



FRESH

MVO
Jaarverslag
2019

Spadel



NIET-FINANCIËLE INFORMATIE

De hoofdstukken 'Interne controle en risicobeheer' en 'Risicofactoren' beschrijven Spadel's blootstelling aan risico's en de beheersystemen die ze hanteert. Daarin worden onder meer volgende risico's meegenomen:

- de vragen omtrent de milieu-impact van haar producten;
- de gebreken in of de verontreiniging van een door de groep verhandeld product;
- de beschikbaarheid en de volatiliteit van de grondstof-energieprijzen;
- de evolutie van de heffingen op de verschillende soorten van verpakking.

Specifiek in het kader van de niet-financiële informatie past Spadel de rapportagenormen van het GRI toe (Global Reporting Initiative). De belangrijkste risico's en thema's voor Spadel inzake de maatschappelijke, ethische en milieu-aspecten van haar activiteiten worden aan de hand van de materialiteitsanalyse bepaald. Vervolgens worden deze risico's behandeld in de MVO-strategie en de MVO-governancesystemen (voor een gedetailleerde beschrijving zie MVO-rapport 2018). Deze zijn van toepassing op de volledige waardeketen van het bedrijf. En dat zowel aan de kant van leveranciers en partners als van de diverse klanten (grootdistributie, consumptie buitenshuis, ...) en de consumenten zelf.

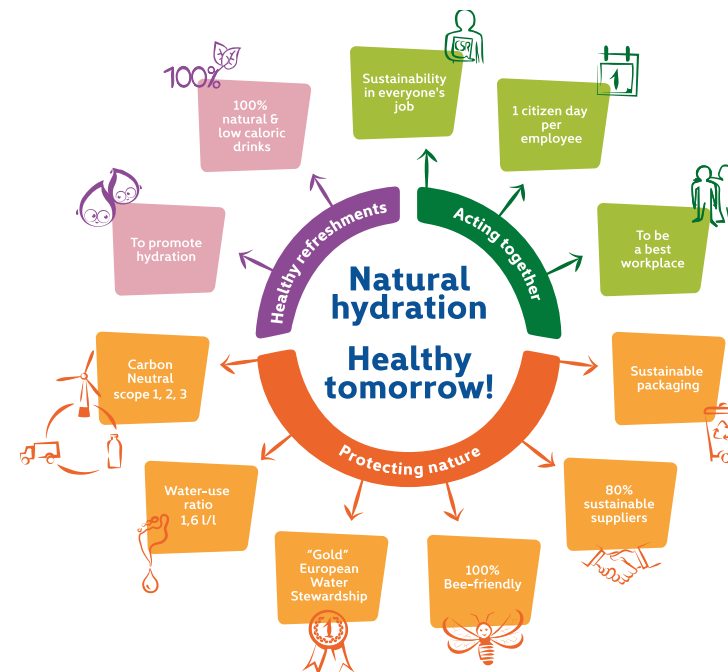
Deze materialiteitsoefening wordt regelmatig herhaald. In 2010 vond een eerste grote analyse plaats, gevolgd door een actualisatie in 2015. In 2018 toetste Spadel haar MVO-strategie bij geselecteerde interne en externe stakeholders (Zie MVO-rapport 2018). De uitdagingen inzake verpakking werden in een aparte strategie vertaald, die de naam 'Source of Change' kreeg en die in juni 2019 op de sporen werd gezet. Dat zelfde jaar startte een nieuwe grondige materialiteitsanalyse in de optiek van een MVO-strategie 2025-2030 die in 2020 gecommuniceerd zal worden.

Sinds 2015 draaien de maatschappelijke uitdagingen van Spadel rond de kerndoelstelling 'Natural hydration for a healthy tomorrow'. De MVO-strategie berust op drie pijlers: samen handelen (Acting together), de natuur beschermen (Protecting nature) en gezonde verfrissende dranken (Healthy refreshments). De specifieke risico's, acties en resultaten worden in dit verslag toegelicht bij de respectievelijke thema's.

In september 2015 werden de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen of Sustainable Development Goals (SDGs) formeel aangenomen door de Algemene Vergadering van de VN met Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling. Spadel draagt, dankzij haar MVO-strategie, bij aan de verwezenlijking van verschillende van deze doelstellingen. Eind 2019 werd Brecon Carreg verkocht. Voor consistentie in de rapportage bevat de informatie in dit MVO-rapport gegevens van Brecon Carreg, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.



ONZE AMBITIE VOOR 2020





ACTING TOGETHER SUSTAINABILITY IN EVERYONE'S JOB

Doelstelling

Het doel is iedere werknemer van de groep helpen te begrijpen wat duurzaamheid betekent in de zin waarin Spadel het opvat en hoe dit in het eigen werk vertalen.

Een cultuur van duurzaamheid creëren in de groep, kan alleen als elke werknemer perfect de draagwijdte ervan inziet, zowel voor Spadel als voor zichzelf. Op deze manier worden de medewerkers zich ten volle bewust van hun persoonlijke rol die ze moeten spelen.

Situatie 2019

In het kader van de lancering van 'Source of Change' in juni 2019 spitste de groep zich toe op de opleiding van verkoopteams in duurzame verpakking. Er werden interne sessies georganiseerd op elke markt waar de groep aanwezig is. Tijdens die sessies konden de verkoopteams gebruik maken van instrumenten en tools als hulp om te communiceren over de ambities en acties van Spadel in hun contacten met de stakeholders.

In het voorjaar van 2019 was Spadel een van de ambassadeurs van 'Sign for my Future' in België. Dit initiatief brengt bewuste burgers, NGO's en academische instanties samen. Het is bedoeld om hun plannen voor gedurfde acties te ondersteunen en te promoten en zo de regionale, Belgische en Europese regeringen te sensibiliseren voor de milieukwestie. Buiten haar eersterangsrol in deze externe initiatieven zette de groep ook een campagne op rond de slogan: 'een eenvoudig gebaar voor een wereld van verschil'. In dat kader deelden werknemers van Spadel, in de vorm van videofilmjes, met hun collega's al hun dagelijkse kleine acties om te strijden tegen de klimaatopwarming.

Daarnaast was het voorbije jaar ook het jaar waarin een duurzame visie op de mobiliteit werd ingevoerd voor Spadel. Verplaatsingen, zowel de dagelijkse als voor het werk, zijn

een belangrijke uitdaging die tot nu toe ontbrak in de globale duurzame aanpak van de groep.

Prestatie-indicatoren 2020

- 70%* van de werknemers van de groep begrijpen wat duurzaamheid volgens Spadel inhoudt
- 70%* van de werknemers stellen dat ze de nodige competenties hebben om duurzaamheid om te zetten in de praktijk.
- Deze resultaten komen uit de enquête 'Great Place to Work' (GPTW), die in 2018 werd uitgevoerd (zie het Jaarverslag 2018). Er is trouwens een nieuwe peiling gepland voor 2020.
- Situatie: in lijn met de doelstellingen.

Vooruitblik 2020

Spadel spant zich verder in om het MVO in te voeren en goed te doen begrijpen, onder meer met:

- de verruiming van de verbintenissen op het vlak van duurzame verpakkingen tot andere afdelingen;
- de organisatie van MVO-opleidingen voor de sites die minder dan gemiddeld scoorden in de enquête 'Great Place to Work' (GPTW) van 2018;
- de opzet van een online cursus om de nieuwkomers in te wijden in MVO;
- de omzetting van de visie van een duurzame mobiliteit in lokale actieplannen op de verschillende markten.

ONE CITIZEN DAY PER EMPLOYEE

Doelstelling

Het doel is elke werknemer van Spadel te motiveren om een werkdag per jaar aan de gemeenschap te besteden.

De ondersteuning van vrijwilligerswerk draagt bij tot de uitbouw van een duurzaamheidscultuur in een bedrijf als Spadel. Het doel van de actie 'One Citizen Day' is dat elke werknemer een werkdag per jaar meedoet aan een activiteit die de samenleving ten goede komt en tegelijk nauw verbonden is met de kernactiviteiten van Spadel.

Situatie 2019

De werknemers van de Brusselse zetel van Spadel namen voor het derde jaar op rij deel aan de actie 'One Citizen Day'. Na een eerste geslaagde samenwerking in 2018 sloeg het bedrijf opnieuw de handen in elkaar met de organisatie 'Human Business'. In 2019 werden zes nieuwe projecten geselecteerd. Drie gingen om het opruimen van zwerfvuil. Uiteindelijk zetten niet minder dan 60% van de werknemers van de groep zich in voor een voorgestelde activiteit. Dat is ongeveer 5% minder dan in 2018, wat het succespercentage van de operatie op 70% brengt. Er dringt zich dus een herbeoordeling op alvorens de vierde editie van 'One Citizen Day' te organiseren in 2020. Met een waarderingsscore van 4,7/5 bevestigden de deelnemers wel de waarde van dit initiatief in hun ogen.

De vestigingen van Spa Monopole en Bru namen in 2019 voor de tweede keer deel aan de samenlevingsdag. En het was een voltreffer, want 60% van de werknemers (buiten



de fabrieken) stak de handen uit de mouwen voor de 'Grote Lenteschoonmaak'. Dat is bijna dubbel zoveel als in 2018 (32%) en overtreft de vooropgestelde 50%. Ook hier gaven de deelnemers een vrij hoge waarderingsscore aan het initiatief: 4,5/5.

In Nederland liep de 'One Citizen Day' voor het eerst. Vorig jaar namen bijna alle werknemers deel (98%). Ze gingen een handje helpen in Park Zuiderhout, een seniorencentrum in Teteringen, bij Breda. Net als in België reageerden de deelnemers ook hier erg positief op deze actiedag.

In Frankrijk namen de werknemers van Carola en Wattwiller deel aan een 'Journée au vert'. Op deze 'groene dag' werden workshops en activiteiten rond natuur en gezondheid georganiseerd. Eens te meer sprak de waarderingsscore boekdelen over het enthousiasme van de deelnemers: 4,5/5.

Prestatie-indicatoren 2020:

- Deelname aan de initiatieven door de helft van de werknemers van Spadel ('buiten fabrieken') en door 70% op de Brusselse zetel
- Situatie: in lijn met de doelstellingen

Vooruitblik 2020

Naast de nieuwe initiatieven in België, Nederland en Frankrijk, plant ook Bulgarije een eerste editie van de 'One Citizen Day' in 2020.



TO BE A BEST WORKPLACE

Doelstelling

Het doel is de werkomgeving van de werknemers verbeteren om zo aanspraak te maken op het label 'Great Place to Work' voor elke vestiging van de groep.

Spadel wil dat het in al haar dochterondernemingen aangenaam werken is. De groep werkt in die zin samen met het Great Place to Work Institute, waarvan de faam berust op de perceptie van de werknemers en op het beleid van de werkgevers.

Situatie 2019

Om de twee jaar organiseert Spadel een uitgebreide enquête in de hele groep om de tevredenheid van het personeel te meten en te analyseren. De laatste gaat terug tot 2018. Toen nam 94% van het personeel deel. Intussen kreeg Spadel France het label 'Great Place to Work', maar op basis van de resultaten voerde de groep verder actieplannen in voor de periode 2019-2020.

Deze liepen in 2019 echter vertraging op door de veranderingen op de Human Resources afdeling van Spadel. Die onverwachte omstandigheden schoven helaas een aantal dingen op een iets langere baan. Dit had, behalve voor Frankrijk, een effect op de toekenning van het label 'Great Place to Work' voor de andere vestigingen van de groep.

Prestatie-indicatoren 2020

- Certificatie van alle vestigingen als 'Great Place To Work'
- Niet in lijn met de doelstellingen

Vooruitblik 2020

Spadel zal haar actieplannen blijven uitrollen. Een modelwerkgever zijn is een belangrijk onderdeel van haar nieuwe maatschappelijke strategie in duurzame ontwikkeling met 2025 als horizon.

PROTECTING NATURE

SUSTAINABLE PACKAGING

Doelstelling

De ambitie van de nieuwe verpakingsstrategie van Spadel tegen 2025 is verpakkingen uitwerken die gezond zijn voor mens en milieu, maar die ook volledig circulair zijn.

Deze strategie in sustainable packaging wordt vertaald in tien concrete verbintenissen op het vlak van het ontwerp van de producten, de productie van de verpakkingen, inzameling en recyclage, afval verminderen en vermijden ('Reinvent, Reduce, Recycle, Restore'). De strategie kreeg de naam 'Source of Change' en is gestoeld op transparantie en partnerschap, met de ambitie om Spadel sneller te doen overstappen op een kringlooeconomie.

Situatie 2019

Het gebruik van de verpakkingen, en plastic verpakkingen in het bijzonder, houdt zonder enige twijfel grote uitdagingen in die Spadel in de komende jaren zal moeten aangaan. Net als heel wat burgers wil ook de groep de natuur in stand houden voor de volgende generaties.

In juni 2019 zette ze 'Source of Change' op de rails, die haar verbintenissen op het stuk van duurzame verpakkingen tegen 2025 omvat.

Vooruitblik 2020

Alle initiatieven en de vorderingen in de verbintenissen die Spadel aangaan, worden toegelicht in dit verslag en staan ook te lezen op de website: <https://sourceofchange.spadel.com>.

80% SUSTAINABLE SUPPLIERS

Doelstelling

Het doel is de mogelijkheden van de logistieke keten te benutten om sneller duurzaam te werken.



Met haar beleidslijnen in aankoop oefent Spadel een echte invloed uit op haar leveranciers. De groep verwacht van hen dat ze dezelfde ambities als zij aantonen als het om duurzaamheid gaat.

Situatie 2019

Spadel oefent 100% van haar bedrijfsactiviteiten uit in Europa, met naleving van een strenge wet- en regelgeving. Deze geldt zowel voor de medewerkers als voor de klanten van de groep. Het risico dat de mensenrechten niet worden nageleefd of worden geschonden, is heel wat groter in de toeleveringsketen. De voornaamste mensenrechtenrisico's houden verband met kinderarbeid, dwangarbeid, arbeidstijden en lonen, discriminatie, vrijheid van vereniging en veiligheid en gezondheid.

Door in te zetten op lokale aankopen, beperkt Spadel haar blootstelling aan risico's in de toeleveringsketen. In 2019 vond 90% van de aankopen (ingrediënten voor de gearomatiseerde waters en limonades, verpakkingsmaterialen, enz.) plaats in een straal van 500 km rond de Belgische productiesites (90% van het doel gehaald).

Daarnaast vraagt Spadel al haar leveranciers om de Spadel Sustainability Procurement Policy (SSPP) te ondertekenen. Dit beleid bevat de minimumverwachtingen inzake ethische, milieugerelateerde en sociale inspanningen (kinderarbeid, discriminatie, werkuren, ...).



De groep eist van haar strategische leveranciers ook dat ze deelnemen aan EcoVadis, dat als derde partij de duurzaamheidsinspanningen van deze leveranciers beoordeelt. In 2019 schikte 96% van hen zich naar deze vereiste van Spadel, met uitzondering van deze die de site van Devin bevoorraden (90% van het doel gehaald). In Bulgarije ligt het deelnemingspercentage aan EcoVadis op 80% van de strategische leveranciers. Deze resultaten sluiten aan op de verwachtingen van Spadel.

Prestatie-indicatoren 2020

- 80% van de strategische leveranciers beoordeeld door EcoVadis
- Geen enkele strategische leverancier gesanctioneerd met een rode indicator (= hoog risico) door EcoVadis
- In lijn met de doelstellingen

Vooruitblik 2020

Spadel zal zich blijven inzetten om de keten te verduurzamen, met actieplannen die op de huidige en toekomstige strategische leveranciers gericht zijn.

100% BEE-FRIENDLY

Doelstelling

Het doel is de biodiversiteit te vrijwaren in de waterwinningszones van de groep, haar fabrieken en op ruimere schaal, de regio's waar ze gevestigd is.

De inspanningen ten voordele van de biodiversiteit dragen bij tot de bescherming van gezonde en natuurlijke waterwinningszones. Onder alle bestuivingsinsecten zijn de bijen de milieubewakers bij uitstek en uit hun aanwezigheid blijkt hoe doeltreffend de initiatieven van Spadel zijn.

Situatie 2019

Om de biodiversiteit en de effectiviteit van de beschermingsmaatregelen op haar sites te meten, werkt Spadel sinds 2014 samen met BeeOdiversity.

Zo installeerden ze samen bijenkolonies in de watercaptatiegebieden van de groep in Frankrijk en België. BeeOdiversity analyseert het stuifmeel dat ze hierbij verzamelen. Daarbij worden 22 indicatoren opgevolgd, waaronder de kwaliteit van de biodiversiteit, hoeveelheid, diversiteit en kwaliteit van de pollen, gezondheid van de bijen en kwaliteit van het milieu. Voor deze laatste indicator worden meer dan 500 verschillende parameters gecontroleerd. Zo wordt alle eventuele verontreiniging opgespoord.

In 2019 was het de beurt aan Bulgarije om twee bijenkorven te verwelkomen in de buurt van de bron van Devin. De vestiging is de laatste site van Spadel die er mee uitgerust wordt. Een kleine anekdote, de bijenkorven in Devin zijn wel iets anders dan de andere, want ze zijn omringd door een speciaal hek als bescherming tegen de beren die de regio bevolken.

In totaal staan er nu 18 korven op de sites van de groep. Zo wordt de doelstelling voor 2020 gehaald.

Naast de bijen werden in april 2019 in Zweden 25 korhoenderen gevat en meteen daarna uitgezet in de Belgische Hoge Venen. Het korhoen, een vogelsoort die ook kleine auerhoen wordt genoemd, leeft in veengebieden die door een zeer specifieke biodiversiteit worden gekenmerkt. Drie jaar geleden werden er in België slechts drie geteld. Door ze weer uit te zetten op haar grondgebied en zo de lokale populatie te vergroten, werkt Spadel mee aan de natuurlijke bescherming van talrijke andere soorten die er afhankelijk van zijn, zoals de libellen, de vlinders en allerlei planten.

Frankrijk blijft niet achter. In Ribeauvillé bloeien de bloemen in de wijngaarden rond de bron van Carola. De voorbije drie jaar nam Carola inderdaad deel aan een speciaal inzaaiproject om de lokale biodiversiteit te verbeteren en in het bijzonder om de aanwezigheid van bijen te bevorderen, door de aanleg van meer bloemperken en kruidenbedden.

En in Nederland tot slot ging Spadel in december 2019 een driejarig partnerschap aan met IVN Natuureducatie. De organisatie wil jong en minder jong opvoeden in en sensibiliseren voor de weldaden van de natuur en zo iedereen aanzetten om zorg te dragen voor die natuur en ze in stand te houden. Kwestie van de banden tussen de mensen en hun natuurlijke omgeving te verstevigen. Met haar steun wil Spadel een bijdrage leveren tot de bewustwording van het belang van de natuur en het milieu in Nederland. Deze samenwerking is gericht op de biodiversiteit, en meer bepaald de wilde bijen en de aanleg van minibossen ('Tiny forests') op bepaalde iconische plekken.

Prestatie-indicatoren 2020

- Plaatsing van korven op alle sites (18 in totaal)
- In lijn met de doelstellingen



Vooruitblik 2020

Spadel zal zich samen met haar partners inspannen om de biodiversiteit te beschermen en te herstellen.

'GOLD' EUROPEAN WATER STEWARDSHIP

Doelstelling

Spadel streeft naar de 'Gold'-certificatie voor haar waterbeheer in 2020, voor al haar productievestigingen.

Spadel verbindt zich vastberaden tot de bescherming van haar natuurlijke bronnen, om de oorspronkelijke zuiverheid van het water en zijn unieke eigenschappen te vrijwaren. Zo kan iedereen er vandaag partij van trekken, maar ook en vooral, de volgende generaties nog.

De EWS-index (European Water Stewardship, Europees waterbeheer) is in dat opzicht een indicator die de groep in staat stelt om haar inspanningen in duurzaam waterbeheer te beoordelen en desgevallend te verbeteren. Na de fusie tussen EWS en de wereldwijde AWS (Alliance for Water Stewardship) zal Spadel in de toekomst gebruik maken van het nieuwe AWS kader.

Situatie 2019

De huidige klimaatverandering heeft wereldwijd al een grote impact op de beschikbaarheid, toevoer en bescherming van water. Enerzijds door overvloedige regenval, anderzijds door watertekort. Op dit moment vormt dit geen probleem binnen de regio's waarin de Spadel Groep actief is.

Spadel wint slechts een fractie van de hoeveelheid water die jaarlijks via neerslag in de waterwinningsgebieden valt. Het water wordt geput zonder het uit te putten en elke site bevat de nodige instrumenten om dit op te volgen. Voor de monitoring hiervan hanteert de groep de Water Exploitation Index (WEI). De WEI is de verhouding tussen de gemiddelde jaarlijkse onttrekking versus de gemiddelde jaarlijkse watervoorraad in een bepaald gebied.

De bronnen van Spa, Bru en Brecon hebben een WEI van minder dan 4%. Dit ligt ver onder de 10% die het Europees Milieu Agentschap (EMA) voorschrijft. Ook voor de andere bronnen van haar net (Frankrijk en Bulgarije) hanteert Spadel het 'putten zonder uit te putten'-principe.

De eerste beschermingswet van de natuurdomeinen waar het mineraalwater gewonnen wordt, dateert al van 1772. In 1889 werd, als Europese primeur, de eerste beschermingsgordel rond de bronnen van Spa aangelegd. Vandaag beschermt Spadel in totaal 21.950 ha natuurgebied (excl. Brecon Carreg). De totale Water Bescherming Zone van Spa alleen is 13.177 hectare groot (=26.000 voetbalvelden). 1.343 hectare van de Water Bescherming Zone is Natura 2000-gebied. Ook de bronnen van Bru (4.258 ha) behoren tot een Water Bescherming Zone, net als die van Devin (4.515 ha). De bronnen in Frankrijk maken deel uit van beschermde nationale en regionale parken (Le Parc Naturel 'Les Ballons des Vosges', totaal 292.100 ha).

In 2019 ontving Spa Monopole het hoogste 'Gold' certificaat volgens de EWS-standaard, een erkenning die geldig is tot 31 december 2021. Er werd begonnen met de migratie naar de AWS-standaard voor zowel de Spa® Monopole-, Bru- als Devin-sites met als doel deze in 2020 te laten certificeren.

De hygiënereguleering in de voedingssector beperkt de mogelijkheden om water op de productiesites te recyclen. Toch kon de groep Spadel 7% van het waterverbruik hergebruiken voor het koelen van pompen en spoelen van productielijnen in 2018. Dit komt overeen met een totaal volume van 51.858 m³.

Prestatie-indicatoren 2020

- 'Core'-certificatie door de AWS van alle productiesites van de groep Spadel
- In lijn met de doelstellingen

Vooruitblik 2020

De sites van Stoumont (Bru), Riveaullé (Carola) en Wattwiller zullen in 2020 een AWS-audit ondergaan.

WATER-USE RATIO 1.6L/L

Doelstelling

Het doel is te komen tot een watergebruikratio van 1,6l/l (Water Use Ratio of WUR).

De verkleining van haar watervoetafdruk was lange tijd een prioriteit voor Spadel. Het water dat de groep oppompt, wordt grotendeels onmiddellijk gebotteld. Maar de groep gebruikt ook water voor andere doeleinden, om de flessen schoon te maken bijvoorbeeld.



(Water Use Ratio) In 2019 was gemiddeld 1,56 liter water nodig voor de productie van 1 liter mineraalwater en limonade. Tussen 2010 en 2019 heeft Spadel de WUR met 56% per liter verlaagd.

Situatie 2019

De afgelopen jaren heeft Spadel geen moeite gespaard om haar watervoetafdruk te verlagen. Het bedrijf meet de resultaten met de watergebruikratio (Water Use Ratio, WUR). De monitoring is doorlopend en de evolutie is opgenomen in het Operations Dashboard, zodat er snel metingen kunnen gebeuren bij afwijkingen.

In 2019 was voor de productie van 1 liter mineraalwaters en limonades gemiddeld 1,56 liter water nodig, wat een Water Use Ratio van 1,56 l/l oplevert. Tussen 2010 en 2019 slaagde Spadel erin de WUR met 56% per liter te verminderen.

Prestatie-indicatoren 2020

- De groep behaalde al haar doelstelling van een WUR van 1,6 l/l tegen 2020.

Vooruitblik 2020

Spadel zal zich blijven inspannen om deze ratio in te dijen.

CARBON NEUTRALITY

Doelstelling

Het doel is een koolstofneutraal bedrijf (scope 1, 2, 3) zijn in 2020.

Er is een wetenschappelijke consensus dat klimaatverandering voor een groot deel haar oorzaak vindt in de uitstoot van koolstof als gevolg van menselijke activiteiten. Een antwoord hierop is dan ook een drastische vermindering van de koolstofvoetafdruk. Voor Spadel betekent dit in volgorde van belangrijkheid qua aandeel in de koolstofvoetafdruk: werken aan de verpakkingen, het transport en het energieverbruik.

Situatie 2019

Als voortrekker in duurzame ontwikkeling in Europa stelde Spadel zich tot doel om hoegenaamd geen koolstof meer uit te stoten in 2050. En dat, zonder enige vorm van compensatie.

De groep is sinds 2015 koolstofneutraal in scope 1 en 2 voor haar productiesites. Vandaag is ze goed op weg om tegen eind 2015 koolstofneutraal te zijn in haar hele waardeketen (scope 1, 2 en 3).

De scope 1 uitstoot komt van energiebronnen waar Spadel vat op heeft. Dat wil zeggen airco, gasketels om de materialen te ontsmetten en alle andere uitrusting van haar kantoren en haar bottelingsites.

De uitstoot in scope 2 betreft de elektrische energie die wordt gekocht en gebruikt voor de activiteiten van de groep. Het gaat dus om indirecte emissies.

En tot slot beslaat de uitstoot in scope 3 alle andere stroomafwaartse en stroomopwaartse uitstoot van de fabrieken van Spadel, van het transport van materialen naar haar sites tot de distributie van de flessen en hun recyclage op hun levenseinde.

Rekening houdend met de uitstoot in scope 3, die bijna 80% van de koolstofafdruk van de groep vertegenwoordigt, blijkt de doelstelling van koolstofneutraliteit een ambitieuze



uitdaging. Als alles loopt volgens plan, zou Spadel er in de loop van 2020 in moeten slagen. Dat zal te danken zijn aan al haar zowel lokale als globale acties, maar ook en vooral aan de grote inzet van haar teams, leveranciers en verdelers.

Er zijn verschillende manieren om koolstofneutraal te worden. Lokaal investeerde de groep in de verbetering van de verpakkingen en in de toepassing van hernieuwbare energie (zoals zonne-energie) en 100% groene energie. Met haar logistieke partners participeert Spadel in het Lean & Green programma. In 2019 behaalde Spadel Benelux de Lean & Green "Star" voor haar inspanningen om de energie-efficiëntie te verbeteren en de CO₂-voetafdruk in transport en logistiek te verkleinen.

Globaal investeert ze in projecten die het saldo van haar koolstofafdruk compenseren, zoals de herstelling van 41 waterputten in Rwanda.

Om een duidelijke methodologie met nauwkeurige actiepunten te kunnen hanteren, trad Spadel in 2019 toe tot het Science Based Targets Initiative (SBTI).

Haar goedgekeurde doelstellingen zijn:

- Tegen 2030 de uitstoot van broeikasgassen scope 1 met 40% verminderen, de uitstoot van scope 2 met 80% en zo de drempel van de nuluitstoot van broeikasgassen bereiken tegen 2050, met 2015 als referentiebasis.
- Tegen 2030 de uitstoot van broeikasgassen scope 3 met 40% verminderen, en de drempel van de nuluitstoot van broeikasgassen bereiken tegen 2050, met 2015 als referentiebasis.



Het Science Based Targets Initiative steunt op een comité van experts, met als referentie het protocol van Kyoto, het klimaatakkoord van Parijs en andere wereldwijde inspanningen die bijdragen tot de beperking van de opwarming van de planeet tot 1,5°C.

De koolstofambitie van Spadel heeft grote invloed op haar beslissingen en inspanningen op het vlak van verpakkingen. De groep zette eerder al een punt achter het gebruik van blikjes en kartonnen verpakkingen. Dankzij het Science Based Targets Initiative kon ze 40 actiepunten bepalen.

Prestatie-indicatoren 2020

- De koolstofneutraliteit in scope 1, 2 en 3 halen
- De doelstellingen halen voor de CO₂ -vermindering die het SBTI goedgekeurde
- In lijn met de doelstellingen

Vooruitblik 2020

Op basis van de cijferresultaten van de globale koolstofafdruk van Spadel eind 2020, die opgenomen zijn in de audit van het comité van het SBTI, zal de groep de volgende stappen bepalen. Want de vermindering van de koolstofafdruk is een lopend proces, dat stap per stap wordt opgevolgd. Met als einddoel nul netto-uitstoot tegen 2050.

HEALTHY REFRESHMENTS

PROMOTE HYDRATION

Doelstelling

Het doel is te handelen als maatschappelijk verantwoordelijke onderneming en strategische partnerships te smeden, die rechtstreeks verband houden met haar kernactiviteiten.

In de partnerships die ze aangaat, maakt Spadel de keuze om de link met haar kernactiviteiten te behouden. Enkele jaren lang werkte ze aan hydratatie.

Situatie 2019

In samenwerking met de Universiteit Gent voerde Spadel onderzoek naar de hydratatie bij schoolgaande (lagere school) kinderen in België. Uit de resultaten van het onderzoek bleek dat de meeste kinderen bij aankomst op school onvoldoende gehydrateerd zijn.

In Bulgarije knoopte Devin partnerships met de media aan, om educatieve campagnes te verspreiden (zonder merk) die gezonde hydratatie aanprijzen. Devin ondersteunt ook een schoolprogramma in drie fasen in de middelbare scholen. Dit wordt in partnerschap met Ecopack en Bcause uitgevoerd en draait rond gezonde hydratatie, de doelstelling van nul zwerfafval en recyclage.

In België werkt Spadel verder samen met GoodPlanet, om het belang van goede hydratatie te promoten in kinderdagverblijven, kleuterscholen en middelbare scholen.

In Nederland werkt de groep in partnerschap met JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht). In juni 2019 sponsorde ze het wereldkampioenschap 3x3 basket in Amsterdam. Omdat de stad erg gevoelig is voor de kwesties recyclage en duurzaamheid, waarop ze haar beleid stoelt, kozen de lokale autoriteiten voor Spa als sponsor.

Vooruitblik 2020

De groep zet haar partnerships in de verschillende landen voort.

100% NATURAL & LOW CALORIC DRINKS

Doelstelling

Het doel is een vertrouwensleverancier te zijn op het gebied van natuurlijke en caloriearme dranken.

Door de samenstelling van haar limonades en gearomatiseerde waters heeft Spadel een impact op de gezondheid van haar klanten. We werken daarom continu aan het verlagen van het caloriegehalte van onze dranken.

Situatie 2019

Het gemiddelde gehalte van de gearomatiseerde waters en de limonades van Spadel is gelijk aan of minder dan 8,8 kcal/100 ml in 2019. Dat is nog eens 23% minder dan in 2018.

Spadel mikt op 100% natuurlijke producten in haar hele gamma tegen 2020. Omdat er geen wettelijke definitie bestaat van wat 'natuurlijk' betekent, hebben de groep en haar stakeholders samen een raamwerk uitgetekend voor de natuurlijke producten. De herkomst en de verwerkingsprocedure vormen de basis en er werd een matrix uitgewerkt om te bepalen wat aanvaardbaar is. In 2019 waren alle recepten afgestemd op ons natuurlijkskader.

Prestatie-indicatoren 2020

- Het gemiddelde gehalte van de gearomatiseerde waters en limonades is gelijk aan of minder dan 9,7 kcal/100 ml - behaald in 2019.
- 100% van de producten volgens het raamwerk van natuurlijkheid dat Spadel vastlegde; in 2018 is al een doelstelling gehaald
- In lijn met de doelstellingen

Vooruitblik 2020

De groep blijft zich inspannen om haar dranken te optimaliseren en zo haar consumenten nog gezonder te maken.

GRI-tabel

Sommige paginas in de kolom 'Meer informatie' verwijzen naar het Jaarverslag, beschikbaar op www.spadel.com.

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2018	Data 2019	Meer informatie
	102-1	Organisation profile				Cf. p. 2-3
	102-2	Activities, brands, products, and services				Cf. p. 28-33; p. 34-41
	102-3	Location of headquarters				Gemeenschappenlaan 110 B-1200 Sint-Lambrechts-Woluwe
	102-4	Location of operations				Cf. p. 34-35
	102-5	Ownership and legal form				Cf. p. 65; p. 78
	102-6	Markets served				Cf. p. 34-41
	102-7	Scale of the organisation				Cf. p. 10
	102-8	Information on employees and other workers				Cf. p. 10; p. 35
	102-9	Supply chain				Cf. p. 57
	102-10	Significant changes to the organisation and its supply chain				Brecon Carreg werd overgedragen aan het management in december 2019. In de duurzaamheidscijfers in dit rapport zijn. De data van Brecon Carreg begrepen, behalve wanneer anders is aangegeven.
	102-11	Precautionary principle or approach				Cf. p. 65 Risicofactoren; cf. p. 43 Niet-financiële informatie

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2018	Data 2019	Meer informatie
	102-12	External initiatives				Globaal: • Spadel heeft een partnership met The SeaCleaners getekend voor 3 jaar; deze organisatie focust op het opruimen, van zwerfafval in de oceanen en wil de bewustwording rond zeeafval versterken. • Spadel ondertekende de “Global Commitment of the Ellen MacArthur Foundation”. Daarmee is een jaarlijkse rapportering verbonden. • Spadel heeft de “Science Based Targets” goedgekeurd. Dit onderstelt eveneens een jaarlijkse rapportering. . België: • Spadel is partner in the Europese project “Life Ardennes Liégeoises” dat de natuurlijke sites van de Hautes Ardennes wil uitbreiden. • Spadel is lid van de “Belgian Pledge”, een engagement van voedingsbedrijven om zich te houden aan verantwoordelijke reclamepraktijken. • Spadel is stichtende partner van “Goodplanet Belgium”. Bulgarije: • Devin heeft een lopend partnerschap met mediabedrijven (merkloze campagne) en focust op educatieve inhoud over gezonde hydratering. Devin verleent ook steun aan een 3-staps schoolprogramma (workshop) in secundaire scholen over gezonde hydratering, nul afval en recyclage, in samenwerking met Ecopack and BCause. Nederland: • Spadel tekende een samenwerking voor 3 jaar met IVN Natuureducatie, dat focust op de thema’s biodiversiteit en afval. • Spadel heeft een overeenkomst getekend met “Gezonde voeding op scholen”, een initiatief van het Voedingscentrum en JOGG. Frankrijk: • Carola is een actief lid van “Initiatives Durables (Idée Alsace)”, een netwerk van lokale bedrijven die zich richten op duurzame ontwikkeling. • Carola en Wattwiller zijn Franse KMO-pioniers die het label “Entrepreneurs + Engagés” hebben gekregen. Groot-Brittanië - Wales: • Brecon Mineral Water ondertekende het “Sustainable Development Charter” van de overheid van Wales. • Partner van “Run 4 Wales” en “Recyle for Wales”
	102-13	Membership of associations				Cf. disclosure 102-12
	102-14	Statement from senior decision-maker				Boodschap van de Voorzitter en de CEO: p. 4-7
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour				Visie-waarden: Cf. p. 3; Source of Change: p. 12-27 De Spadel waarden zijn Agility, Ownership, Excellence and togetherness. Cf. www.spadel.com
	102-18	Governance structure				Cf. MVO-rapport 2018: cf. p. 67

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2018	Data 2019	Meer informatie
	102-40	List of stakeholder groups				Als onderdeel van gewone activiteiten hebben vele contacten met stakeholders plaatsgevonden. De Source of Change engagements werden in juni 2019 gelanceerd. Hierop volgden individuele meetings met stakeholders in alle markten (Cf. ook p. 41 MVO-rapport 2018). Het online platform Source of Change brengt regelmatig het meest recente nieuws. Ook werd een nieuwsbrief voor alle stakeholders ontwikkeld. De interne stakeholders kregen met een project rond materialiteit van onze nieuwe MVO-strategie al een eerste item aangeboden. De externe stakeholders worden in 2020 geconsulteerd.
	102-41	Collective bargaining agreements				Belgische werknemers vallen onder een collectieve arbeidsovereenkomst (cao).
	102-42	Identifying and selecting stakeholders				Cf. disclosure 102-40
	102-43	Approach to stakeholder engagement				Cf. disclosure 102-40
	102-44	Key topics and concerns raised by stakeholders				Cf. disclosure 102-40
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements				Cf. p. 34-35
	102-46	Defining report content and topic boundaries				Cf. p. 43 ; p. 42-43 MVO-rapport 2018
	102-47	List of material topics				Cf. p. 43
	102-48	Restatements of information				-
	102-49	Changes in reporting				Brecon Carreg is in december 2019 overgedragen aan het management van Brecon Carreg. De informatie in dit CSR rapport bevat data van Brecon Carreg data, tenzij anders aangegeven.
	102-50	Reporting period				1 januari 2019-31 december 2019
	102-51	Date of most recent report				April 2019 met data 2018. Dit rapport is beschikbaar op www.sustainabilityspadel.com
	102-52	Reporting cycle				Jaarlijkse update van de basisgegevens; doorlopende update van acties en voortgang tijdens het jaar.
	102-53	Contact point for questions regarding the report				Ann Vandenhende CSR Manager a.vandenhende@spawater.com
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards				Dit rapport is opgesteld conform de GRI Standards: "Core-optie".
	102-55	GRI content index				Cf. p. 127

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2018	Data 2019	Meer informatie
	102-56	External assurance				De gegevens van Carbon en Water werden doorgelicht door EY in 2018. In afwachting van de thema's van de nieuwe CSR Strategy 2025 werd gekozen dit jaar geen externe verificatie te zoeken.
	103-1 G4 DMA,a	Explanation of the material topic and its boundary				Cf. p. 42. Per pijler van de duurzaamheidsstrategie is in het verslag kort aangegeven waarom het een materieel thema is.
	103-2	The management approach and its components				Cf. p. 42. Per pijler van de duurzaamheidsstrategie is in het verslag kort aangegeven waarom het een materieel thema is.
	103-3	Evaluation of the management approach				Cf. MVO-rapport 2018
Topic specific disclosures linked to CSR Strategy						
Sustainability in everyone's job	404-2	Number of trainings on sustainability for the employees of the Group Spadel	#	7	7	Cf. p. 44
1 citizen day per employee	413-1	Number of participants from the Group Spadel to the citizen days	#	94	139	Cf. p. 45
To be a best workplace	-	Trust Index score for the Group Spadel, according to the Great Place to WorkTM questionnaire	%	64	-	Cf. p. 46
	401-1	Personnel turnover	%	15,84 (incl. Brecon Carreg)	14,88 (excl. Brecon Carreg)	Personeelsverloop bij Spadel in 2019: 14,88% (excl. Brecon Carreg)
	403-1 (2016)	Welfare and safety of employees	%	100	100	De veiligheid en gezondheid van alle werknemers en van hun werkplek wordt gecontroleerd door Spadel op groepsniveau. This gebeurt via CPPT (Committee for Prevention and Protection at Work), dat de gezondheid en veiligheid van de werknemers verzekert.
	403-2 (2016)	Absenteeism	%	3,63 (incl. Brecon Carreg)	3,44 (excl. Brecon Carreg)	Absenteïsme in de Spadel groep (excl. Brecon Carreg): 3,44% in 2019.
	404-1	Employee trainings	hours	27 (incl. Devin)		In 2018, kregen stafleden 27 uur training per persoon, een totaalinvestering van € 658.638.
	405-1	Distribution men/women	%	Men: 60,8 Women: 39,2	Men: 63,1 Women: 36,9	
	406-1	Complaints concerning discrimination	#	None (incl. Devin)	None (incl. Devin)	Er waren geen klachten omtrent discriminatie in 2019.

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2018	Data 2019	Meer informatie
	407-1 408-1 409-1 412-1	Ecovadis ranking of the Group Spadel		Next review in 2019	-	In de recentste evaluatie (2017) kreeg Spadel de hoogste erkenning, "Gold" met een globale score van 65/100. Een nieuwe evaluatie is voorzien in 2020.
80% sustainable suppliers	204-1	Purchases within 500 km range	%	100	90	Cf. p. 46. Leveranciers bevinden zich binnen een straal van 500 km, op een totaal van 68 strategische leveranciers. Alle leveranciers zijn gesitueerd in West-Europa met een maximum afstand van 1.300 km.
	308-1 414-1	Percentage of new strategic suppliers screened by Ecovadis	%	100	100	Cf. p. 46. In 2019 werden 2 strategische leveranciers toegevoegd, beide verbonden aan een investeringsprogramma. Evaluatie is lopende op het ogenblik van deze publicatie.
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (Ecovadis)	%	94	96	65 strategische leveranciers zijn geëvalueerd en opgevolgd door Ecovadis. Twee leveranciers gaven aan een andere evaluatiemethode omtrent duurzaamheid te hanteren (Sedex). Eén leverancier (onderhoud) is opnieuw opgestart. In Bulgarije (Devin) is 80% van de strategische leveranciers geëvalueerd.
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (SSPP)	%	92	88	Cf. p. 46. Alle strategische leveranciers wordt gevraagd om de "Spadel Sustainable Procurement Policy" (SSPP) te ondertekenen. Zeven leveranciers hebben de SSPP nog niet terugbezorgd. 100% van de strategische leveranciers van Devin hebben de SSPP ondertekend.
	407-1 408-1 409-1 412-1	Identified risks in the supply chain	#	0	0	Tijdensde evaluatie door Ecovadis situeerde geen enkele strategische leverancier zich in de "high risk" categorie.
100% Bee-friendly	304-3	Protection of water resources	ha	30.750 (incl. Devin)	30.750 (incl. Devin)	21.950 hectare (excl. Brecon Carreg).
	304-3	Protective measures taken, partnerships (Beediversity), status Life+,...	%	85% (incl. Devin)	85% (incl. Devin)	Cf. p. 47-48
"Gold" European Water Stewardship	-	Numer of sites 'Gold' rated	#	1	1	Cf. p. 49
	303-1	Water consumption	million litres	1.483	1.411	In 2019 heeft de Spadel Groep een totaal van 1.411 miljoen liter water gebruikt in het bottling proces. 100 % van het water was grondwater p. 49
	303-2	Water exploitation index	%	< 10 (Spa, Bru, Brecon)	< 10 (Spa, Bru, Brecon)	Cf. p. 11; p. 48
	303-3	Water reuse	million litres	57,5	51,9	Cf. p. 49

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2018	Data 2019	Meer informatie
	306-1	Water discharge	million litres	702,9 (incl. Devin)	634,3 (incl. Devin)	Het totale volume afvalwater in 2019 bedroeg 634,3 miljoen liter, waarvan 86% behandeld wordt door een biologische en fysische verwerkingsfabriek of door een publiek waterzuiveringssysteem met gelijkaardig behandelingssysteem. Alleen in Bulgarije is publieke behandeling nog niet ingevuld. Devin = 8.6187 m³, Brecon = 165.453 m³, Spa = 281.352m³, Bru = 26.729 m³, Carola = 63.725 m³, Wattwiller = 10.903 m³
	307-1	Penalties or objections to formal procedures - environment	#	None	None	Spadel komt alle nationale, Europese en internationale wetgeving na. Geldelijke noch andere sancties werden opgelegd op ecologisch, economisch of sociaal vlak.
Water-use ratio 1,6 l/l	303-3	Water use ratio	litre/litre	1,58	1,56	Cf. p. 49. Tussen 2010 en 2019, Spadel verminderde de "Water Use Ratio" met 56% per liter.
Carbon neutral - general	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	13.257 (excl. Devin); 11.377 *re-calculation with the European methodology (PEF) and (incl. Devin)	9.821 *calculation with the European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* In 2019 definieerde de Europese Commissie een nieuwe methodologie PEF ("Product Environmental Footprint") gebaseerd op 16 indicatoren die ook de klimaatverandering in aanmerking neemt ("Carbon Footprint"). Alle vroegere cijfers werden herberekend (2010). In 2010: 16.038.
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	926 (excl. Devin); 6.722 *re-claculation with the European methodology (PEF) and (incl. Devin)	7.390 *calculation with the European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* In 2019 definieerde de Europese Commissie een nieuwe methodologie PEF ("Product Environmental Footprint") gebaseerd op 16 indicatoren die ook de klimaatverandering in aanmerking neemt ("Carbon Footprint"). Alle vroegere cijfers werden herberekend (2010). In 2010: 4.968.
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	91.695 (excl. Devin); 124.690 *re-claculation with the European methodology (PEF) and (incl. Devin)	117.177 *calculation with the European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* In 2019 definieerde de Europese Commissie een nieuwe methodologie PEF ("Product Environmental Footprint") gebaseerd op 16 indicatoren die ook de klimaatverandering in aanmerking neemt ("Carbon Footprint"). Alle vroegere cijfers werden herberekend (2010). In 2010: 114.419.
	305-4	GHG emissions intensity	g CO ₂ -eq/ litre	157 (excl. Devin); 156 *re-claculation with the European methodology (PEF) and (incl. Devin)	147 *calculation with the European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* In 2019 definieerde de Europese Commissie een nieuwe methodologie PEF ("Product Environmental Footprint") gebaseerd op 16 indicatoren die ook de klimaatverandering in aanmerking neemt ("Carbon Footprint"). Alle vroegere cijfers werden herberekend (2010). In 2010: 179.

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2018	Data 2019	Meer informatie
	305-5	Carbon footprint reduction	%	-26 (excl. Devin); -13 *re-claculation with the european methodology (PEF) and (incl. Devin)	-18 *calculation with the european methodology (PEF) and (incl. Devin)	* In 2019 definieerde de Europese Commissie een nieuwe methodologie PEF ("Product Environmental Footprint") gebaseerd op 16 indicatoren die ook de klimaatverandering in aanmerking neemt ("Carbon Footprint"). Alle vroegere cijfers werden herberekend (2010). In 2010: 179.
Carbon neutral by renewable energy	302-1	Energy consumption	MWh	88.029 (excl. Devin)	72.318 (excl. Devin) 83.276 incl. Devin	
	302-1	Renewable energy consumption	%	42 (excl. Devin)	39 (excl. Devin) 35 (incl. Devin)	Spadel gebruikt met Devin 35 % hernieuwbare energie (hoofdzakelijk groene elektriciteit en een beperkte hoeveelheid houtpellets).
	302-4	Energy efficiency	%	-6 (excl. Devin)	-23 (excl. Devin) *- 11 (incl. Devin)	Ondanks een stijging van 24% van de verkoop vs 2010, verlaagde de energieconsumptie met 23% excl. Devin, * en incl. Devin verlaagde de energieconsumptie met 11%, ondanks een 78% stijging van de verkoop vs 2010.
	302-4	Energy reduction per bottled litre	% / litre	-28 (excl. Devin)	-37 (excl. Devin) *-50 (incl. Devin)	Met een consumptie van 0,091 kWh per gebottelde liter, bereikte Spadel een vermindering van 37% vs 2010 (excl. Devin), * en incl. Devin, een vermindering van 50 %.
Carbon neutral by sustainable packaging	301-1	Total material use	tonnes	23.662 (excl. Devin)	21.261 (excl. Devin)	In 2019 gebruikte Spadel 21.261 ton grondstoffen. Dit cijfer bevat alle primaire, secundaire en tertiaire verpakkingsmaterialen (uitgezonderd herbruikbare verpakkingen, zoals herbruikbare paletten). De vermindering in vergelijking met 2018 is te wijten aan een vermindering van het gebruik van PET plastic.
	301-2	Total recycled material use	%	20 (excl. Devin)	10,3 (excl. Devin)	In 2019 bedraagt de fractie gerecycleerd materiaal in de producten 10.3%. Spadel zoekt voortdurend nieuwe mogelijkheden om producten en processen te vernieuwen. Het lagere percentage vergeleken met recente jaren is te wijten aan een wijziging in het productaanbod. Spadel heeft het gebruik van gerecycleerde PET tijdelijk opgeschort omdat de beschikbaarheid van rPET van hoge kwaliteit niet gegarandeerd kon worden door de markt, wegens te grote vraag. Met de Source of Change engagementen hopen we deze percentages sterk te verhogen. .
Carbon neutral by green logistics	305-3	Achievements Lean and Green plan			Lean and Green "Star" obtained by Spadel Benelux	Cf. p. 20
To promote hydration	413-1	Strategic partnerships in each market	#	4 (incl. Brecon Carreg)	3 (excl. Brecon Carreg)	Cf. p. 51

CSR Platform	GRI Disclosure	Subject	Unit	Data 2018	Data 2019	Meer informatie
100% natural & low caloric drinks	416-1	Average calorie content of flavoured waters and lemonades	kcal/100 ml	11,4	8,8	Cf. p. 51
	416-1	Products according to Spadel naturality framework	%	100	100	Cf. p. 51
Topic Specific disclosures not linked to CSR Strategy						
	201-1	Turnover (before tax)	mio euro			Cf. p. 10
	206-1	Legal anti-competition actions	#	0	0	In 2019 werd geen actie ondernomen tegen Spadel met betrekking tot anti-concurrentieel gedrag.
	415-1	Political contributions	#	0	0	Spadel verleent geen politieke steun.
	416-2	Number of takebacks	#	0	0	Terugnames waren niet noodzakelijk in 2019.
	417-1	Information on the label				Spadel volgt de richtlijn (EU) 1169/2011 van het Europees Parlement en de Europese Raad van 25 oktober 2011 betreffende etikettering, presentatie en reclame van voedingsproducten. Voor alle waters en softdrinks (niet-alcoholische dranken) staan de ingrediënten op het etiket. Informatie over afval van de verpakking is een optie en wordt aangegeven op 35% van het assortiment. De eenmalige verpakking dient gerecycleerd te worden: in België verschijnt de groene stip (Fostplus) op de verpakking; in Nederland, de afvalcontainer; in Frankrijk verwijzen we naar het TRIMAN logo op onze verpakkingen en onze websites, zoals toegestaan door de geldende regelgeving; in Bulgarije zijn Devin producten nog niet geïntegreerd in de groepsprocedures.
	417-2	Violations of label information	#	0	0	Geen overtredingen in 2019.
	417-3	Violations of voluntary marketing codes	#	0	0	Geen overtredingen in 2019.
	418-1	Violations of confidentiality of information	#	0	0	Geen overtredingen in 2019.
	419-1	Fines and non-monetary sanctions	#	0	0	Geen financiële sancties in 2019.

Spadel



WATTWILLER



Gemeenschappenlaan 110, B-1200 Brussel, België • Tel.: +32 (0)2 702 38 11 • Fax: +32 (0)2 702 38 12 • corporateaffairs@spadel.com • www.spadel.com

