

Depuis 2010, la réduction de notre empreinte carbone a été un enjeu majeur pour Spadel. Et les efforts consentis portent leurs fruits.

Malgré une augmentation de volume de 21% depuis 2010, notre empreinte carbone absolue a diminué de 15% sur la même période. En d'autres termes, nous avons réussi à dissocier la croissance de notre activité et notre empreinte carbone.

En 2021, les émissions totales de CO<sub>2</sub> de Spadel s'élèvent à 116.610 tonnes. Nos émissions de **scope 1 et 2** (énergie dans l'usine) se limitent à 6% en 2021 contre 15% en 2010. L'impact principal des émissions (94%) découlent des activités intervenant avant et après le passage en usine (**scope 3**). Dans ce scope 3, nos emballages sont les plus gros contributeurs, suivis de la distribution et des ingrédients. Notre ambition de réduction des émissions de carbone est donc un élément clé de nos engagements en matière d'emballage durable (voir plus loin).

L'année dernière, la nouvelle source d'énergie biosourcée et locale utilisée par Spa Monopole a largement contribué à la

réduction des émissions de carbone des scopes 1 et 2. Spa Monopole était l'une des trois premières organisations en Belgique à en faire le test, en partenariat avec Luminus et Cinergie.

Le passage à des sources d'énergie biosourcées présente de nombreux avantages pratiques. Le biogaz provient de déchets organiques, tels le fumier ou même le compost, ce qui en fait un produit circulaire. Comme l'agriculture est fort répandue en Wallonie, où le site de Spa est implanté, ce biogaz est produit localement. Cela signifie également que nous sommes moins dépendants des approvisionnements énergétiques étrangers et des événements géopolitiques qui influencent le prix de l'énergie. Enfin, le biogaz émet beaucoup moins de carbone que le gaz traditionnel.

Sur le site de Spa, une unité de cogénération transforme le gaz en électricité et en chaleur par combustion. Cette énergie alimente les équipements de notre usine d'embouteillage, nos ordinateurs portables et même nos systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC). Bien qu'une certaine quantité de CO<sub>2</sub> soit émise durant le processus de combustion, elle est environ deux fois moins importante que celle générée par les sources traditionnelles.

Les réductions de notre scope 3 sont liées à l'utilisation accrue de matériaux recyclés dans nos bouteilles (rPET), davantage de matériaux recyclés dans nos films (autour des contenants), des bouteilles plus légères, moins de matériaux, davantage de grands formats...





### Statut des indicateurs de performance 2021

- Neutralité carbone pour l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 1, 2 et 3) : objectif atteint
- Objectifs 2030 de réduction du CO<sub>2</sub> de -42%, selon le SBTi : -6%, on track

### Emballage durable

#### Objectif

Spadel est pleinement consciente de l'impact des emballages sur l'environnement et souhaite jouer un rôle de premier plan pour façonner un avenir positif. C'est pourquoi nous avons lancé, en 2019, dix engagements centrés sur quatre piliers clés (*Reinvent, Reduce, Recycle, Restore* – Réinventer, Réduire, Recycler et Restaurer) visant à accélérer notre transition vers une économie circulaire.

#### Actions 2021

L'évolution des conditions de marché, comme la crise du Covid, le poids des confinements successifs sur le secteur de l'horeca ou encore la mise sous pression des chaînes d'approvisionnement, nous ont forcés à revoir constamment notre feuille de route pour mieux atteindre nos objectifs.

Malgré ce contexte difficile, nous avons enregistré des progrès importants en 2021. Au sein du pilier Reduce, nous visons une baisse de 15% de notre empreinte plastique à usage unique d'ici 2025 et avons un objectif intermédiaire de -5% d'ici 2022. Cet objectif a été atteint. Au cours du second semestre 2021, la bouteille de Spa Reine de 1,5 litre a été lancée, ce qui réduit le poids et



l'utilisation de plastique de 12% par rapport à la bouteille précédente. Ce nouveau format conduit à une économie d'environ 385 tonnes de plastique par an, de quoi amener la bouteille de Spa à économiser 53% de plastique sur les 50 dernières années.

Nous avons ressenti l'impact des différents lockdowns liés à la crise du Covid sur notre ambition de doubler nos volumes de ventes de formats réutilisables d'ici 2025. Nous restons cependant pleinement concentrés sur cet objectif et avons franchi une étape importante en 2021 avec le lancement de *The Source*, notre nouveau fonds de capital-risque. La mise en place de ce fonds a pour objectif de réaliser des placements minoritaires dans des start-ups prometteuses issues du secteur des boissons et de l'hydratation en vue de les aider à se développer, grâce à un soutien non seulement financier mais aussi stratégique.

La prise de participation dans la start-up Andy (anciennement Contaynor)

est le premier investissement de ce type effectué par The Source. Andy est une start-up belge spécialisée dans la livraison écologique de boissons à domicile. L'investissement consenti est, pour nous, un moyen de promouvoir les emballages consignés.

Un autre enjeu important est l'intégration de plus de matériaux recyclés dans nos emballages. À ce titre, les différentes marques du Groupe Spadel ont chacune leur calendrier pour l'adoption de bouteilles en plastique fabriquées à partir de matériaux 100% recyclés (rPET).

Ce qui rend l'eau minérale naturelle unique, c'est qu'elle arrive directement de la source à la bouteille, sans aucun traitement intermédiaire. D'où tous nos efforts pour préserver et restaurer la nature. Nous accordons autant d'importance à la qualité de notre emballage, qui est notre principal critère de décision lorsqu'il s'agit d'intégrer le rPET dans les bouteilles.

La demande de rPET, tant au sein de notre industrie qu'en-dehors, a beaucoup augmenté. L'approvisionnement en rPET de qualité alimentaire répondant aux exigences de qualité de Spadel n'a pas suffisamment suivi. Nous constatons également qu'une partie du PET recyclé quitte le secteur pour être utilisé dans d'autres industries (la confection, par exemple).

Pour garantir la qualité du rPET, il faut assurer un meilleur tri des plastiques collectés. C'est pourquoi nous soutenons l'objectif de 90% de la directive européenne SUP pour la collecte séparée des bouteilles de boissons en PET, afin de garantir une qualité et des quantités élevées de rPET. Nous reconnaissons également que le système de la consigne peut être un bon moyen d'y parvenir. Une alternative pour augmenter la qualité du rPET est d'investir dans de nouvelles techniques de recyclage. Nous suivons de près l'évolution du recyclage chimique, par exemple.

Dans ce contexte difficile, nous avons fait des progrès en 2021 : toute la gamme Bru, la gamme Spa Touch et le format 50cl de Wattwiller sont passés à 100% de rPET en 2021. Les autres gammes de Spa se situent à 25% de rPET. Les films rétractables (autour des contenants) sont également passés à 100% de plastique recyclé pour Bru en 2021.

### Statut des indicateurs de performance 2021

- Toutes les initiatives et les progrès réalisés dans le cadre des engagements de Spadel peuvent être consultés tout au long de l'année sur le site [www.sourceofchange.spadel.com](http://www.sourceofchange.spadel.com)



- Ses avancées et réalisations sont également compilées dans le New Plastics Economy Global Commitment et le Plastic Pact NL

## Biodiversité

### Objectif

La protection et la restauration de la nature et de la biodiversité sont profondément ancrées dans l'ADN du Groupe Spadel et de ses différentes marques. Nous nous engageons à ce que tous nos sites (huit au total) soient estampillés à biodiversité positive suivant la procédure mise en place au travers de la *Biodiversity Footprint Methodology* (BFM) d'ici 2025.

### Actions 2021

Pour coïncider avec le 100<sup>e</sup> anniversaire du site de Spa Monopole et la visite royale du Roi Philippe et de la Reine Mathilde de Belgique le 18 novembre, nous avons analysé notre impact net sur la biodiversité.

Avec l'aide du consultant Arcadis, nous avons calculé notre empreinte sur la biodiversité en utilisant la méthodologie de l'abondance moyenne des espèces par hectare ou MSA.ha (*Mean Species Abundance*). La MSA rend compte du caractère intact de la biodiversité par rapport à son état d'origine. Une valeur de 0 représente une perte totale de la biodiversité d'origine et 1 implique que la zone est intacte. En multipliant le score MSA par la surface de la zone auquel il se rapporte, on obtient le score MSA.ha. La méthodologie de l'abondance moyenne des espèces est approuvée par la communauté scientifique

internationale (IPBES, IPPC) et figure parmi les indicateurs les plus utilisés dans l'analyse de la biodiversité.

En nous fondant sur des données historiques, nous avons attribué des scores MSA individuels de base pour les différentes zones autour du site de Spa. Nous avons ensuite examiné les impacts négatifs (l'usine a détruit une partie de la nature, par exemple) et les impacts positifs (provenant des initiatives de protection et de restauration de la biodiversité). En procédant de cette façon, nous avons pu calculer les scores MSA actuels.

Dans l'ensemble, nous avons constaté que les impacts positifs (améliorations de la MSA) l'emportent largement sur les impacts négatifs (déclin de la MSA). Le site de Spa Monopole obtient un résultat exceptionnellement élevé de +31 MSA.ha. En d'autres termes, grâce à la présence de Spa, la biodiversité se porte mieux que si Spa n'avait pas été actif dans la région.

Le visuel ci-dessus résume les initiatives contribuant à l'amélioration de la biodiversité.

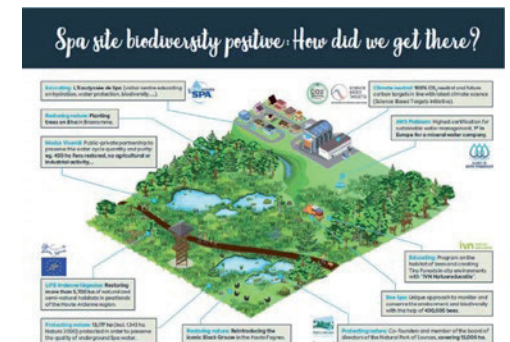
La reconnaissance du site de Spa Monopole comme étant à biodiversité positive n'est qu'un début. Nous allons poursuivre notre périple vers la biodiversité positive en examinant l'ensemble de la chaîne de valeur, en déterminant des objectifs de biodiversité quantifiés et en entreprenant des actions concrètes pour les atteindre. Le tout se réalisera en étroite collaboration avec les parties prenantes concernées.



Pour nous guider dans cette ambition, nous nous mettrons en relation avec le réseau *Science Based Targets Network* (SBTN). En tant que groupe, nous nous engageons à ce que tous nos autres sites – le siège du groupe à Bruxelles, Made (aux Pays-Bas), Bru, Carola, Wattwiller, le siège de Sofia et Devin – soient reconnus à biodiversité positive d'ici 2025.

### Statut de l'indicateur de performance 2021

- un site sur huit à biodiversité positive : on track







## PUR

Dans notre pilier Pur, nous nous efforçons de fournir l'eau la plus pure, la plus saine pour nos consommateurs et la plus respectueuse de la nature.

### Protection

#### Objectif

La protection et la gestion durable des ressources en eau a toujours fait partie de l'ADN de Spadel.

Le Groupe aspire à ce que tous ses sites d'extraction (il y en a cinq) soient certifiés Platinum (le plus haut niveau) dans le cadre du système normatif mis au point par l'association internationale *Alliance for Water Stewardship* (AWS).

L'AWS offre aux principaux utilisateurs d'eau un cadre de référence applicable à l'échelle mondiale afin de comprendre leur utilisation de l'eau et ses impacts. L'Alliance leur permet aussi de travailler en collaboration et de manière transparente pour une gestion durable de l'eau dans un contexte de bassin versant.

#### Actions 2021

Spadel exploite cinq sites de prélèvement d'eau, qui extraient tous l'eau par des forages. Spadel ne collecte jamais plus que ce qui est naturellement reconstitué dans ses zones de captage d'eau. L'eau est donc prélevée sans être épuisée et chaque site dispose des outils nécessaires pour surveiller en permanence cette limite à ne pas dépasser. Cela se passe par diverses actions :

- pour chaque puits : un test de pompage est effectué pour fixer le débit d'extraction maximal au regard de la capacité locale de la ressource en eau
- pour l'ensemble des ressources en eau : une évaluation hydrogéologique est conduite pour tous les sites afin d'identifier l'eau totale disponible pour une extraction durable. L'objectif est de ne capter que la partie renouvelable de la ressource en eau
- En permanence : l'entreprise surveille l'indice d'exploitation de l'eau (IEE, *Water Exploitation Index* - WEI) qui fixe le rapport entre le prélèvement annuel moyen et l'eau annuelle moyenne disponible dans une région donnée. L'IEE est calculé et comparé au seuil internationalement reconnu pour garantir une extraction durable (la norme européenne fixée à 20 % indique un « faible stress » et la norme plus sûre de 10 % correspond à « non stressé »). La norme de Spadel est d'avoir un IEE inférieur à 10 % sur tous ses sites. En 2021, quatre sites de Spadel affichaient un IEE inférieur à 3 %, un cinquième site étant à 5,2 %

En outre, toutes les informations ci-dessus sont vérifiées et approuvées chaque année par les auditeurs de l'*Alliance for Water Stewardship* (AWS) ainsi que par les autorités locales. Spadel a recours au cadre mis en place par l'AWS pour gérer ses prélèvements d'eau, avec pour objectif d'atteindre le plus haut niveau de certification AWS (Platinum) sur ses cinq sites d'extraction d'ici 2025.

À la fin de l'année 2021, un site (celui de Spa) a obtenu la certification Platinum, les quatre

autres sites ont vu leurs audits réalisés comme prévu fin 2021 avec des résultats attendus début 2022.

La réduction de l'empreinte hydrique opérationnelle de l'entreprise est également l'une des priorités de Spadel. Le groupe mesure les résultats à l'aide du ratio d'utilisation de l'eau (*Water Use Ratio*, WUR). Le suivi est continu et fait partie du tableau de bord des opérations. En 2020, la production moyenne d'un litre d'eau minérale et de limonade a nécessité 1,54 litre d'eau, ce qui donne un WUR de 1,55 litre/litre. Entre 2010 et 2020, Spadel a réussi à réduire le WUR de 56 % par litre.

#### Statut de l'indicateur de performance 2021

- Un site certifié Platinum : on track

### Pureté

#### Objectif

Obtenir la reconnaissance ultime de l'eau la plus « pure » par les consommateurs (pourcentage des objectifs atteints).

#### Actions 2021

« L'eau, ce n'est que de l'eau ». Vraiment ? L'Union européenne a fixé des règles spécifiques pour les eaux minérales naturelles et les eaux de source, qui les distinguent clairement de l'eau potable (en bouteille ou non) et de l'eau du robinet.

L'eau minérale naturelle provient d'une source souterraine unique. Embouteillée sur place, elle est aussi pure à table qu'à la source. Naturellement filtrée pendant son voyage dans le sol, elle est enrichie en





minéraux provenant des profondeurs de la croûte terrestre. Cela signifie que la pureté de l'eau est préservée des contaminants extérieurs et que son équilibre minéral est stable à tout moment. Comme l'eau est micro-biologiquement sûre à la source, elle ne nécessite aucun traitement ni aucune transformation. En fait, c'est même strictement interdit pour l'eau minérale naturelle. L'Union européenne demande que l'eau minérale naturelle réponde aux critères suivants :

- l'eau minérale naturelle est 100 % souterraine
- Elle possède une pureté originale qui provient de la nature elle-même
- la source est protégée contre tout risque de contamination
- elle ne doit pas être traitée chimiquement
- elle a une composition minérale stable et unique
- elle peut revendiquer des bénéfices pour la santé

Pour toutes les marques de Spadel, cette pureté naturelle est un élément clé de l'identité de la marque. En fonction du positionnement de la marque, différents indicateurs clés de performance (ICP) et objectifs ont été fixés pour les marques. Ces différents ICP sont rassemblés en un seul score, exprimé sous la forme d'un pourcentage de réalisation de tous les objectifs. Les indicateurs clés de performance sont contrôlés par le biais d'études de marché.

### Statut de l'indicateur de performance 2021

- ICP interne : on track

### Ingrédients

#### Objectif

Tous les ingrédients sont d'origine 100 % naturelle selon les directives de notre charte de naturalité.

#### Actions 2021

Parce qu'il n'existe pas de définition légale de ce que signifie « naturel », le Groupe et ses parties prenantes ont travaillé ensemble pour élaborer un cadre pour les produits naturels.

La base est constituée par l'origine de l'ingrédient et la manière dont il est traité. Le résultat est une matrice permettant de déterminer ce qui est acceptable.

### Situation de l'indicateur de performance 2021

- Toutes les recettes étaient conformes à notre cadre de naturalité : on track

### LOCAL

Dans le cadre de notre pilier « Local », nous continuons à créer et à maintenir un ancrage local fort dans les régions où nous opérons.

### Vendre

#### Objectif

Au moins 95 % de nos ventes doivent être réalisées dans un rayon de 500 km.



#### Actions 2021

Spadel souhaite limiter l'impact logistique de son activité commerciale et considère que ses eaux en bouteille ne doivent pas parcourir plus de 500 km autour des différentes sources.

Ceci est un point d'attention constant et s'inscrit dans la politique du Groupe depuis des années.

### Statut de l'indicateur de performance 2021

- En 2021, 97 % des bouteilles ont été vendues dans un rayon de 500 km : on track

### Employer

#### Objectif

Nous recrutons nos employés dans un rayon de 500 km maximum autour de l'usine de production, pour parvenir à un ratio d'au moins 95 % d'emplois locaux.

#### Actions 2021

La stratégie de Spadel se fonde sur des marques locales fortes. Souvent, les usines sont situées dans des zones naturelles où une grande partie de l'emploi local et de l'activité économique s'y rattache.

Conscientes de leur présence et de leur impact potentiel sur une région donnée, toutes les marques de Spadel travaillent sur base de liens locaux forts, non seulement en termes d'emploi mais aussi dans un but de ralliement à une communauté locale.

### Statut de l'indicateur de performance 2021

- En 2021, 98 % des employés provenaient d'un rayon de 500 km autour des sites de production de Spadel : on track





## Approvisionner

### Objectif

Notre politique d'achat nous fournit un levier important pour promouvoir et soutenir la durabilité dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils fassent preuve des mêmes ambitions que nous en matière de durabilité.

- 95% de nos dépenses totales doivent provenir de fournisseurs locaux, c'est-à-dire implantés dans un rayon maximal de 500 km autour de l'usine de production
- Notre politique d'approvisionnement durable est liée à l'approche de durabilité de nos fournisseurs stratégiques, que nous contrôlons via Ecovadis. Au total, nous nous engageons à ce que 95% de ces fournisseurs stratégiques soient soumis au contrôle d'Ecovadis

### Actions 2021

Spadel mène 100% de ses activités commerciales en Europe, dans le respect des lois et règlements stricts qui s'y appliquent. Cela concerne tant les employés que les clients du Groupe.

Le risque de violation des droits de l'homme ou de non-conformité est beaucoup plus important dans la chaîne d'approvisionnement. Les principaux risques liés aux droits de l'homme concernent le travail des enfants, le travail forcé, les heures de travail et les salaires, la discrimination, la liberté d'association, la santé et la sécurité.

Spadel limite son exposition au risque dans la chaîne d'approvisionnement en privilégiant

l'approvisionnement local. En 2021, 97% des achats (ingrédients pour les eaux aromatisées et les limonades, matériaux d'emballage, etc.) ont été effectués dans un rayon de 500 km autour des sites de production belges.

En outre, Spadel demande à tous ses fournisseurs de signer sa politique d'approvisionnement durable (Spadel Sustainability Procurement Policy, SSPP). Cette politique reprend les attentes minimales du groupe en matière d'éthique, d'environnement et d'efforts sociaux (travail des enfants, discrimination, heures de travail, etc.).

Le Groupe demande également à ses principaux fournisseurs de se soumettre au contrôle d'EcoVadis, qui fournit, à titre de tierce partie, une évaluation de ces fournisseurs en matière de durabilité. En 2021, 92% d'entre eux s'étaient conformés à cette exigence de Spadel.

### Statut de l'indicateur de performance 2021

- 97% des dépenses totales ont été effectuées auprès de fournisseurs locaux
- 92% des fournisseurs stratégiques ont participé à l'évaluation d'Ecovadis

## ENSEMBLE

Dans le pilier Ensemble, nous nous efforçons de garantir un lieu de travail sûr et attractif, mais aussi de créer un impact local avec nos partenaires.

## Engagement

### Objectif

Spadel aspire à être un employeur attractif et à offrir un cadre de travail apprécié par ses employés. La philosophie et les outils *Great Place to Work* (GPTW) nous guident dans cette ambition. D'ici 2025, nous souhaitons obtenir la certification Great Place to Work pour nos quatre sites de production (avec un indice de confiance supérieur à 70%).

### Actions 2021

La notion de Great Place to Work® se fonde essentiellement sur le niveau de confiance des employés dans la direction de l'entreprise, la joie qu'ils ont à travailler ensemble et la fierté qu'ils éprouvent pour leur travail.

L'obtention de la certification *Great Place to Work*® sur tous les sites de Spadel est un objectif important de sa stratégie RSE. Le processus de certification examine les entreprises sous deux angles. Le premier est l'« indice de confiance » (*Trust Index*) : une évaluation basée sur une enquête menée auprès des employés et portant sur cinq dimensions : crédibilité, respect, fierté, camaraderie et équité. Le second est un « dossier culturel » (*Cultural brief*), qui passe en revue l'approche générale des ressources humaines au sein de l'entreprise.







En 2018, la dernière fois que nous avons organisé cette enquête, seule Spadel France a obtenu la certification *Great Place to Work*. En 2021, les quatre entités (Belgique, Bulgarie, France et Pays-Bas) ont été certifiées pour la première fois.

En général, les scores ont augmenté pour les cinq dimensions depuis notre dernière enquête en 2018. Les employés de Spadel mettent l'accent sur la dimension « fierté ». Les dimensions « crédibilité » et « respect » ont signé la croissance la plus positive depuis 2018. La dimension la moins bien cotée et offrant la plus grande marge d'amélioration est la « camaraderie ». Il ne fait aucun doute que le contexte de la crise du Covid a eu un impact sur ce score.

#### Statut de l'indicateur de performance 2021

- quatre sites certifiés GPTW : on track

### Sécurité

#### Objectif

Zéro accident (#LTI, *Lost Time Injury*)

#### Actions 2021

C'est dans les usines que les accidents sont les plus susceptibles de se produire. La direction s'est clairement et fermement engagée à offrir un environnement de travail sûr et sain dans ses usines. D'ici 2025, nous voulons prétendre au zéro accident, une ambition que nous suivons via l'indicateur *Lost Time Injury*.

#### Statut de l'indicateur de performance 2021

- Indicateur clé de performance interne : on track

### Partenariat

#### Objectif

5% du bénéfice net dévolus aux partenariats locaux

#### Actions 2021

Pour calculer ce qui relève des 5%, nous nous sommes inspirés du *Business for Societal Impact Framework* (B4SI). B4SI est une norme internationale en matière de mesure et de gestion de l'impact social d'une entreprise. La norme B4SI s'intéresse principalement aux impacts sociétaux et sociaux. En s'appuyant sur la réflexion de B4SI, Spadel a créé son propre cadre, incluant également les initiatives environnementales.

De cette façon, nous prenons en compte trois types d'apports pour établir notre mesure :

- les dons de produits
- les dépenses en espèces : partenariats, parrainages, adhésions...
- le temps : bénévolat

L'important est que les initiatives soient volontaires et qu'elles contribuent à un objectif social ou environnemental.

Voici des exemples d'initiatives que nous avons prises en compte dans notre calcul :

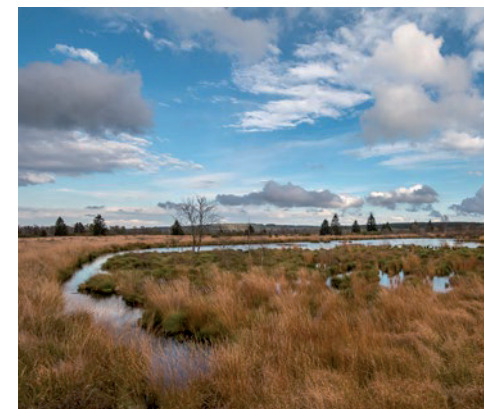
- les partenariats : *The SeaCleaners*, *IVN Natuureducatie*, *Parc Naturel des Sources*, paiements compensatoires de carbone, *BeeOdiversity*, Réintroduction du Tétralyre dans les Fagnes...

- le parrainage d'un club/événement sportif est acceptable (les 20km de Bruxelles pour Spa ou le Strasbourg foot pour Carola), mais pas l'échantillonnage ni les ventes
- le temps dédié : One Citizen Day, où chaque employé peut rendre une journée de travail à la société par le biais du volontariat

Notre indicateur clé de performance est ensuite calculé en divisant ces dépenses par notre bénéfice net.

#### Statut de l'indicateur de performance 2021

- 5,39% de notre bénéfice net est reversé aux partenariats et initiatives locaux : on track



### Résumé

|          | Platform     | Explanation (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2021 result                | 2025 target                                                         |
|----------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Green    | Climate      | Carbon neutrality for the entire value chain (scope 1, 2 and 3) - Reduction targets to Science Based Targets (-42% absolute reduction 2030 vs 2015)                                                                                                                                                                 | Carbon neutral - ~25% SBTi | Carbon neutral - ~25% SBTi                                          |
|          | Packaging    | See 10 commitments <a href="http://www.spadel.com">www.spadel.com</a>                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                                                                     |
|          | Biodiversity | All sites (8) 'biodiversity positive' calculated according to the Biodiversity Footprint Methodology 5BFM                                                                                                                                                                                                           | 1                          | 100% of sites (8) are biodiversity positive                         |
| Pure     | Protection   | All production sites (5) Platinum (highest level) certified Alliance for Water Stewardship (AWS). AWS is a globally-applicable framework for major water users to understand their water use and impacts, and to work collaboratively and transparently for sustainable water management within a catchment context | 1                          | 100% of sites (5) Platinum AWS                                      |
|          | Purity       | Be recognised as the 'purest' water by consumers (as per % of targets achieved)                                                                                                                                                                                                                                     | 57,10%                     | 100% Brand targets achieved                                         |
|          | Ingredients  | In absence of a legal definition of 'natural', Spadel developed its own matrix in close cooperation with external stakeholders, based on the origin and processing of the ingredients                                                                                                                               | 100%                       | 100% ingredients of natural origin                                  |
| Local    | Selling      | Spadel wants to limit its logistic impact of its commercial activity and consider that the bottled water should not travel more than 500 km from the different sources                                                                                                                                              | 97,90%                     | 95% distribution <500 km                                            |
|          | Employing    | We hire our employees no more than 500 km from the production plant                                                                                                                                                                                                                                                 | 98%                        | 98% local employing                                                 |
|          | Buying       | Our sustainable sourcing policy is related to the sustainability approach of our strategic suppliers, which we monitor via Ecovadis. Our local suppliers are defined less than 500 km from the production plant                                                                                                     | 92%<br>97%                 | 95% sustainable strategic suppliers<br>95% spend on local suppliers |
| Together | Engagement   | Great place to Work (GPTW) certification in all sites (with trust index above 70%)                                                                                                                                                                                                                                  | 4                          | 4                                                                   |
|          | Safety       | Zero accidents (#LTI, <i>Lost Time Injury</i> )                                                                                                                                                                                                                                                                     | Internal                   | 0 <i>Lost Time Injury</i>                                           |
|          | Partnering   | 5% of net profit to local partnerships                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5,39%                      | 5%                                                                  |



RSE

Eco-responsable

Pur

Local

Ensemble

Tableau GRI

Contacts

# Tableau GRI

| CSR Platform               | GRI Disclosure | Subject                                                      | Unit | Data 2020 | Data 2021 | More information                                                                                         |
|----------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>GENERAL DISCLOSURES</i> |                |                                                              |      |           |           |                                                                                                          |
| »                          | 102-1          | Organisation profile                                         |      |           |           | Cf. p. 2-3                                                                                               |
|                            | 102-2          | Activities, brands, products, and services                   |      |           |           | Cf. p. 13-25                                                                                             |
|                            | 102-3          | Location of headquarters                                     |      |           |           | Avenue des Communautés 110 B-1200 Woluwé-Saint-Lambert                                                   |
|                            | 102-4          | Location of operations                                       |      |           |           | Cf. p. 12                                                                                                |
|                            | 102-5          | Ownership and legal form                                     |      |           |           | Cf. p. 44; p. 58                                                                                         |
|                            | 102-6          | Markets served                                               |      |           |           | Cf. p. 11-25                                                                                             |
|                            | 102-7          | Scale of the organization                                    |      |           |           | Cf. p. 10                                                                                                |
|                            | 102-8          | Information on employees and other workers                   |      |           |           | Cf. p. 10; p. 12                                                                                         |
|                            | 102-9          | Supply chain                                                 |      |           |           | Cf. p. 32                                                                                                |
|                            | 102-10         | Significant changes to the organisation and its supply chain |      |           |           | Pas de changements significatifs en 2021                                                                 |
|                            | 102-11         | Precautionary principle or approach                          |      |           |           | Cf. p. 42 du rapport annuel pour la gestion des risques; cf. p. 27 pour les informations non financières |

Cf. p. x → Les numéros de pages mentionnés dans le tableau renvoient au Rapport Annuel 2021 de Spadel, disponible sur [www.spadel.com](http://www.spadel.com)





| CSR Platform               | GRI Disclosure | Subject                                               | Unit | Data 2020 | Data 2021 | More information                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|----------------|-------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>GENERAL DISCLOSURES</i> |                |                                                       |      |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                            |                |                                                       |      |           |           | <p>Tous les engagements sont volontaires. Regardez notre approche RSE sur <a href="https://sourceofchange.spadel.com">sourceofchange.spadel.com</a> et découvrez les cadres qui nous inspirent et que nous appliquons</p> <p><b>Globale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec The SeaCleaners qui opère à l'échelle mondiale dans le domaine du nettoyage des océans et de la sensibilisation autour des déchets marins</li> <li>• Spadel participe au Global Commitment of the Ellen MacArthur Foundation. Ceci inclut une obligation de rapportage annuel</li> <li>• Spadel a approuvé les Science Based Targets. Ceci inclut une obligation de rapportage</li> </ul> <p><b>Belgique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadel est partenaire du projet européen Life Ardennes Liégeoises , qui a pour but de revaloriser les sites naturels des Hautes Ardennes.</li> <li>• Spadel adhère au Belgian Pledge, un engagement des entreprises alimentaires pour des pratiques publicitaires responsables</li> <li>• Spadel est partenaire fondateur de Goodplanet Belgium</li> <li>• Spadel a un partenariat avec les villes de Spa et de Stoumont afin de travailler autour des thématiques du zero déchet sauvage , de triage et recyclage</li> </ul> <p><b>Bulgarie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En Bulgarie, Devin a mis en place un partenariat récurrent avec les medias (campagnes sans marque) pour la promotion d'une hydratation saine via des programmes éducatifs. Devin soutient également un programme scolaire en trois étapes dans les écoles secondaires (workshop) sur ce même thème , ainsi que sur les thématiques du zero déchet sauvage et du recyclage en partenariat avec Ecopack et BCause</li> </ul> <p><b>Pays-Bas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec IVN Natuureducatie. Spadel et IVN Nature Education vont concentrer leur approche sur les thèmes de la biodiversité et des déchets sauvages</li> <li>• Aux Pays-Bas, Spadel a signé l'accord Gezonde voeding op scholen , une initiative du Voedingscentrum et de l'organisation JOGG</li> </ul> <p><b>France</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carola est un membre actif d'Initiatives Durabels (Idée Alsace), un réseau local d'entreprises en faveur du développement durable</li> <li>• Carola et Wattwiller font partie des premières PME françaises à avoir été labellisées Entrepreneurs + Engagés</li> </ul> |
|                            | 102-12         | External initiatives                                  |      |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                            | 102-13         | Membership of associations                            |      |           |           | Cf. p. 26-33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                            | 102-14         | Statement from senior decision-maker                  |      |           |           | Interview président et CEO: p. 4-7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                            | 102-16         | Values, principles, standards, and norms of behaviour |      |           |           | Valeurs de Spadel : agility, ownership, excellence, togetherness, cf. <a href="https://www.spadel.com">www.spadel.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                            | 102-18         | Governance structure                                  |      |           |           | Notre approche RSE sur <a href="https://www.sourceofchange.spadel.com">www.sourceofchange.spadel.com</a> ; pour Spadel : cf. p. 26-33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



| CSR Platform               | GRI Disclosure    | Subject                                                    | Unit | Data 2020 | Data 2021 | More information                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>GENERAL DISCLOSURES</i> |                   |                                                            |      |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                            |                   | ≈                                                          |      |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                            | 102-40            | List of stakeholder groups                                 |      |           |           | Le développement de la nouvelle stratégie RSE 2025 a été le focus de 2020. Plus de 100 stakeholders internes et externes ont été consulté et ont discuté de la première version de cette stratégie. Dix leaders d'opinion internationaux concernant la durabilité ont identifié des tendances, 40 stakeholders internes ont discuté des thèmes de matérialité et les critères de performance. Presque 50 personnes externes liées à nos marchés ont réfléchi sur nos impacts. regardez également <a href="http://www.sourceofchange.spadel.com">www.sourceofchange.spadel.com</a> et découvrez nos partenaires les plus importants et les cadres que nous utilisons |
|                            | 102-41            | Collective bargaining agreements                           |      |           |           | En Belgique, tous les travailleurs relèvent d'une CCT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                            | 102-42            | Identifying and selecting stakeholders                     |      |           |           | Cf. indicateur 102-40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                            | 102-43            | Approach to stakeholder engagement                         |      |           |           | Cf. indicateur 102-40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                            | 102-44            | Key topics and concerns raised by stakeholders             |      |           |           | Cf. indicateur 102-40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                            | 102-45            | Entities included in the consolidated financial statements |      |           |           | Cf. p. 12 ; p. 77                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                            | 102-46            | Defining report content and topic boundaries               |      |           |           | Cf. p. 26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                            | 102-47            | List of material topics                                    |      |           |           | In 2021 Spadel a lancé sa nouvelle stratégie RSE 2025, Source of Change, cf. p. 26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                            | 102-48            | Restatements of information                                |      |           |           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                            | 102-49            | Changes in reporting                                       |      |           |           | Avec le lancement de la nouvelles stratégie RSE 2025, Source of Change, reporting dans les « topic specific disclosures » se fait sur base des quatre piliers de la stratégie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                            | 102-50            | Reporting period                                           |      |           |           | 1 janvier 2021 – 31 décembre 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                            | 102-51            | Date of most recent report                                 |      |           |           | Avril 2021 sur base des données 2020. Ce rapport est disponible sur <a href="http://www.sustainability.spadel.com">www.sustainability.spadel.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                            | 102-52            | Reporting cycle                                            |      |           |           | Actualisation annuelle des données de base, une mise à jour permanente des actions se retrouve sur <a href="http://www.sustainability.spadel.com">www.sustainability.spadel.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                            | 102-53            | Contact point for questions regarding the report           |      |           |           | Ann Vandenhende<br>CSR Manager<br><a href="mailto:a.vandenhende@spadel.com">a.vandenhende@spadel.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                            | 102-54            | Claims of reporting in accordance with the GRI Standards   |      |           |           | Le présent rapport a été établi conformément aux GRI Standards                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                            | 102-55            | GRI content index                                          |      |           |           | Cf. p. 26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                            | 102-56            | External assurance                                         |      |           |           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                            | 103-1<br>G4 DMA,a | Explanation of the material topic and its boundary         |      |           |           | Cf. p. 26. Le rapport explique brièvement pourquoi chaque pilier de la stratégie de développement durable constitue un enjeu matériel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |





| CSR Platform               | GRI Disclosure | Subject                                    | Unit | Data 2020 | Data 2021 | More information                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|----------------|--------------------------------------------|------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>GENERAL DISCLOSURES</i> |                |                                            |      |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ≈                          | 103-2          | The management approach and its components |      |           |           | Ce rapport annuel RSE présente un aperçu des infos les plus importantes sur les thèmes de matérialité, les cibles et le progrès. Plus d'infos sur <a href="http://www.sustainability.spadel.com">www.sustainability.spadel.com</a> et la section sur la gouvernance de la stratégie RSE |
|                            | 103-3          | Evaluation of the management approach      |      |           |           | Ce rapport annuel RSE présente un aperçu des infos les plus importantes sur les thèmes de matérialité, les cibles et le progrès. Plus d'infos sur <a href="http://www.sustainability.spadel.com">www.sustainability.spadel.com</a> et la section sur la gouvernance de la stratégie RSE |

| CSR Platform                                             | GRI Disclosure | Subject                                 | Unit           | Data 2020                       | Data 2021 | More information                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------|----------------|---------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY</i> |                |                                         |                |                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Climate<br>≈                                             | 305-1          | Direct (Scope 1) GHG emissions          | tonnes CO2-eq  | 10.306,3 (excl. Brecon Carreg)  | 6         | Les objectifs SBTi pour Scope 1 en 2 sont atteints en 2021 grâce à une économie d'énergie sur chaque site, du gaz vert à Spa Monopole (cogénération) en de l'électricité verte sur tous les sites                                                                                                            |
|                                                          | 305-2          | Energy indirect (Scope 2) GHG emissions | tonnes CO2-eq  | 3.499,6 (excl. Brecon Carreg)   | 307       | Les objectifs SBTi pour Scope 1 en 2 sont atteints en 2021 grâce à une économie d'énergie sur chaque site, du gaz vert à Spa Monopole (cogénération) en de l'électricité verte sur tous les sites                                                                                                            |
|                                                          | 305-3          | Other indirect (Scope 3) GHG emissions  | tonnes CO2-eq  | 110.691,8 (excl. Brecon Carreg) | 110       | Toutes les actions de réduction (poids léger, rPET, rfilm, moins de vers non-récyclables, actions RGB) sont compensées par une augmentation en volume                                                                                                                                                        |
|                                                          | 305-4          | GHG emissions intensity                 | g CO2-eq/litre | 144,7 (excl. Brecon Carreg)     | 132       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                          | 305-5          | Carbon footprint reduction              | %              | -19                             | -29       | vs 2010 baseline 187,1                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                          | 302-1          | Energy consumption                      | MWh            | 78.289 (excl. Brecon Carreg)    | 83.341    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                          | 302-1          | Renewable energy consumption            | %              | 33                              | 67        | Spadel utilise 67% d'énergie renouvelable (principalement de l'électricité verte sur chaque site de production, du gaz vert à Spa et une quantité limitée de pellets de bois à Devin).                                                                                                                       |
|                                                          | 302-4          | Energy efficiency                       | %              | -16                             | -11       | Depuis 2010 le périmètre de Spadel a été changé plusieurs fois (achat/vente d'usine). Pour cet indicateur nous avons décidé de comparer le périmètre original avec le nouveau. En 2010, la consommation d'énergie : 93.606 MWh pour 514 millions de litres; en 2021 : 83.341 MWh pour 883 millions de litres |
|                                                          | 302-4          | Energy reduction per bottled litre      | % / litre      | -49                             | -48       | Depuis 2010 le périmètre de Spadel a été changé plusieurs fois (achat/vente d'usine). Pour cet indicateur nous avons décidé de comparer le périmètre original avec le nouveau. En 2010, la consommation d'énergie par litre était de 0,182 ; en 2021 : 0,094                                                 |
| Packaging<br>≈                                           | 301-1          | Total material use                      | tonnes         | 26.430 (incl. Devin)            | 26        | Ce chiffre englobe l'ensemble des matériaux d'emballage primaire, secondaire et tertiaire                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                          | 301-2          | Total recycled material use             | %              | 11,9                            | 24,8      | Ces indicateurs (ICP) peuvent être considérés de plusieurs angles. Ici nous donnons le total du contenu total recyclé des emballages à usage unique. Il y a du progrès grâce à l'intégration du rPET dans nos bouteilles et le plastic recyclé autour de nos packs . Cf. également p. 28                     |



RSE

Eco-responsible

Pur

Local

Ensemble

Tableau GRI

Contacts

| CSR Platform                                      | GRI Disclosure | Subject                                                    | Unit           | Data 2020                       | Data 2021       | More information                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY |                |                                                            |                |                                 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Biodiversity                                      | -              | All sites biodiversity positive                            | #              | 0                               | 1               | Avec nouveau ICP défini pour la stratégie RSE 2025 : tous les sites (8) biodiversity positive d'ici 2025. Cf. p. 29                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Protection<br>≈                                   | 304-3          | Protection of water resources                              | ha             | 22.748<br>(excl. Brecon Carreg) | 22.748          | Spadel protège 22.748 ha de domaines naturels en 2021<br>- Spa : 13.743 ha (1.343 ha Natura 2000).<br>- Bru : 4.258 ha.<br>- Devin : 4.515 ha.<br>- Wattwiller : 798 ha (PLU Natural zone).<br>- Corola : pas de domaine protégé, mais Corola et Wattwiller (France) sont inclus dans le Parc Naturel des Ballons des Vosges de 292.100 ha                                            |
|                                                   | -              | Number of sites 'Gold' rated                               | #              | 1                               | 1               | Suite au fusionnement de EWS et AWS, Spadel applique maintenant le cadre AWS.. Cf. p. 30                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                   | 303-1          | Water consumption                                          | million litres | 1.322                           | 1.363           | En 2021, le processus d'embouteillage du groupe Spadel a nécessité 1.363 millions litres d'eau. Il s'agissait à 100% d'eau souterraine                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                   | 303-2          | Water exploitation Index                                   | %              | <10 (all sites)                 | <10 (all sites) | Cf. p. 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                   | 303-3          | Water reuse                                                | million litres | 92                              |                 | La législation pour la sécurité alimentaire limite les possibilités de recyclage d'eau au niveau des sites de production. Spadel, en tant que Spa Monopole, a quand-même réussi à réutiliser 12% de ses eaux qui servent à refroidir les pompes et à nettoyer les lignes de production. Cela représente 92.000 m³. Objectif de la stratégie RSE est atteint et même surpassé (1,6l/l) |
|                                                   | 306-1          | Water discharge                                            | million litres | 376                             |                 | Le volume total des eaux usées était de 376 millions de litres en 2020. 86% est passé par une station de traitement biologique et physique et par un système public utilisant le même traitement. Uniquement en Bulgarie, le système public n'est pas encore finalisé                                                                                                                 |
|                                                   | 307-1          | Penalties or objections to formal procedures - environment | #              | none                            | none            | Spadel respecte toutes les législations nationales, européennes et mondiales. Le Groupe n'a écopé d'aucune sanction financière ou non financière sur le plan écologique, économique ou social                                                                                                                                                                                         |
|                                                   | 303-3          | Water use ratio                                            | litre/litre    | 1,54                            | 1,52            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ingredients<br>≈                                  | 416-1          | Average calorie content of flavoured waters and lemonades  | kcal/100 ml    | 9,1                             | 8,9             | Le contenu moyen en calories de nos eaux aromatisées et nos limonades s'élève à 8,9 kcal/100 ml. C'est néanmoins une réductions de 40% depuis 2017. Le changement vs 2020 est lié à l'évolution de l'équilibre des ventes des différents SKU                                                                                                                                          |
|                                                   | 416-1          | Products according to Spadel naturality framework          | %              | 100                             | 100             | Spadel et ses stakeholders ont développé un cadre pour des produits naturels. Toutes les recettes sont alignées avec le concept de naturalité                                                                                                                                                                                                                                         |
| Local Selling                                     | -              | Min distribution in local and regional markets             | %              | 98                              | 97,9            | Nous avons délibérément opté de ne pas exporter nos produits au-delà d'un rayon de 500 km des usines. Il n'y a que Wattwiller qui sort de ce rayon de 500 km étant donné qu'elle est vendue dans toute la France et que son usine est localisée dans la région d'Alsace.                                                                                                              |





| CSR Platform                                      | GRI Disclosure                   | Subject                                                                              | Unit  | Data 2020                    | Data 2021                  | More information                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY |                                  |                                                                                      |       |                              |                            |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Local Buying<br>⌵                                 | 204-1                            | Purchases within radius of 500 km                                                    | %     | 94                           | 97                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                   | 308-1<br>414-1                   | Percentage of new strategic suppliers screened by Ecovadis                           | %     | 100                          | 100                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                   | 308-2                            | Evaluation of strategic suppliers (Ecovadis)                                         | %     | 88                           | 92                         | 68 fournisseurs stratégiques sont évalués et sont suivis par Ecovadis ou Sedex sur un total de 78 fournisseurs                                                                                                                               |
|                                                   | 308-2                            | Evaluation of strategic suppliers (SSPP)                                             | %     | 83                           | 81                         | Les principes de la SSPP (Spadel Sustainable Procurement Policy) sont aussi incorporés indirectement dans Ecovadis. Uniquement deux fournisseurs ne sont pas évalués par Ecovadis ou n'ont pas signé la SSPP                                 |
|                                                   | 407-1<br>408-1<br>409-1<br>412-1 | Identified risks in the supply chain                                                 | #     | 0                            | 0                          | Dans le cadre de l'évaluation menée par Ecovadis, aucun fournisseur stratégique n'a obtenu la cote « high risk »                                                                                                                             |
| Local Employing                                   | -                                | Local employment (<500 km)                                                           | %     | 98                           | 98                         |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Engagement<br>⌵                                   | 404-2                            | Number of trainings on sustainability for the employees of the Spadel Group          | #     | 8                            | 7                          | La nouvelle stratégie RSE est lancée sur tous les sites et dans différentes équipes. Des introductions individuelle et en groupe sont prévues pour les nouveaux collègues. A cause du Covid, la plupart de ces sessions ont eu lieu en ligne |
|                                                   | 413-1                            | Number of participants from the Spadel Group to the Citizen Days                     | #     | 98                           | 47                         | A cause des mesures Covid, un nombre restreint d'initiatives a été organisé dans les bureaux de Bruxelles et Made. Nous avons obtenu notre objectif en collectant 12.000 pièces de déchets (mesuré par l'application Litterati)              |
|                                                   | -                                | Trust Index score for the Spadel Group, according to the Great Place to Work™ survey | %     | -                            | 72                         | Tous les sites de Spadel sont certifiés Great Place to Work pour la première fois en 2021. Cf. p. 32-33                                                                                                                                      |
|                                                   | 401-1                            | Personnel turnover                                                                   | %     | 1,25                         | 13,9                       | Rotation du personnel Spadel en 2021 : 13,90%                                                                                                                                                                                                |
|                                                   | 403-2 (2016)                     | Absenteeism                                                                          | %     | 5,44                         | 4,59                       | Absentéisme dans le Groupe Spadel a atteint 4,59% en 2021                                                                                                                                                                                    |
|                                                   | 404-1                            | Employee trainings                                                                   | hours | 18                           |                            |                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                   | 405-1                            | Distribution men/women                                                               | %     | men : 71,80<br>women : 28,20 | men: 72,05<br>women: 27,95 |                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                   | 406-1                            | Complaints concerning discrimination                                                 | #     | none                         | none                       | Aucune plainte n'a été introduite en matière de discrimination en 2021                                                                                                                                                                       |
| Safety                                            |                                  |                                                                                      |       |                              |                            |                                                                                                                                                                                                                                              |



| CSR Platform | GRI Disclosure | Subject | Unit | Data 2020 | Data 2021 | More information |
|--------------|----------------|---------|------|-----------|-----------|------------------|
|--------------|----------------|---------|------|-----------|-----------|------------------|

#### TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES LINKED TO CSR STRATEGY

##### Partnering

| CSR Platform | GRI Disclosure | Subject | Unit | Data 2020 | Data 2021 | More information |
|--------------|----------------|---------|------|-----------|-----------|------------------|
|--------------|----------------|---------|------|-----------|-----------|------------------|

#### TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES NOT LINKED TO CSR STRATEGY

|  |       |                                              |              |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-------|----------------------------------------------|--------------|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 201-1 | Turnover (before tax)                        | million euro |   |   | Cf. p. 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | 206-1 | Legal anti-competition actions               | #            | 0 | 0 | En 2021 aucune procédure juridique n'a été intentée à l'encontre de Spadel pour cause de comportement anticoncurrentiel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  | 415-1 | Political contributions                      | #            | 0 | 0 | Spadel n'accorde aucun appui politique                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | 416-2 | Number of recalls                            | #            | 0 | 0 | Aucune reprise n'a été nécessaire en 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | 417-1 | Information on the label                     |              |   |   | Spadel respecte le Règlement (UE) 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 en matière d'étiquetage et de présentation des denrées alimentaires et de la publicité faite à leur égard. Pour toutes les eaux et les boissons (sans alcool), l'étiquette mentionne les ingrédients. Les informations en matière de destination des emballages sont volontaires et mentionnées sur 35% de la gamme. Nos emballages à usage unique doivent être recyclés : le Point Vert (Fostplus) figure donc sur tous les emballages à usage unique destinés à la Belgique et la poubelle est mentionnée sur les emballages destinés aux Pays-Bas. Pour la France, nous apposons le logo TRIMAN sur nos emballages ou nos sites web, comme l'autorise la législation en vigueur. Les produits de Devin ne sont pas encore concernés par les procédures du Groupe |
|  | 417-2 | Violations of label information              | #            | 0 | 0 | Aucune infraction n'a été constatée en 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | 417-3 | Violations of voluntary marketing codes      | #            | 0 | 0 | Aucune infraction n'a été constatée en 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | 418-1 | Violations of confidentiality of information | #            | 0 | 0 | Aucune infraction n'a été constatée en 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | 419-1 | Fines and non-monetary sanctions             | #            | 0 | 0 | Pas de sanctions financières en 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





# Contacts

## SPADEL SA

Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 11  
Fax +32 (0)2 702 38 12  
corporateaffairs@spadel.com  
www.spadel.com

## SPA MONOPOLE

Rue Auguste Laporte 34  
B-4900 Spa  
Tél. +32 (0)87 79 41 11  
Fax +32 (0)87 79 42 30  
spamonopole@spadel.com  
www.spadel.com - www.spa.be

## BRU-CHEVRON

La Bruyère 151  
B-4987 Stoumont (Lorcé)  
Tél. +32 (0)86 43 33 37  
Fax +32 (0)86 43 33 41  
bru@spadel.com  
www.bru.be

## SPADEL NEDERLAND

Brieltjenspolder 28d  
4921 PJ Made (Pays-Bas)  
Tél. +31 (0)162 69 0760  
Fax +31 (0)162 69 07 61  
spadelnl@spadel.com  
www.spa.nl

## LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER

2, rue de Guebwiller  
68700 Wattwiller (France)  
Tél. +33 (0)3 89 75 76 77  
Fax +33 (0)3 89 75 76 76  
wattwiller@wattwiller.com  
www.wattwiller.com

## SA EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ

48, Route de Bergheim  
68150 Ribeauvillé (France)  
Tél. +33 (0) 3 89 73 24 24  
Fax +33 (0) 3 89 73 30 50  
contact@carola.fr  
www.carola.fr

## DEVIN HEADQUARTERS

Tintyava St 13B  
Sofia 1113 (Bulgarie)  
Tél. +359 (0)70 017 707  
office@devin-bg.com

## DEVIN BOTTELINGSITE

6 Vasil Levski St.  
Devin 4800 (Bulgarie)  
Tél. +359 30 413 100  
factory@devin-bg.com

## INVESTOR RELATIONS

Investor Relations Contacts

Marc du Bois  
CEO Spadel Group  
Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 21

Didier De Sorgher  
CFO Spadel Group  
Avenue des Communautés 110  
B-1200 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 702 38 71

# Spadel



WATTWILLER



Avenue des Communautés 110, B-1200 Bruxelles, Belgique • Tél. +32 (0)2 702 38 11 • Fax +32 (0)2 702 38 12 • [corporateaffairs@spadel.com](mailto:corporateaffairs@spadel.com) • [www.spadel.com](http://www.spadel.com)