



*Rapport KSE
2020*

Spadel



Table des matières

5	INFORMATIONS NON FINANCIÈRES
5	MATÉRIALITÉ 2020 ET 2025
8	EXAMEN DES PERFORMANCES 2020
8	AGIR ENSEMBLE
8	La durabilité au quotidien de chaque salarié
8	One citizen day
8	To be a best workplace
9	PROTÉGER LA NATURE
9	Emballages durables
10	80% d'achats durables
11	100 % bee-friendly
12	'Gold' European Water Stewardship (EWS)
12	Ratio d'utilisation d'eau 1.6L/L
13	La neutralité carbone
14	BOISSONS SAINES
14	Promotion de l'hydratation
14	Boissons 100 % naturelles et pauvres en calories
15	Résumé des initiatives
16	TABLEAUX GRI
24	CONTACTS



La politique de RSE de Spadel

INFORMATIONS NON FINANCIÈRES

Les chapitres « Contrôle interne et gestion des risques » et « Facteurs de risque » décrivent l'exposition de Spadel aux risques ainsi que les systèmes de gestion auxquels elle a recours.

Y figurent notamment les risques suivants :

- les questions relatives à l'impact environnemental de ses produits ;
- les défauts ou la contamination d'un produit commercialisé par le groupe ;
- la disponibilité et la volatilité des prix des matières premières et de l'énergie ;
- l'évolution des cotisations sur les différents types d'emballages.

Dans le cadre spécifique de l'information non financière, Spadel applique les normes GRI (Global Reporting Initiative). Les risques et les thèmes majeurs concernant Spadel se rapportent aux aspects sociaux, éthiques et environnementaux de ses activités et sont déterminés sur la base de l'analyse de matérialité. Ces risques sont ensuite intégrés dans la stratégie de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et les systèmes de gouvernance qui en découlent (voir le rapport sur la RSE 2018 pour une description détaillée). Ces thèmes s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, tant pour les fournisseurs et les partenaires que pour les différents clients (grande distribution, consommation hors domicile, etc.) et les consommateurs finaux.

MATÉRIALITÉ

Cet exercice de matérialité est répété régulièrement. Une première grande analyse a eu lieu en 2010, suivie d'une actualisation en 2015. La stratégie RSE 2015-2020 s'articule autour de l'objectif central de l'« hydratation naturelle pour un avenir sain » (Natural hydration for a healthy tomorrow) et repose sur trois piliers : agir ensemble (Acting Together), protéger la nature (Protecting Nature) et offrir des boissons saines (Healthy refreshments). Les risques, actions et résultats spécifiques sont expliqués dans ce rapport sous les thèmes respectifs. Les défis liés au conditionnement des produits ont été transposés dans une stratégie distincte baptisée « Source of Change », lancée en juin 2019 avec des objectifs fixés pour 2025.

En septembre 2015, les objectifs de développement durable (ODD) ont été officiellement adoptés par l'Assemblée générale des Nations Unies avec le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Spadel, par le biais de la stratégie de RSE ambitieuse dont il s'est doté, contribue à la réalisation de plusieurs de ces objectifs.

NOTRE AMBITION POUR 2020



Source of change

L'eau locale pour un meilleur avenir

Nous partageons un lien inhérent avec nos ressources naturelles et les régions où nous opérons. Conscients de l'impact de nos actions, nous nous engageons à protéger, restaurer et repenser le monde qui nous entoure.

Avec Source of Change, nous contribuons à un avenir éco-responsable, pur, local que nous créons ensemble.

B Impact Assessment
Vers une entreprise à impact positif

éco-responsable
Transition vers une production zéro carbone, emballage circulaire et restauration des habitats naturels.

- Climat**: Neutralité carbone pour tout le cycle de vie
- Emballages**: 10 engagements pour devenir circulaire
- Biodiversité**: 1 programme local de biodiversité par pays

pur
Fournir l'eau la plus pure, saine pour nos consommateurs tout en respectant la nature.

- Protection**: 100% de nos sites certifiés Platinum par L'Alliance Water Stewardship
- Pureté**: L'eau la plus pure reconnue par les consommateurs
- Ingrédients**: 100% ingrédients d'origine naturelle (hors boisson fonctionnelle)

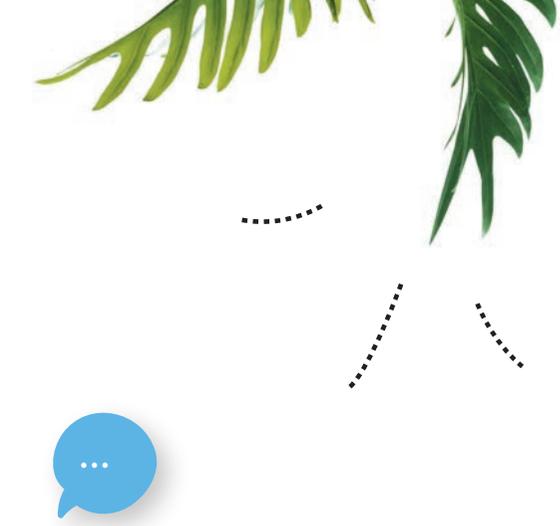
local*
Créer et maintenir un ancrage local fort dans les régions où nous opérons.

- Vendre**: >95% de distribution sur les marchés locaux et régionaux
- Employer**: 95% d'emploi local
- Approvisionner**: 95% d'approvisionnements durables et 95% des dépenses totales auprès des fournisseurs locaux

ensemble
Mettre à disposition un lieu de travail sûr, engageant et créer des liens durables avec nos partenaires locaux.

- Engagement**: Certification GPTW pour tous les sites (avec un indice de confiance supérieur à 70%)
- Sécurité**: Zéro accident au travail (#LTI)
- Partenariat**: 5% des bénéfices aux partenariats locaux

*500km



PLUS QU'UNE CERTIFICATION, B CORP REGROUPE DES ENTREPRISES QUI SONT INVESTIES D'UNE RÉELLE VOLONTÉ DE FAIRE LE BIEN AUTOUR D'ELLES ET D'AVOIR UN IMPACT POSITIF DANS LE MONDE.

Le résultat de cette vaste entreprise a été coulé dans la nouvelle stratégie RSE 2025 « Source of Change ». La stratégie s'articule autour de quatre piliers centraux : Éco-responsable, Pur, Local et Ensemble.

L'ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp est au cœur de nos efforts.

Plus qu'une certification, B Corp regroupe des entreprises qui sont investies d'une réelle volonté de faire le bien autour d'elles et d'avoir un impact positif dans le monde.

C'est une nouvelle étape pour Spadel, qui a toujours eu à cœur d'être à la pointe de la durabilité.

Il s'agit de «l'étoile polaire» de Spadel sur laquelle nous nous concentrons et qui constituera un cadre important pour la poursuite de la croissance de la durabilité dans les années à venir.

STRATÉGIE DE LA RSE 2025

En 2019, une nouvelle analyse a esquissé les thèmes et les objectifs de la RSE pour 2025. Elle s'est appuyée sur plusieurs sources d'enseignement :

- une étude documentaire afin d'identifier les principaux thèmes et défis ;
- des discussions individuelles avec dix experts en durabilité répartis sur nos marchés et des spécialistes internationalement reconnus en la matière ;

- l'implication de 40 collaborateurs internes, dont les membres du CSR Steerco, ceux de l'équipe de direction et du Comité exécutif ;
- la consultation de 45 parties prenantes externes pour élaborer une première proposition de stratégie sur nos différents marchés, avec une attention particulière pour les supermarchés, les consommateurs en déplacement (« on the go »), les ONG, les universitaires, les fédérations, les experts de l'alimentation et de la santé, les fournisseurs et autres.

Chiffres non-financiers

78.289
MWh

d'énergie utilisée (dont 33% renouvelable) soit une diminution par litre de 49% depuis 2010

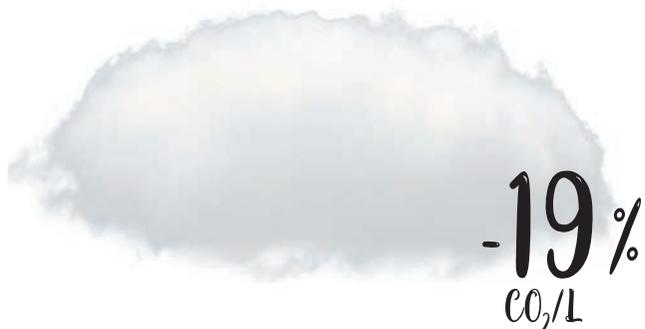
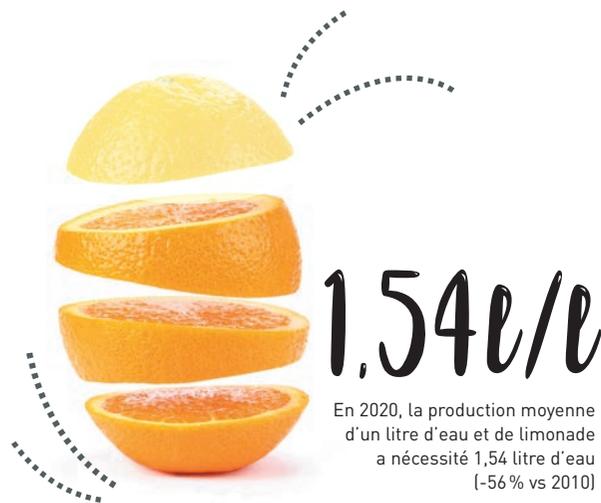


100%
du packaging est recyclable

22.748
HA
de nature protégée



CHIFFRES CLÉS



Platinum Certificate

Alliance for Water Stewardship Platinum Certificate pour Spa Monopole en 2020

Examen des performances 2020

AGIR ENSEMBLE

LA DURABILITÉ AU QUOTIDIEN DE CHAQUE SALARIÉ

Objectif

Pour créer une culture de la durabilité, nous voulons que chaque travailleur comprenne ce que cette notion signifie pour Spadel et la fonction qu'il ou elle exerce en son sein.

Actions 2020

L'impact du Covid-19 sur cette ambition a été clair. Un objectif important au début de l'année était d'organiser une formation à la RSE sur les sites dont les résultats étaient inférieurs à la moyenne en termes de connaissance et d'application de la durabilité. Les activités en présentiel n'ont pas eu lieu et ces actions ont été temporairement mises en attente.

Comme dans de nombreuses autres entreprises, le Covid-19 a accéléré le passage au numérique, y compris dans la formation. Cela a ainsi été l'occasion d'expérimenter sur le terrain la formation RSE des nouveaux collègues.

En outre, la distribution et la présentation en interne de la nouvelle stratégie RSE 2025 ont déjà commencé.

Statut des indicateurs de performance 2020

La réalisation de cet objectif est suivie dans le cadre de l'enquête bi-annuelle «Great Place to Work» (voir le rapport annuel 2018). Ce qui était prévu en 2020 a été reporté à 2021, de sorte qu'il est impossible de tirer des conclusions définitives, mais nous pouvons déduire des résultats de 2018 que l'objectif a été atteint dans la majorité des sites Spadel. Décliner le concept de la durabilité dans l'environnement de production continuera à exiger une attention particulière à l'avenir.

ONE CITIZEN DAY : UNE JOURNÉE ÉCO-CITOYENNE PAR SALARIÉ

Objectif

L'encouragement au volontariat contribue au développement d'une culture de la durabilité chez Spadel. L'objectif du « One Citizen Day » ? Faire participer chaque travailleur, un jour ouvrable par an, à une activité qui profite à la société et qui est en même temps étroitement liée aux activités principales de Spadel.

Actions 2020

Le volontariat nous sort de nos tâches quotidiennes et nous permet de nouer des liens avec des personnes à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation, d'une manière nouvelle et souvent surprenante. Depuis l'introduction du One Citizen Day chez Spadel Belgium en 2017, nous avons pu juger sur pièce des nombreux avantages du volontariat. Ce n'est pas une pandémie mondiale qui allait arrêter nos équipes, même s'il a fallu aborder les choses de manière différente.

Au lieu d'organiser une activité en grand groupe comme c'était le cas les années précédentes, les petites bulles en Belgique se sont lancées dans les alentours de notre siège à Bruxelles, tandis que les collègues néerlandais investissaient Made. Tout ceci s'inscrivait dans la Journée mondiale du nettoyage. En prenant des photos des déchets collectés et en les localisant à l'aide de l'application Litterati, nos volontaires ont également soutenu la recherche scientifique.

Statut des indicateurs de performance 2020

- Participation aux initiatives par la moitié des travailleurs de Spadel (« hors usines »)
- Et par 70 % au siège de Bruxelles

L'impact du Covid-19 s'est malheureusement fait sentir en France, en Bulgarie, à Spa et à Stoumont, où les activités prévues ont été annulées. Cependant, les résultats de ces dernières années montrent une image positive du One Citizen Day : le niveau de participation escompté a été atteint et l'enthousiasme et le score d'appréciation élevé donné par les participants sont plus importants encore.

TO BE A BEST WORKPLACE

Objectif

Spadel se veut une entreprise où il fait bon travailler. Pour renforcer notre culture d'entreprise, nous nous sommes associés à Great Place to Work, active dans le monde entier. Sa reconnaissance est basée sur les perceptions des salariés et les politiques de l'employeur.

Actions 2020

Tous les deux ans, Spadel organise une enquête exhaustive à l'échelle du groupe pour mesurer, analyser et améliorer la satisfaction du personnel. La dernière a eu lieu en 2018 ; Spadel France avait alors réussi avec brio, obtenant le label « Great Place to Work ».

Les autres sites ont élaboré des plans d'action pour la période 2019-2020. Ils ont toutefois été retardés par des changements au département ressources humaines de Spadel en 2019 et par l'impact du Covid-19 un an plus tard. Ces circonstances inattendues ont malheureusement des répercussions sur la réalisation de l'objectif et l'enquête GPTW prévue pour 2020 a été repoussée à 2021.

Statut des indicateurs de performance 2020

- Certification de chaque site Spadel en tant que « Great Place To Work »

Cet objectif n'a été atteint que pour Spadel France en 2018 et non pour les autres sites. L'enquête 2020 a été reportée, Covid-19 oblige. Être un employeur attractif n'en reste pas moins l'un des principaux objectifs de Spadel et l'ambition « Great Place To Work » fait donc partie de la nouvelle stratégie RSE 2025.



Protéger la nature

EMBALLAGES DURABLES

Objectif

En 2019, Spadel a listé dix engagements en matière d'emballages durables d'ici 2025. L'ambition étant de concevoir des emballages sains tant pour l'homme que pour l'environnement, le tout dans une démarche circulaire. Articulée autour de quatre piliers (Reinvent, Reduce, Recycle, Restore), la stratégie pensée par Spadel a mis l'accent sur l'innovation, traduite dans les emballages comme dans les modèles commerciaux, sur la réduction de l'utilisation des ressources (matériaux...), sur la priorité donnée à l'emploi de matériaux recyclés, et sur la limitation et la collecte des déchets.

Actions 2020

2020 a vu les premiers résultats de la stratégie mise en place l'année précédente.

Dans le pilier « Reduce », les avancées significatives en matière de réduction de l'empreinte plastique de Spadel sont saisissantes : l'objectif prévu pour 2022 a été atteint dès 2020 : toutes les marques du Groupe sont d'ores et déjà proches de l'objectif de réduction fixé pour 2022 et en bonne voie pour atteindre les objectifs de 2025.

Dans le pilier "Recycle", le groupe a constitué une base solide permettant de renforcer l'intégration de matériaux recyclés. À partir de début 2021, le pourcentage de produits recyclés sera progressivement augmenté dans les emballages. L'objectif intermédiaire annoncé pour 2022 d'accéder à un taux moyen de 30% de produits recyclés est dès lors en bonne voie.

Dans le cadre du pilier « Restore », d'importants partenariats ont été lancés :



- les collaborations et les actions menées de concert avec The SeaCleaners, les communes de Spa et de Stoumont, ou encore la Communauté de Communes (ComCom) du Pays de Ribeuuillé constituent autant de gages de la détermination de Spadel à prévenir et réduire les déchets sauvages ;
- outre Bru, qui a déjà communiqué en ce sens en équipant ses bouteilles et emballages du logo « Recycle Together » en 2019, les autres marques ont également délivré un message « zéro déchet » ;
- des initiatives telles que le New Plastic Global Economy Commitment et le Plastic Pact NL agissent non seulement comme autant d'incitants à relever le défi de la réduction de l'usage du plastique, mais sont également des vecteurs de soutien pour le respect des engagements pris par Spadel à l'horizon 2025. S'il n'y a pas de solution miracle pour éradiquer le plastique, le groupe avance pas à pas dans cette voie. Et ce, en adoptant une attitude de totale transparence et d'ouverture quant aux questionnements et aux défis qui sont les siens sur la voie d'une économie à zéro émission, comme entériné dans sa stratégie de RSE.

Statut des indicateurs de performance 2020

- Toutes les initiatives et les progrès réalisés dans le cadre des engagements pris par Spadel peuvent être consultés tout au long de l'année sur le site sourceofchange.spadel.com.
- Ses avancées et acquis sont également compilés dans le New Plastics Economy Global Commitment et le Plastic Pact NL.



LES AVANCÉES SIGNIFICATIVES EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE PLASTIQUE DE SPADEL SONT SAISSANTES : L'OBJECTIF PRÉVU POUR 2022 A ÉTÉ ATTEINT DÈS 2020 !



80% D'ACHATS DURABLES

Objectif

Avec notre politique d'approvisionnement, nous disposons d'un levier important pour promouvoir et soutenir la durabilité le long de notre chaîne. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils fassent preuve des mêmes ambitions que nous en matière de durabilité.

Actions 2020

Spadel mène 100 % de ses activités en Europe dans le respect de lois et de réglementations strictes. Cela s'applique à la fois aux travailleurs et aux clients du groupe. Le risque de violation des droits de l'homme est nettement supérieur dans la chaîne d'approvisionnement : les principaux risques en la matière concernent le travail infantile, le travail forcé, les temps de travail et les salaires, la discrimination, la liberté d'association et la santé et la sécurité.

En privilégiant un approvisionnement local, Spadel limite son exposition aux risques venant de la chaîne d'approvisionnement ; en 2020, 90 % des achats (ingrédients pour les eaux aromatisées et les limonades, matériaux d'emballage, etc.) ont été réalisés dans un rayon de 500 km autour des sites de production belges (90 % de l'objectif atteint).

En outre, Spadel demande à tous ses fournisseurs de signer sa politique d'approvisionnement durable (Spadel Sustainability Procurement Policy - SSPP). Cette politique contient les minima à respecter en matière d'efforts éthiques, environnementaux et sociaux (travail infantile, discrimination, heures de travail, etc., ...).



90% des achats ont été réalisés dans un rayon de 500 km autour des sites de production belges.

ecovadis

Le groupe exige également de ses fournisseurs stratégiques qu'ils participent à EcoVadis, qui fournit une évaluation indépendante de leurs efforts en matière de durabilité. En 2020, 96 % d'entre eux se sont conformés à cette exigence de Spadel, à l'exception de ceux qui approvisionnaient le site de Devin (90 % de l'objectif atteint). En Bulgarie, le taux de participation à EcoVadis est de 80 % des fournisseurs stratégiques. Ces résultats sont conformes aux attentes de Spadel.

Statut des indicateurs de performance 2020

- 80 % des fournisseurs stratégiques évalués par EcoVadis
- Aucun fournisseur stratégique avec un score EcoVadis « rouge » (= risque élevé)

L'objectif a été atteint.



SPADEL POURSUIVRA SES EFFORTS AFIN DE RENDRE LA CHAÎNE PLUS DURABLE, EN ACCORDANT UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX FOURNISSEURS LOCAUX.





100 % BEE-FRIENDLY

Objectif

L'objectif consiste à préserver la biodiversité dans les zones de captage d'eau du groupe, dans ses usines et, à une échelle plus large, dans les régions où il est implanté. Les efforts en faveur de la biodiversité contribuent à la protection de zones de captage d'eau saines et naturelles.

Actions 2020

Depuis 2014, Spadel travaille avec BeeOdiversity pour mesurer la biodiversité et l'efficacité des mesures de conservation sur ses sites. Ensemble, nous avons établi des colonies d'abeilles dans nos zones de captage d'eau. BeeOdiversity analyse le pollen collecté, nous donnant ainsi une idée de la pureté de la nature où se trouvent nos sources. En 2019, deux ruches ont été installées près de la source à Devin en Bulgarie, le dernier de nos sites à le faire. Cette initiative a été récompensée par deux prix dans le cadre du concours l'entreprise la plus verte de Bulgarie en 2020.

Aux Pays-Bas, la collaboration avec IVN Natuureducatie bat son plein. Avec cette coopération, Spadel veut donner une impulsion supplémentaire à l'éducation à la nature et à l'environnement aux Pays-Bas. En 2020, la première Tiny Forest a été plantée dans une école primaire du centre-ville d'Amsterdam. Les enfants ont planté 600 arbres dans l'aire de jeu précédemment pavée afin d'encourager la biodiversité et de créer un environnement d'apprentissage plus sain.

.....



Les projets dans le cadre du programme européen LIFE se poursuivent. Grâce aux partenariats public-privé « Parc Naturel des Sources » et « Projet Life-Ardenne liégeoise », nous avons contribué à la restauration d'environ 7 600 ha de tourbières répartis sur dix-huit sites différents entre 2012 et 2019.

La réintroduction du tétras-lyre, un projet en collaboration avec la Région wallonne, l'Université de Liège, le Musée des sciences naturelles de Tervuren, WWF Belgique et Pairi Daiza, se poursuit également avec des résultats encourageants.

Statut des indicateurs de performance 2020

- Placement de ruches sur tous les sites (18 au total)

L'objectif a été atteint.

La protection et la restauration de la biodiversité constituent l'un des principaux défis des années à venir. Spadel continuera à travailler sur ce sujet avec ses partenaires.



'GOLD' EUROPEAN WATER STEWARDSHIP (EWS)

Actions 2020

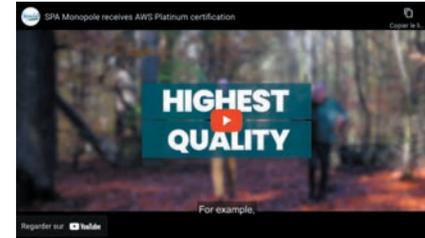
En 2020, le site de Spa Monopole a reçu la certification « Platinum » de l'Alliance for Water Stewardship (AWS). Il s'agit du résultat le plus élevé du label le plus réputé au niveau international pour la gestion durable de l'eau et, de ce fait, de la reconnaissance internationale la plus importante qu'un minéralier puisse recevoir.

Spa Monopole est le premier producteur d'eau minérale d'Europe et le deuxième au niveau mondial à recevoir cette certification exceptionnelle en récompense de plus de 130 ans de protection de l'eau et de l'environnement de Spa.



L'OBJECTIF EST TRÈS CLAIR : NOUS VOULONS QUE TOUTES LES EAUX MINÉRALES ET DE SOURCE COMMERCIALISÉES PAR LE GROUPE SPADEL SOIENT GÉRÉES ET EMBOUTEILLÉES DE MANIÈRE DURABLE, C'EST-À-DIRE SANS SUREXPLOITATION, EN TOUTE TRANSPARENCE ET AVEC LA CONFIANCE DE TOUS LES AUTRES ACTEURS LOCAUX QUI UTILISENT CETTE EAU.

Marc du Bois
CEO Spadel Group



LES STATUTS « GOLD » ET « PLATINUM » D'AWS SONT À CONSIDÉRER COMME UNE MARQUE DE RECONNAISSANCE DE SITES QUI PORTENT LEURS PERFORMANCES EN MATIÈRE DE GESTION DE L'EAU AU NIVEAU DE L'ÉLITE.

RATIO D'UTILISATION D'EAU 1.6L/L

Objectif

La réduction de son empreinte hydrique est depuis longtemps l'une des priorités de Spadel. La plupart de notre eau va directement dans les bouteilles. Nous utilisons également de l'eau pour nettoyer nos bouteilles en verre, entre autres choses.

Actions 2020

Spadel surveille en permanence sa consommation d'eau par le biais du « Water Use Ratio » (WUR). En 2020, la production d'un litre d'eau minérale et de limonade a nécessité en moyenne 1,56 litre d'eau, soit un ratio de 1,56 l/l. Entre 2010 et 2020, Spadel est parvenue à réduire son Water Use Ratio de 56 % par litre.

Statut des indicateurs de performance 2020

- WUR 1,6 l/l

L'objectif a été atteint.



LA NEUTRALITÉ CARBONE

Objectif

Le changement climatique est sans aucun doute l'un des plus grands défis auxquels la population mondiale est confrontée. Le réchauffement de la planète s'accroissant, la recherche de la neutralité carbone et la préservation des générations futures de l'impact des émissions de CO₂ sont les seuls moyens pour Spadel d'assumer pleinement sa responsabilité à cet égard. Conscient de cet enjeu, le groupe a exprimé, en 2010, son ambition d'être totalement neutre en CO₂ (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2020. Ce qu'il a réussi.

Actions 2020

Spadel a atteint son objectif d'être le premier groupe minéralier d'Europe à être certifié neutre en carbone pour toutes ses entités et tous ses produits.

Toutes les marques du groupe sont désormais neutres en carbone tout au long du cycle de vie de leurs produits. Lorsqu'un consommateur achète une bouteille produite par Spadel, son impact carbone est neutralisé.

Concrètement, cela signifie que de nombreuses initiatives ont été prises depuis 2010 pour réduire les émissions de carbone. Telles que :

- la réduction de la consommation d'énergie ;
- l'installation de panneaux solaires ;
- l'optimisation des processus de transport ;
- l'allègement des bouteilles ;
- le choix préférentiel de fournisseurs locaux dans la politique d'achat ;
- l'utilisation de matériaux recyclés pour les emballages.



En plus de ses efforts pour réduire les émissions, Spadel a également mis en place d'importants programmes de compensation, en partenariat avec des organisations comme CO₂logic et Water Access Rwanda.

Le projet au Rwanda associe la purification de l'eau à la réduction des émissions de carbone. En effet, pour de nombreux Rwandais, il est impératif de faire bouillir l'eau pour la rendre potable. Ce qui n'est pas sans conséquences pour l'environnement, les feux de bois et la déforestation émettant des quantités importantes de gaz à effet de serre. Le projet Water Access Rwanda se propose de réhabiliter 35 puits obsolètes ou contaminés sur une période de dix ans, ce qui représente une capacité de plus de 570 millions de litres d'eau propre et salubre à même de subvenir aux besoins d'environ 25.000 personnes. Le système, combinant pompes manuelles et réseau de tuyaux, permet de préserver trois millions d'arbres et de maintenir la biodiversité locale. De plus, il permet d'éviter l'émission de 400.000 tonnes de CO₂. Ce projet a également un impact positif à d'autres niveaux : sanitaire (moins de propagation des maladies), social (gain de temps et suppression de certaines dépenses qui

peuvent être utilisées pour l'éducation, l'alimentation, etc.), économique (création d'emplois dans la reconstruction, l'entretien et la surveillance des puits).

D'autres actions sont déployées pour réduire les émissions de CO₂. Telles que :

- l'initiative menée par le Science-Based Targets (SBT) qui préconise la fixation d'objectifs de réduction des émissions basés sur la science et les objectifs de l'accord de Paris ;
- dans ce cadre, Spadel s'engage à réduire ses émissions totales de CO₂ de 42% d'ici 2030 (par rapport à 2015) et à atteindre zéro émission nette d'ici 2050.

Indicateurs de performance de la situation en 2020

- Neutralité carbone sur les scopes 1, 2 et 3.
- Les prochains objectifs de réduction du CO₂ sont approuvés.

L'objectif a été atteint.

Boissons saines

PROMOTION DE L'HYDRATION

Objectif

Dans nos partenariats, nous choisissons de maintenir le lien avec notre activité principale. Depuis plusieurs années, nous encourageons une hydratation adéquate et saine.

Actions 2020

L'impact du Covid-19 a été perceptible dans nos actions. Nombre de nos activités sont destinées aux jeunes et aux écoles. En outre, de nouveaux partenariats ont été conclus dans le cadre de notre stratégie d'emballage durable, l'accent étant mis sur la prévention et le nettoyage des déchets sauvages.

Statut des indicateurs de performance 2020

- Un partenariat stratégique autour de l'hydratation sur tous les marchés.

L'objectif a été atteint.

Dans sa nouvelle stratégie RSE 2025, Spadel met également l'accent sur les partenariats et la formulation de réponses communes aux défis sociaux.



DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, NOUS ENCOURAGEONS UNE HYDRATATION ADÉQUATE ET SAINÉ.

BOISSONS 100 % NATURALLES ET PAUVRES EN CALORIES

Objectif

Par la composition de ses limonades et eaux aromatisées, Spadel a un impact sur la santé de ses clients. Nous travaillons donc en permanence à réduire la teneur en calories de nos boissons. Nous voulons être un fournisseur fiable de boissons naturelles et hypocaloriques.

Actions 2020

La teneur moyenne des eaux aromatisées et des limonades de Spadel sera égale ou inférieure à 9 kcal/100 ml d'ici 2020.

Étant donné qu'il n'existe pas de définition juridique du terme « naturel », le groupe et ses parties prenantes ont collaboré à l'élaboration d'un cadre pour les produits naturels. L'origine et la procédure de transformation constituent la base et une matrice a été développée pour déterminer ce qui est acceptable. En 2020, toutes les recettes étaient alignées sur notre cadre de naturalité.

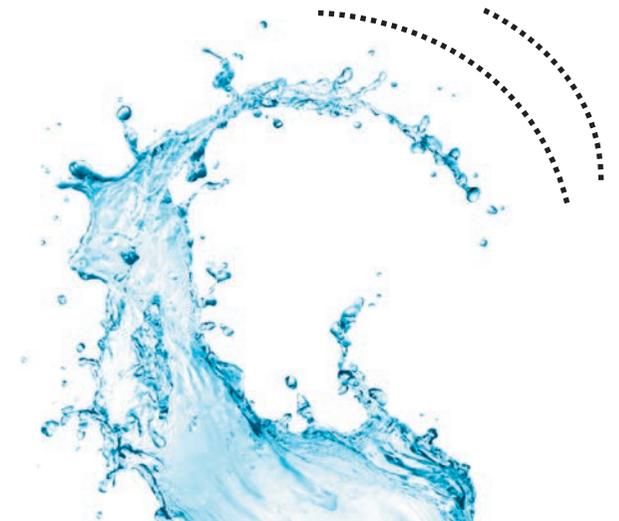
Statut des indicateurs de performance 2020

- La teneur moyenne des eaux et limonades aromatisées est égale ou inférieure à 9,7 kcal/100 ml.
- 100 % des produits selon le cadre de la naturalité de Spadel.

L'objectif a été atteint.



NOUS VOULONS ÊTRE UN FOURNISSEUR FIABLE DE BOISSONS NATURELLES ET HYPOCALORIQUES.





Ce tableau résume les initiatives prises par Spadel et indique si les objectifs définis ont été atteints ou pas. De plus amples explications sur ces piliers sont à trouver dans le rapport détaillé sur sourceofchange.spadel.com.

Platform	Description	KPI 2020	Result 2020
Sustainability in everyone's job	Understanding sustainability	70%	
	Competence sustainability on the job	70%	
One Citizen Day	Participation rate white collars general	50%	
	Participation rate Brussels HQ office	70%	
To be a best workplace	Sites Great place to work certified	100%	Only Spadel France obtained the label. This ambition is again part of the CSR Strategy 2025
80% Sustainable suppliers	Strategic suppliers screened by Ecovadis	80%	
	Strategic suppliers score red (=at risk)	0%	
100% bee-friendly (biodiversity)	Beehives installed (in alle sites)	16	
EWS – replaced by AWS	Production sites 'Gold' certified	5	Due to the merger with AWS the initial ambition was abandoned and replaced
Reduced Water-use ratio	Water-use ratio	1.6 L/L	
Carbon	Carbon neutral	scope 1,2, 3	
	SBTi CO ₂ reduction targets	SBTi approved targets	
To promote hydration	Strategic partnerships	4 (1/mkt)	
100% natural and low caloric drinks	Avg calorie content of flavoured waters and lemonades (kcal/100ml)	9,7	
	Products according to Spadel naturality framework	100%	

Tableaux GRI

Les pages mentionnées dans le tableau font référence au rapport annuel de Spadel, disponible sur www.spadel.com.



CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2019	Data 2020	Information supplémentaire
<i>General Disclosures</i>						
	102-1	Organisation profile				Cf. p. 2-3
	102-2	Activities, brands, products, and services				Cf. p. 12-25
	102-3	Location of headquarters				Avenue des Communautés 110 B-1200 Woluwé-Saint-Lambert
	102-4	Location of operations				Cf. p. 18-19
	102-5	Ownership and legal form				Cf. p. 48 ; p. 60
	102-6	Markets served				Cf. p. 18-25
	102-7	Scale of the organisation				Cf. p. 10
	102-8	Information on employees and other workers				Cf. p. 10; 19
	102-9	Supply chain				Cf. p. 28
	102-10	Significant changes to the organisation and its supply chain				Pas de changements significatifs en 2020
	102-11	Precautionary principle or approach				Cf. p. 42 du rapport annuel pour la gestion des risques; cf. p. 27 pour les informations non financières

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2019	Data 2020	Information supplémentaire
	102-12	External initiatives				<p>Globale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec « The SeaCleaners », qui opère à l'échelle mondiale dans le domaine du nettoyage des océans et de la sensibilisation autour des déchets marins • Spadel participe au « Global Commitment of the Ellen MacArthur Foundation ». Ceci inclut une obligation de rapportage annuel • Spadel a approuvé les « Science Based Targets ». Ceci inclut une obligation de rapportage <p>Belgique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spadel est partenaire du projet européen « Life Ardennes Liégeoises », qui a pour but de revaloriser les sites naturels des Hautes Ardennes. • Spadel adhère au Belgian Pledge, un engagement des entreprises alimentaires pour des pratiques publicitaires responsables. • Spadel est partenaire fondateur de Goodplanet Belgium • Spadel a un partenariat avec les villes de Spa et de Stoumont afin de travailler autour des thématiques du « zero déchet sauvage », de triage et recyclage <p>Bulgarie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Bulgarie, Devin a mis en place un partenariat récurrent avec les medias (campagnes sans marque) pour la promotion d'une hydratation saine via des programmes éducatifs. Devin soutient également un programme scolaire en trois étapes dans les écoles secondaires (workshop) sur ce même thème, ainsi que sur les thématiques du « zero déchet sauvage » et du recyclage en partenariat avec Ecopack et BCause <p>Pays-Bas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec IVN Natuureducatie. Spadel et IVN « Nature Education » vont concentrer leur approche sur les thèmes de la biodiversité et des déchets sauvages • Aux Pays-Bas, Spadel a signé l'accord « Gezonde voeding op scholen », une initiative du Voedingscentrum et de l'organisation JOGG <p>France</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carola est un membre actif d'Initiatives Durables (Idée Alsace), un réseau local d'entreprises en faveur du développement durable • Carola et Wattwiller font partie des premières PME françaises à avoir été labellisées « Entrepreneurs + Engagés »
	102-13	Membership of associations				Cf. p. 83
	102-14	Statement from senior decision-maker				Message du CEO. Cf. p. 4-7
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour				Spadel values : agility, ownership, excellence, togetherness. Cf. www.spadel.com
	102-18	Governance structure				Pour la partie RSE : cf. p. 41 Rapport Annuel 2018

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2019	Data 2020	Information supplémentaire
	102-40	List of stakeholder groups				Le développement de la nouvelle stratégie RSE 2025 a été le focus de 2020. Plus de 100 stakeholders internes et externes ont été consulté et ont discuté de la première version de cette stratégie. Dix leaders d'opinion internationaux concernant la durabilité ont identifié des tendances, 40 stakeholders internes ont discuté des thèmes de matérialité et les critères de performance. Presque 50 personnes externes liées à nos marchés ont réfléchi sur nos impacts. regardez également www.sourceofchange.spadel.com et découvrez nos partenaires les plus importants et les cadres que nous utilisons
	102-41	Collective bargaining agreements				En Belgique, tous les travailleurs relèvent d'une CCT
	102-42	Identifying and selecting stakeholders				Cf. indicateur 102-40
	102-43	Approach to stakeholder engagement				Cf. indicateur 102-40
	102-44	Key topics and concerns raised by stakeholders				Cf. indicateur 102-40
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements				Cf. p. 18-19; 80
	102-46	Defining report content and topic boundaries				Cf. p. 27
	102-47	List of material topics				Spadel a mis fin à sa stratégie RSE 2020 et a établi une nouvelle stratégie RSE 2025 qui sera lancé en 2021. Les deux cadres sont présentés à partir de la p. 27
	102-48	Restatements of information				-
	102-49	Changes in reporting				
	102-50	Reporting period				1er janvier 2020 - 31 décembre 2020
	102-51	Date of most recent report				Avril 2019 sur base des données 2018. Ce rapport est disponible sur www.sourceofchange.spadel.com
	102-52	Reporting cycle				Actualisation annuelle des données de base, une mise à jour permanente des actions se retrouve sur www.sourceofchange.spadel.com
	102-53	Contact point for questions regarding the report				Ann Vandenhende CSR Manager a.vandenhende@spadel.com

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2019	Data 2020	Information supplémentaire
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards				Le présent rapport a été établi conformément aux GRI Standards
	102-55	GRI content index				Cf. p. 26
	102-56	External assurance				
	103-1 G4 DMA,a	Explanation of the material topic and its boundary				Cf. p. 26. Le rapport explique brièvement pourquoi chaque pilier de la stratégie de développement durable constitue un enjeu matériel
	103-2	The management approach and its components				Ce rapport annuel RSE présente un. Aperçu des infos les plus importantes sur les thèmes de matérialité, les cibles et le progrès. Plus d'infos sur www.sustainability.spadel.com et la section sur la gouvernance de la stratégie RSE
	103-3	Evaluation of the management approach				Ce rapport annuel RSE présente un. Aperçu des infos les plus importantes sur les thèmes de matérialité, les cibles et le progrès. Plus d'infos sur www.sustainability.spadel.com et la section sur la gouvernance de la stratégie RSE
Topic specific disclosures linked to CSR Strategy						
Sustainability in everyone's job	404-2	Number of trainings on sustainability for the employees of the Group Spadel	#	7	8	Cf. p. 33
1 citizen day per employee	413-1	Number of participants from the Group Spadel to the citizen days	#	139	98	Impact sévère dû aux mesures Covid-19.
To be a best workplace	-	Trust Index score for the Group Spadel, according to the Great Place to WorkTM questionnaire	%	-	-	Enquête planifiée est postposé à plus tard en 2021
	401-1	Personnel turnover	%	14,88 (excl. Brecon Carreg)	12,25	Rotation du personnel Spadel en 2020 : 12,25 %
	403-1 (2016)	Welfare and safety of employees	%	100	100	Le bien-être et la sécurité des employés et de leur environnement de travail est contrôlé par Spadel au niveau du groupe par le CPPT (« Committee for Prevention and Protection at Work »), qui assure le bien-être et la sécurité des employé(e)s
	403-2 (2016)	Absenteeism	%	3,44 (excl. Brecon Carreg)	5,44	Absentéisme dans le groupe Spadel a atteint 5,44 % en 2020
	404-1	Employee trainings	hours		18	Covid-19 a impacté les trainings. Un nouveau plan d'attaque est préparé
	405-1	Distribution men/women	%	men: 63,1 women: 36,9	men : 71,80 women : 28,20	
	406-1	Complaints concerning discrimination	#	none	none	Aucune plainte n'a été introduite en matière de discrimination en 2020.

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2019	Data 2020	Information supplémentaire
	407-1 408-1 409-1 412-1	Ecovadis ranking of the Group Spadel		-	-	Avec un score global de 65/100, Spadel a reçu la note «Gold» d'EcoVadis en mai 2017. Avec la nouvelle stratégie RSE Spadel veut obtenir une certification B Corp. En tant que tel, Spadel n'a plus l'intention d'obtenir la certification Ecovadis
Topic Specific disclosures not linked to CSR Strategy	204-1	Purchases within 500 km range	%	90	94	Cf. p. 32. Nos fournisseurs sont pour 98% locaux et représentent 94% de nos dépenses. Si on compte les fournisseurs «natio-pnaux» qui se situent à peine hors du périmètre des 500 km, nos dépenses avec des fournisseurs «locaux» monte même à 97,5%
	308-1 414-1	Percentage of new strategic suppliers screened by Ecovadis	%	100	100	Cf. p. 33. Pas de nouveaux fournisseurs stratégiques en 2020
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (Ecovadis)	%	96	88	65 de nos 75 fournisseurs stratégiques sont évalués et suivis par Ecovadis ou Sedex
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (SSPP)	%	88	83	Cf. p. 33. Tous les fournisseurs ont été invités à signer le «Spadel Sustainable Procurement Policy» (SSPP). 8 fournisseurs n'ont pas retourné le SSPP. Le SSPP a été signé par 100% des fournisseurs stratégiques de Devin
	407-1 408-1 409-1 412-1	Identified risks in the supply chain	#	0	0	Cf. p. 33. Dans le cadre de l'évaluation menée par Ecovadis, aucun fournisseur stratégique n'a obtenu la cote «high risk»
100% bee-friendly	304-3	Protection of water resources	ha	30.750 (incl. Devin)	22.748 (excl. Brecon Carreg)	En 2020, Brecon ne fait plus partie du Groupe Spadel. Spadel protège 22.748 ha de domaines naturels 2020 - Spa : 13.743 ha (1.343 ha Natura 2000). - Bru : 4.258 ha. - Devin : 4.515 ha. - Wattwiller : 798 ha (PLU Natural zone). - Corola : pas de domaine protégé, mais Carola et Wattwiller (France) sont inclus dans le Park Naturel «Les ballons des Vosges» de 292.100 ha
	304-3	Protective measures taken, partnerships (Beediversity), status Life+,...	%	85% with Devin	82% (excl. Brecon Carreg)	Cf. p. 33
“Gold” European Water Stewardship	-	Numer of sites 'Gold' rated	#	1	1	Spa Monopole : certification AWS Platinum. Autres sites : certifications en cours Cf. p. 30
	303-1	Water consumption	million litres	1,411	1,322	Le processus d'embouteillage du groupe Spadel a nécessité 1,322 millions litres d'eau. Il s'agissait à 100% d'eau souterraine

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2019	Data 2020	Information supplémentaire
	303-2	Water exploitation index	%	<10 (Spa, Bru, Brecon)	<10 (All sites)	Aucun site de Spadel connaît un impact négatif. Nous puisons l'eau sans appauvrir les ressources en eau. Tous les sites de Spadel ont un index WEI de moins de 10 % ce qui pour Spadel est la norme pour utiliser des eaux souterraines d'une façon durable et à long terme. Cette norme est la moitié de la norme qui distingue des régions sous pressions et ceux qui ne le sont pas, suivant un rapport de 2008 « La pénurie d'eau et sécheresses » établi par le département de gestion économie et science de la Commission européenne
	303-3	Water reuse	million litres	51,9	92	La législation de l'hygiène alimentaire limite les possibilités de recyclage d'eau aux sites de production. Spadel, en tant que Spa Monopole, a quand-même réussi à réutiliser 12 % de ses eaux qui servent à refroidir les pompes et à nettoyer les lignes de production. Cela représente 92.000 m3
	306-1	Water discharge	million litres	634,3 (incl. Devin)	376	Le volume total des eaux usées était de 376 millions de litres en 2020. 86 % est passé par un station de traitement biologique et physique ou par un système publique utilisant le même traitement. Uniquement en Bulgarie, le système publique n'est pas encore complété
	307-1	Penalties or objections to formal procedures - environment	#	none	none	Spadel respecte toutes les législations nationales, européennes et mondiales. Le Groupe n'a écopé d'aucune sanction financière ou non financière sur le plan écologique, économique ou social
Water use ratio 1,6 l/l	303-3	Water use ratio	litre/litre	1,55	1,54	Objectif de la stratégie RSE 2020 atteint et dépassé
Carbon neutral - general	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	9.821 *calculation with the european methodology (PEF) and Devin included	10.306,3 (excl. Brecon Carreg)	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée « PEF » (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique (« Carbon Footprint »). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 16.038
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	7.390 *calculation with the european methodology (PEF) and Devin included	3.499,6 (excl. Brecon Carreg)	Une sérieuse amélioration en 2020, liée à l'utilisation d'électricité verte par Devin (à partir de juillet) et par toutes les sites de production de Spadel * En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée « PEF » (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique (« Carbon Footprint »). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 4.968
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	117.177 *calculation with the european methodology (PEF) and Devin included	110.691,8 (excl. Brecon Carreg)	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée « PEF » (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique (« Carbon Footprint »). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 114.419

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2019	Data 2020	Information supplémentaire
	305-4	GHG emissions intensity	g CO ₂ -eq/ litre	147 *calculation with the european methodology (PEF) and Devin included	144,7 (excl. Brecon Carreg)	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée « PEF » (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique (« Carbon Footprint»). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 179
	305-5	Carbon footprint reduction	%	-18 *calculation with the european methodology (PEF) and Devin included	-19	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée « PEF » (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique (« Carbon Footprint»). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 179
Carbon neutral by renewable energy	302-1	Energy consumption	MWh	72.318 [excl. Devin] 83.276 [incl. Devin]	78.289 (excl. Brecon Carreg)	
	302-1	Renewable energy consumption	%	39% [excl. Devin] 35% [incl. Devin]	33	Spadel (Devin inclus) utilise 33% d'énergies renouvelables (principalement de l'électricité verte et des pellets de bois à Devin)
	302-4	Energy efficiency	%	-23 % [excl. Devin] *-11% [incl. Devin]	-16	Depuis 2010 le périmètre de Spadel a été changé plusieurs fois (achat/vente d'usine). Pour cet indicateur nous avons décidé de comparer le périmètre original avec le nouveau. En 2010, la consommation d'énergie : 93.606 MWh pour 514 millions de litres; en 2020 : 78.289 MWh pour 843 millions de litres
	302-4	Energy reduction per bottled litre	% / litre	-37 % [excl. Devin] *-50 % [incl. Devin]	-49	Depuis 2010 le périmètre de Spadel a été changé plusieurs fois (achat/vente d'usine). Pour cet indicateur nous avons décidé de comparer le périmètre original avec le nouveau. En 2010, la consommation d'énergie par litre était de 0,182 ; en 2020 0,093
Carbon neutral by sustainable packaging	301-1	Total material use	tonnes	21.261 (excl. Devin)	26.430 (incl. Devin)	Ce chiffre englobe l'ensemble des matériaux d'emballage primaire, secondaire et tertiaire. La hausse par rapport à 2019 est due à l'inclusion de Devin dans les chiffres
	301-2	Total recycled material use	%	10,3 (excl. Devin)	13,1 (incl. Devin)	La méthodologie pour le calcul du matériel recyclé a changé, comparée aux dernières années. Devin est inclus dans les chiffres et on tient également compte de la quantité moyenne des emballages à usage unique et recyclés (emballages primaires et secondaires)
Carbon neutral by green logis- tics	305-3	Achievements Lean and Green plan		Lean & Green "Star" obtained by Spadel Benelux	-	Avec ses partenaires logistiques Spadelm participe dans le cadre Lean & Green. En 2019, Spadel a obtenu la Lean & Green «Star» pour ses efforts à améliorer son efficacité énergétique et à diminuer son empreinte CO2 dans ces opérations de logistique et de transport. Ces efforts sont poursuivis
To promote hydration	413-1	Strategic partnerships in each market	#	3 (excl. Brecon Carreg)	3	Les partenariats stratégiques de Spadel en BE, NL et BUL

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2019	Data 2020	Information supplémentaire
100% natural & low caloric drinks	416-1	Average calorie content of flavoured waters and lemonades	kcal/100 ml	8,8	9,1	Le contenu moyen en calories de nos eaux aromatisées et nos limonades a augmenté jusqu'à 9,1 kcal/100 ml. C'est néanmoins une réduction de 39% depuis 2017
	416-1	Products according to Spadel naturality framework	%	100	100	Spadel et ses stakeholders ont développé un cadre pour des produits naturels. Toutes les recettes sont alignées avec le concept de « Naturality »
Topic Specific disclosures not linked to CSR Strategy						
	201-1	Turnover (before tax)	million euro			Cf. p. 10
	206-1	Legal anti-competition actions	#	0	0	En 2020, aucune procédure juridique n'a été intentée à l'encontre de Spadel pour cause de comportement anticoncurrentiel
	415-1	Political contributions	#	0	0	Spadel n'accorde aucun appui politique
	416-2	Number of takebacks	#	0	0	Aucune reprise n'a été nécessaire en 2020
	417-1	Information on the label				Spadel respecte le Règlement (UE) 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 en matière d'étiquetage et de présentation des denrées alimentaires et de la publicité faite à leur égard. Pour toutes les eaux et les boissons (sans alcool), l'étiquette mentionne les ingrédients. Les informations en matière de destination des emballages sont volontaires et mentionnées sur 35% de la gamme. Nos emballages à usage unique doivent être recyclés : le Point Vert (Fostplus) figure donc sur tous les emballages à usage unique destinés à la Belgique et la poubelle est mentionnée sur les emballages destinés aux Pays-Bas. Pour la France, nous apposons le logo TRIMAN sur nos emballages ou nos sites web, comme l'autorise la législation en vigueur. Les produits de Devin ne sont pas encore concernés par les procédures du Groupe
	417-2	Violations of label information	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2020
	417-3	Violations of voluntary marketing codes	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2020
	418-1	Violations of confidentiality of information	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2020
	419-1	Fines and non-monetary sanctions	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2020

Contacts

SPADEL SA

Avenue des Communautés 110
 B-1200 Bruxelles
 Tél. +32 (0)2 702 38 11
 Fax +32 (0)2 702 38 12
 corporateaffairs@spadel.com
www.spadel.com

SPA MONOPOLE

Rue Auguste Laporte 34
 B-4900 Spa
 Tél. +32 (0)87 79 41 11
 Fax +32 (0)87 79 42 30
 spamonopole@spadel.com
www.spadel.com - www.spa.be

BRU-CHEVRON

La Bruyère 151
 B-4987 Stoumont (Lorcé)
 Tél. +32 (0)86 43 33 37
 Fax +32 (0)86 43 33 41
 bru@spadel.com
www.bru.be

SPADEL NEDERLAND

Brieltjenspolder 28d
 4921 PJ Made (Pays-Bas)
 Tél. +31 (0)162 69 0760
 Fax +31 (0)162 69 07 61
 spadelnl@spadel.com
www.spa.nl

LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER

2, rue de Guebwiller
 68700 Wattwiller (France)
 Tél. +33 (0)3 89 75 76 77
 Fax +33 (0)3 89 75 76 76
 wattwiller@wattwiller.com
www.wattwiller.com

SA EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ

48, Route de Berghheim
 68150 Ribeauvillé (France)
 Tél. +33 (0) 3 89 73 24 24
 Fax +33 (0) 3 89 73 30 50
 contact@carola.fr
www.carola.fr

DEVIN HEADQUARTERS

Tintyava St 13B
 Sofia 1113 (Bulgarie)
 Tél. +359 (0)70 017 707
 office@devin-bg.com

DEVIN BOTTELINGSITE

6 Vasil Levski St.
 Devin 4800 (Bulgarie)
 Tél. +359 30 413 100
 factory@devin-bg.com

INVESTOR RELATIONS

Investor Relations Contacts

Marc du Bois

CEO Spadel Group
 Avenue des Communautés 110
 B-1200 Bruxelles
 Tél. +32 (0)2 702 38 21

Didier De Sorgher

Avenue des Communautés 110
 B-1200 Bruxelles
 Tél. +32 (0)2 702 38 71

Spadel



WATTWILLER



Avenue des Communautés 110, B-1200 Bruxelles, Belgique • Tél. +32 (0)2 702 38 11 • Fax +32 (0)2 702 38 12 • corporateaffairs@spadel.com • www.spadel.com