

Rapport
RSE
2019

FRESH

Spadel



INFORMATIONS NON FINANCIÈRES

Les chapitres ‘ Contrôle interne et gestion des risques ’ et ‘ Facteurs de risque ’ décrivent l’exposition de Spadel aux risques ainsi que les systèmes de gestion utilisés. Y figurent notamment les risques suivants :

- les questions relatives à l’impact environnemental de ses produits ;
- les défauts ou la contamination d’un produit commercialisé par le Groupe ;
- la disponibilité et la volatilité des prix des matières premières et de l’énergie ;
- l’évolution des cotisations sur les différents types d’emballages.

Dans le cadre spécifique de la déclaration non financière, Spadel applique les normes GRI (‘Global Reporting Initiative’). L’analyse de matérialité permet d’identifier les principaux risques et thèmes qui concernent le Groupe au niveau des aspects sociaux, environnementaux et éthiques de ses activités. Ces risques sont ensuite intégrés dans la stratégie de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et les systèmes de gouvernance RSE (pour une description détaillée voy. rapport RSE 2018). La portée couvre l’ensemble de la chaîne de valeur de l’entreprise, tant pour les fournisseurs et les partenaires que pour les différents clients (grande distribution, consommation hors domicile, etc.) et les consommateurs finaux.

Cet exercice de matérialité est répété régulièrement. Une première grande analyse a eu lieu en 2010, suivie d’une actualisation en 2015. En 2018, Spadel a à nouveau validé sa stratégie RSE avec une sélection de parties prenantes internes et externes (voy. rapport RSE 2018). Les défis liés au conditionnement ont été transposés dans une stratégie distincte baptisée ‘Source of Change’, lancée en juin 2019. Tandis que, la même année, une nouvelle analyse de matérialité approfondie a été entamée dans l’optique d’une stratégie RSE 2025-2030, qui sera communiquée dans le courant de l’année 2020.

Depuis 2015, les défis sociaux de Spadel s’articulent autour d’un objectif central baptisé ‘Natural hydration for a healthy tomorrow’. La stratégie RSE repose sur trois piliers : agir ensemble, protéger la nature et offrir des boissons saines. Les risques, actions et résultats spécifiques sont expliqués dans ce rapport sous les thèmes respectifs.

En septembre 2015, les objectifs de développement durable (ODD) ont été officiellement adoptés par l’Assemblée générale des Nations Unies avec le Programme de développement durable à l’horizon 2030. Grâce à sa stratégie RSE, Spadel contribue à réaliser plusieurs de ces objectifs.

Brecon Carreg a été cédée à la fin de l’année 2019. Pour des raisons de cohérence, les informations contenues dans ce rapport RSE incluront les données de Brecon Carreg, sauf indication contraire.



NOTRE AMBITION POUR 2020





AGIR ENSEMBLE

LA DURABILITÉ AU QUOTIDIEN DE CHAQUE SALARIÉ

L'objectif

Le but est d'aider chaque employé du Groupe à comprendre ce que signifie la durabilité au sens où l'entend Spadel et comment celle-ci peut être traduite dans son travail.

Établir une culture de durabilité au sein du Groupe n'est possible que lorsque chaque employé est à même d'en appréhender la portée tant à l'échelle de Spadel qu'à sa propre échelle. Ce faisant, il prend pleinement conscience du rôle personnel qu'il est amené à jouer.

La situation 2019

Suite au lancement de « Source of Change » en juin 2019, le Groupe a concentré ses efforts sur la formation des équipes de vente en matière d'emballage durable. Des sessions internes ont été organisées dans chacun des marchés où il est présent. Au cours de celles-ci, les équipes de vente ont bénéficié d'instruments et d'outils pour les aider à communiquer sur les ambitions et actions de Spadel dans leurs contacts avec les parties prenantes.

Au printemps 2019, Spadel a été l'un des ambassadeurs de « Sign for my Future » en Belgique, une initiative rassemblant des citoyens avertis, des ONG et des instances académiques. L'objectif poursuivi étant ce faisant de soutenir et promouvoir leur volonté d'entreprendre des actions audacieuses pour sensibiliser les gouvernements régionaux, belge et européen à la cause environnementale. En sus de son rôle de premier plan dans ces initiatives externes, le Groupe a lancé en interne une campagne fondée sur le slogan « un geste simple pour un monde de différence ». Dans ce cadre, sous forme de courtes vidéos, des employés de Spadel ont partagé avec leurs collègues toutes les petites actions quotidiennes qu'ils entreprenaient pour lutter contre le réchauffement climatique.

Par ailleurs, l'année écoulée a aussi été celle du lancement d'une vision durable de la mobilité pour Spadel. Les déplacements, effectués au quotidien ou pour des raisons professionnelles, sont un enjeu important qui manquait jusqu'alors dans l'approche durable globale du Groupe.

Les indicateurs de performance 2020

- 70%* des employés du Groupe comprennent le sens de la durabilité selon Spadel ;
- 70%* des employés affirment qu'ils ont les compétences nécessaires pour mettre la durabilité en pratique ;
- Ces résultats sont issus de l'enquête « Great Place to Work » (GPTW) menée en 2018 (s'en référer au Rapport annuel 2018). À noter qu'un nouveau sondage est planifié en 2020 ;
- Situation : en ligne avec les objectifs fixés.

Les perspectives 2020

Spadel poursuit ses efforts pour augmenter la compréhension et l'implémentation de la RSE en s'appliquant à :

- élargir les engagements pris en matière d'emballages durables à d'autres départements ;
- organiser des formations RSE au bénéfice des sites qui ont marqué moins de points que la moyenne des résultats de l'enquête « Great Place to Work » (GPTW) de 2018 ;
- développer un cours en ligne pour initier les nouvelles recrues à la RSE ;
- traduire la vision d'une mobilité durable dans des plans d'actions locales sur les différents marchés.



UNE JOURNÉE ÉCO-CITOYENNE PAR SALARIÉ

L'objectif

Le but est de motiver chaque employé de Spadel à consacrer un jour de travail par an à la communauté.

Soutenir le volontariat contribue à créer une culture de durabilité au sein d'une entreprise telle que Spadel. L'objectif de l'action « One Citizen Day » (« Un jour citoyen par employé ») est que chaque travailleur participe un jour ouvrable par an à une activité au bénéfice de la société et étroitement liée au cœur de métier de Spadel.

La situation 2019

Pour la troisième année consécutive, les employés du siège bruxellois de Spadel ont participé à l'action « One Citizen Day ». À cette occasion, après une première collaboration réussie en 2018, l'entreprise s'est à nouveau associée à l'organisation « Human Business ». Six nouveaux projets ont été sélectionnés en 2019, trois d'entre eux étant axés sur le ramassage des ordures. Au final, pas moins de 60 % des employés du Groupe se sont investis dans les différentes activités proposées. C'est environ 5 % de moins qu'en 2018, ce qui porte le taux de réussite de l'opération à 70 %. Une réévaluation s'impose donc avant de lancer la quatrième édition de « One Citizen Day » en 2020. Toutefois, avec un score d'appréciation de 4,7/5, les participants ont confirmé la valeur de cette initiative à leurs yeux.

Les sites de Spa Monopole et Bru en étaient, eux, à leur deuxième année de participation à la journée citoyenne en 2019. Avec succès puisque 60% des travailleurs (hors usine) ont pris part au « Grand Nettoyage de Printemps », doublant presque le taux de participation de 2018 (32%) et surpassant l'objectif annoncé de 50%. À nouveau, les participants ont attribué à l'initiative un score d'appréciation assez élevé : 4,5/5.

Une première édition du « One Citizen Day » était organisée aux Pays-Bas. L'an passé, la grande majorité des employés (98%) y ont participé en donnant un coup de main au Park Zuiderpoort, un centre pour seniors à Teteringen, près de Breda. Comme en Belgique, les participants ont réagi très positivement à la tenue de cette journée d'action.

En France, les employés de Carola et Wattwiller ont pris part à une 'Journée au vert' durant laquelle des ateliers et des activités étaient organisés autour des thèmes de la nature et de la santé. Une fois de plus, le score d'appréciation en dit long sur l'engagement des participants : 4,5/5.

Les indicateurs de performance 2020 :

- participation aux initiatives de la moitié des employés de Spadel ('hors usine') et de 70% de ceux de son siège bruxellois ;
- situation : en ligne avec les objectifs fixés.

Les perspectives 2020

Outre les nouvelles initiatives en Belgique, aux Pays-Bas et en France, la Bulgarie prévoit une première édition du « One Citizen Day » en 2020.



ÊTRE UN BEST WORKPLACE

L'objectif

Le but est d'améliorer l'environnement de travail des employés afin de prétendre au label « Great Place to Work » pour chacun des sites du Groupe.

Spadel souhaite que toutes ses filiales offrent un lieu de travail agréable. Le Groupe collabore en ce sens avec le Great Place to Work Institute, dont la renommée se fonde sur la perception des employés et la politique des employeurs.

La situation 2019

Tous les deux ans, Spadel organise une enquête approfondie à l'échelle du Groupe afin de mesurer et d'analyser la satisfaction du personnel. La dernière en date remonte à 2018, à laquelle 94 % des employés ont participé. Tandis que Spadel France obtenait dans la foulée le label « Great Place to Work », le Groupe a par ailleurs mis en place des plans d'action pour la période 2019-2020 sur base des résultats obtenus.

Ceux-ci ont néanmoins été retardés en 2019 en raison de changements importants au sein du département Ressources humaines de Spadel. Ces imprévus ont malheureusement provoqué des retards, ce qui, à l'exception de la France, a impacté l'obtention du label « Great Place to Work » pour les différents sites du Groupe.

Les indicateurs de performance 2020

- Certification de tous les sites « Great Place To Work » ;
- Situation : pas en ligne avec les objectifs fixés.

Les perspectives 2020

Spadel continuera à mettre ses plans d'action en œuvre. Être un employeur modèle est une part importante de la

nouvelle stratégie sociétale de développement durable à l'horizon 2025.

PROTÉGER LA NATURE

EMBALLAGE DURABLE

L'objectif

La nouvelle stratégie de conditionnement de Spadel à l'horizon 2025 ambitionne de développer des emballages sains pour l'homme et l'environnement, mais aussi totalement circulaires.

Cette stratégie de conditionnement durable a été traduite en dix engagements concrets dans les domaines de la conception des produits, de la production des emballages, de la collecte et du recyclage, de la réduction et de l'élimination des déchets (« Reinvent, Reduce, Recycle, Restore »). Baptisée « Source of Change » et fondée sur la transparence et le partenariat, elle a pour ambition d'accélérer la transition de Spadel vers une économie circulaire.

La situation 2019

L'utilisation des emballages, et en particulier des emballages plastiques, compte sans aucun doute parmi les défis majeurs que Spadel devra relever dans les années à venir. Comme bon nombre de citoyens, le Groupe a à cœur de préserver la nature pour les générations futures.

En juin 2019, elle a lancé « Source of Change » et y a consigné ses engagements en matière d'emballages durables à l'horizon 2025.

Les perspectives 2020

Les différentes initiatives lancées et la progression de la tenue des engagements pris par Spadel sont à découvrir



dans ce rapport et peuvent être consultés sur le site <https://sourceofchange.spadel.com>.

80 % D'ACHATS DURABLES

L'objectif

Le but est d'exploiter les possibilités de la chaîne logistique pour accélérer la durabilité.

À travers ses politiques d'achat, Spadel a une influence réelle sur ses fournisseurs. Le Groupe attend d'eux qu'ils fassent preuve des mêmes ambitions qu'elle en matière de durabilité.

La situation 2019

Spadel exerce 100 % de ses activités en Europe, dans le respect de lois et de réglementations strictes. Celles-ci s'appliquent tant aux collaborateurs qu'aux clients du Groupe. Le risque de non-respect ou de violation des droits de l'homme est nettement plus élevé au niveau de la chaîne d'approvisionnement. Les principaux concernent le travail des enfants, le travail forcé, le temps de travail et les salaires, la discrimination, la liberté d'association ainsi que la santé et la sécurité.

En misant sur les achats locaux, Spadel réduit son exposition aux risques inhérents à la chaîne d'approvisionnement. En 2019, 90 % des achats (ingrédients pour les eaux aromatisées et les limonades, matériaux d'emballage, etc.) ont été effectués dans un



rayon de 500 km autour des sites de production belges (90 % de l'objectif atteint).

Spadel demande en outre à tous ses fournisseurs de signer la Spadel Sustainable Procurement Policy (SSPP), qui répertorie les attentes minimales en matière d'efforts éthiques, environnementaux et sociaux (travail des enfants, discrimination, horaires de travail, etc.).

Le Groupe exige aussi de ses fournisseurs stratégiques qu'ils participent à EcoVadis qui, en sa qualité de tierce partie, évalue les efforts consentis par ces fournisseurs dans le domaine du développement durable. En 2019, 96 % d'entre eux se sont pliés à cette exigence de Spadel, à l'exception de ceux approvisionnant le site de Devin (90 % de l'objectif atteint). En Bulgarie, le taux de participation à EcoVadis est de 80 % des fournisseurs stratégiques. Soit des résultats en accord avec les attentes de Spadel.

Les indicateurs de performance 2020

- 80 % des fournisseurs stratégiques évalués par Ecovadis ;
- Aucun des fournisseurs stratégiques sanctionné par un indicateur rouge (= à haut risque) par Ecovadis ;
- Situation : en ligne avec les objectifs fixés.

Les perspectives 2020

Spadel poursuivra ses efforts pour rendre la chaîne plus durable en mettant sur pied des plans d'action destinés aux fournisseurs stratégiques existants et à venir.

100% BEE-FRIENDLY

L'objectif

Le but est de préserver la biodiversité dans les zones de captage d'eau du Groupe, ses usines et, plus largement, les régions où elle est présente.

Les efforts en faveur de la biodiversité contribuent à préserver des zones de captage d'eau saines et naturelles. Parmi les insectes pollinisateurs, les abeilles sont les gardiennes de l'environnement et leur présence reflète l'efficacité des initiatives de Spadel.

La situation 2019

Spadel collabore avec l'association BeeOdiversity depuis 2014 pour mesurer la biodiversité et l'efficacité des mesures de protection sur ses sites. Ensemble, ils ont installé des colonies d'abeilles dans les zones de captage d'eau du Groupe en France et en Belgique. BeeOdiversity analyse le pollen qu'elles collectent en examinant 22 indicateurs, dont la qualité de la biodiversité, la quantité, la diversité et la qualité du pollen, la santé des abeilles et la qualité de l'environnement. Pour ce dernier indicateur, plus de 500 paramètres différents sont contrôlés, ce qui permet de déceler toute contamination.

En 2019, c'était au tour de la Bulgarie d'accueillir deux ruches près de la source de Devin. Le site est le dernier des sites de Spadel à en être équipé. Petite anecdote, les ruches installées à Devin se distinguent des autres en ce qu'elles sont entourées d'une clôture spéciale pour les protéger des ours qui peuplent la région.

Au total, 18 ruches ont été installées sur les sites du Groupe, ce qui lui permet d'atteindre son objectif pour 2020.

Outre les abeilles, 25 Tétrasyre ont été capturés en Suède en avril 2019 et relâchés dans la foulée dans les Hautes Fagnes belges. Les Tétrasyre, une espèce d'oiseaux aussi appelés petits coqs de bruyère, vivent dans les zones de tourbières caractérisées par une biodiversité très spécifique. Il y a trois ans, la Belgique en recensait seulement... trois. En les réintroduisant sur son territoire et en augmentant ce faisant la population locale, Spadel participe à la protection naturelle de nombreuses autres espèces codépendantes comme les libellules, les papillons et des espèces végétales.

La France n'est pas en reste. À Ribeuville, des fleurs s'épanouissent dans les vignobles qui entourent la source de Carola. Ces trois dernières années, en effet, Carola a pris part à un projet spécial d'ensemencement destiné à améliorer la biodiversité locale et en particulier à favoriser la présence des abeilles en augmentant la présence de parterres de fleurs et de lits d'herbes.

Enfin, aux Pays-Bas, Spadel a conclu un partenariat de trois ans avec IVN Natuureducatie en décembre 2019. En sensibilisant les jeunes et les moins jeunes aux vertus de la nature et en les éduquant à la respecter et à la préserver, l'association espère renforcer le lien entre les gens et leur environnement naturel. Par son soutien, Spadel souhaite stimuler la prise de conscience de l'importance de la nature et de l'environnement aux Pays-Bas. Cette collaboration sera axée sur la biodiversité, et plus spécifiquement sur les abeilles sauvages et la création de mini-forêts (« Tiny forests ») à certains endroits iconiques.

Les indicateurs de performance 2020

- Installation des ruches sur l'ensemble des sites (18 au total) ;
- Situation : en ligne avec les objectifs fixés.



Les perspectives 2020

Spadel poursuivra ses efforts avec ses différents partenaires pour protéger et restaurer la biodiversité.

'GOLD' EUROPEAN WATER STEWARDSHIP

L'objectif

Spadel souhaite être certifiée 'Gold' pour sa gestion de l'eau en 2020 sur l'ensemble de ses sites de production.

Spadel s'engage rigoureusement à protéger ses sources naturelles afin d'en préserver la pureté originelle de l'eau et ses qualités uniques. Et ce, pour que tous puissent en profiter aujourd'hui, mais aussi, et surtout, afin qu'il en soit de même pour les générations futures.

L'indice EWS (European Water Stewardship, Gestion européenne de l'eau) est à cet égard un indicateur qui permet au Groupe d'évaluer et, le cas échéant, d'améliorer ses efforts en matière de gestion durable de l'eau. En raison de la fusion entre EWS et l'AWS mondiale (Alliance for Water Stewardship), Spadel utilisera à l'avenir le nouveau cadre AWS.

La situation 2019

Les changements climatiques que l'on connaît aujourd'hui ont déjà un impact majeur sur la disponibilité de l'eau, son approvisionnement et sa préservation à l'échelle mondiale. Tantôt à cause des pluies abondantes, tantôt en raison de pénuries d'eau. Cela ne pose actuellement pas de problème dans les régions où le Groupe Spadel est actif.

Spadel n'extrait qu'une fraction de la quantité d'eau qui tombe chaque année dans les zones d'extraction sous la forme de précipitations. L'eau est puisée sans être épuisée et chaque site dispose des outils nécessaires au suivi. Le Groupe utilise l'indice d'exploitation de l'eau WEI (Water Exploitation Index), qui indique le rapport entre le captage annuel moyen et la moyenne annuelle d'eau disponible dans une région donnée.

Les sources de Spa, Bru et Brecon ont un WEI inférieur à 4% ; un chiffre bien en deçà du seuil de 10% fixé par l'Agence européenne pour l'environnement (AEE). Spadel applique également ce principe de « puiser sans épuiser » aux autres sources de son réseau (France et Bulgarie).

La première loi protégeant les zones naturelles où l'eau minérale est extraite date de 1772. Le périmètre de protection autour des sources de Spa a été créé en 1889 ; une première en Europe. Aujourd'hui, Spadel protège un total de 21.950 hectares de réserve naturelle (hors Brecon Carreg). La zone de protection des eaux de Spa couvre à elle seule 13.177 hectares (soit 26.000 terrains de football). Tandis que 1.343 hectares de la zone de protection des eaux sont en zone Natura 2000. Les sources de Bru (4.258 hectares) relèvent également d'une zone de protection des eaux, tout comme celles de Devin (4.515 hectares). Les sources françaises font quant à elles partie de parcs nationaux et régionaux protégés (Parc naturel des Ballons des Vosges, un total de 292.100 hectares).

En 2019, Spa Monopole a obtenu la certification « Gold » par rapport à l'indice EWS, une reconnaissance valable jusqu'au 31 décembre 2021. Les préparatifs ont commencé pour la migration vers la norme AWS pour les sites de Spa Monopole, Bru et Devin dans le but de les faire certifier en 2020.

La législation en matière d'hygiène dans le secteur alimentaire limite les possibilités de recyclage de l'eau sur les sites de production. Néanmoins, en 2018, le Groupe Spadel a pu réutiliser 7 % de l'eau consommée pour le refroidissement des pompes et le nettoyage des lignes de production. Cela représente un volume totale de 51.858 m³.

Les indicateurs de performance 2020

- Certification 'Core' par l'AWS de tous les sites de production du Groupe Spadel
- Situation : en ligne avec les objectifs fixés



(Water Use Ratio) En 2019, la production moyenne d'un litre d'eau et de limonade a nécessité 1,56 litre d'eau. Entre 2010 et 2019, Spadel est parvenu à réduire le WUR de 56 % par litre.

Les perspectives 2020

Les sites de Stoumont (Bru), Ribeuwillé (Carola) et Wattwiller feront l'objet d'un audit AWS en 2020.

RATIO D'UTILISATION D'EAU DE 1,6 L/L

L'objectif

Le but est d'arriver à un taux d'utilisation de l'eau de 1,6/l (Water Use Ratio ou WUR).

La réduction de son empreinte eau a longtemps été une des priorités de Spadel. La plupart de l'eau pompée par le Groupe est directement embouteillée. Mais il utilise aussi de l'eau à d'autres fins, pour nettoyer les bouteilles en verre, par exemple.

La situation 2019

Ces dernières années, Spadel n'a pas ménagé ses efforts pour réduire son empreinte eau. L'entreprise mesure les résultats à l'aide du taux d'utilisation de l'eau (Water Use Ratio, WUR). La surveillance s'effectue en continu et l'évolution est reprise dans le tableau de bord des opérations afin que des mesures puissent être prises rapidement en cas d'écart.

En 2019, la production moyenne d'un litre d'eau et de limonade a nécessité 1,56 litre d'eau, ce qui donne un taux WUR de 1,56 l/l. Entre 2010 et 2019, Spadel est parvenue à réduire le WUR de 56 % par litre.

Les indicateurs de performance 2020

- Le Groupe a déjà atteint son objectif : un taux WUR de 1,6 l/l à l'horizon 2020.

Les perspectives 2020

Spadel poursuivra ses efforts pour réduire ce taux.

NEUTRALITÉ CARBONE

L'objectif

Le but est d'être une société neutre en carbone (scope 1, 2, 3) en 2020.

Les scientifiques sont unanimes : les changements climatiques sont en grande partie dus aux émissions de carbone provenant des activités humaines. L'une des solutions consiste à réduire fortement l'empreinte carbone. Pour Spadel, cela implique, par ordre d'importance : un travail sur les emballages, le transport et la consommation d'énergie.

La situation 2019

En tant que pionnier du développement durable en Europe, Spadel s'est fixé l'objectif de n'émettre aucune émission de carbone en 2050. Et ce, sans aucune forme de compensation.

Depuis 2015, le Groupe a atteint la neutralité carbone scope 1 et 2 pour ses sites de production. Aujourd'hui, il est en bonne voie pour réussir à atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scope 1, 2 et 3) d'ici fin 2020.

Les émissions scope 1 sont issues de sources énergétiques qui sont sous le contrôle de Spadel. C'est-à-dire l'air conditionné, les chaudières au gaz pour désinfecter les matériaux et tous les autres équipements de ses bureaux comme de ses sites d'embouteillage.



Les émissions scope 2 ciblent l'énergie électrique achetée et utilisée pour les activités du Groupe. Il s'agit donc d'émissions indirectes.

Enfin, les émissions scope 3 couvrent toutes les autres émissions en amont ou en aval des usines de Spadel, du transport de matériaux vers ses sites jusqu'à la distribution des bouteilles et leur recyclage en fin de vie.

Compte tenu des émissions scope 3, qui représentent près de 80 % de l'empreinte carbone du Groupe, l'objectif de neutralité carbone se révèle être un défi ambitieux. Spadel devrait y parvenir en 2020, grâce à ses actions tant locales que globales mais aussi, et surtout, au dévouement de ses équipes, de ses fournisseurs et de ses distributeurs.

Il y a plusieurs manières d'atteindre la neutralité carbone. Sur un plan local, le Groupe a investi dans l'amélioration des emballages et dans le recours à l'énergie renouvelable (comme l'énergie solaire) et 100 % verte. Avec ses partenaires logistiques, Spadel participe au programme Lean & Green. En 2019, Spadel Benelux a obtenu une première «Star» Lean & Green pour ses efforts d'amélioration de l'efficacité énergétique et de réduction de l'empreinte carbone dans les transports et la logistique. Sur un plan global, il investit dans des projets qui compensent le solde de son empreinte carbone, comme la réhabilitation de 41 puits d'eau au Rwanda.

Afin d'adopter une méthodologie claire avec des points d'action précis, Spadel a rejoint la Science Based Targets Initiative (SBTI) en 2019. Ses objectifs approuvés sont :

- réduire d'ici 2030 de 40 % les émissions des gaz à effet de serre scope 1 , de 80 % les émissions scope 2, ainsi qu'atteindre le seuil zéro des émissions des gaz à effet de serre pour 2050 avec 2015 comme base de référence ;
- réduire d'ici 2030 de 40 % les émissions des gaz à effet de serre scope 3 , ainsi qu'atteindre le seuil zéro des émissions des gaz à effet de serre pour 2050 avec 2015 comme base de référence.



La Science Based Targets Initiative se fonde sur un comité d'experts ayant pour référence le protocole de Kyoto, l'accord sur le climat de Paris et d'autres efforts globaux contribuant à contenir le réchauffement de la planète sous la barre de 1,5°C.

L'ambition carbone de Spadel a un impact important sur ses décisions et efforts en matière d'emballages. Par le passé, le Groupe a cessé l'usage de canettes et d'emballages en carton. Grâce à la Science Based Targets Initiative, il a été capable d'identifier 40 points d'action.

Les indicateurs de performance 2020

- Atteindre la neutralité carbone scope 1, 2 et 3 ;
- Atteindre les objectifs de réduction de CO₂ approuvés par la SBTi ;
- Situation : en ligne avec les objectifs fixés.

Les perspectives 2020

Sur base des résultats chiffrés de l'empreinte carbone globale de Spadel fin 2020, consignés dans l'audit du comité de la SBTi, le Groupe définira les étapes ultérieures. Car la réduction de son empreinte carbone est un processus en cours, qu'il suit étape par étape. Sa vision finale étant d'atteindre l'objectif d'émissions nettes nulles à l'horizon 2050.

BOISSONS SAINES

PROMOTION DE L'HYDRATATION

L'objectif

Le but est d'agir en tant qu'entreprise socialement responsable et d'établir des partenariats stratégiques en lien direct avec son cœur de métier.

Dans les partenariats qu'il initie, le Groupe Spadel choisit de maintenir le lien avec son cœur de métier. Il a travaillé pendant un certain nombre d'années sur l'hydratation.

La situation 2019

En collaboration avec l'Université de Gand, Spadel a réalisé une étude sur l'hydratation des enfants en âge scolaire (primaire) en Belgique. D'après les résultats de l'étude, la majorité des enfants ne sont pas suffisamment hydratés à leur arrivée à l'école.

En Bulgarie, Devin a établi des partenariats avec les médias pour diffuser des campagnes éducationnelles (sans marque) faisant la promotion d'une hydratation saine. Devin soutient également un programme scolaire en trois étapes dans les écoles secondaires. Réalisé en partenariat avec Ecopack et Bcause sous forme d'ateliers, il y est question d'une hydratation saine, d'objectif zéro déchets sauvages et de recyclage.

En Belgique, Spadel poursuit sa collaboration avec GoodPlanet afin de promouvoir l'importance d'une bonne hydratation dans les crèches, les écoles maternelles et les écoles secondaires.

Aux Pays-Bas, le Groupe travaille en partenariat avec JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht). En juin 2019, il a sponsorisé le championnat du monde de basket 3x3 à Amsterdam. Étant donné la sensibilité de la ville aux questions de recyclage et de durabilité, piliers importants de sa politique, Spa a été retenue comme sponsor par les autorités locales.

Les perspectives 2020

Le Groupe poursuit ses partenariats dans les différents pays.

BOISSONS 100 % NATURELLES ET PAUVRES EN CALORIES

L'objectif

Le but est d'être un fournisseur de confiance en matière de boissons naturelles et faibles en calories.

La composition des limonades et des eaux aromatisées de Spadel a un impact sur la santé de ses clients. Le Groupe s'efforce donc en permanence de réduire l'apport calorique de ses boissons.

La situation 2019

La teneur moyenne des eaux aromatisées et des limonades de Spadel est inférieure ou égale à 8,8 kcal/100 ml en 2019 :

Une réduction supplémentaire de 23 % comparé à 2018.

Spadel tend à intégrer des produits 100 % naturels dans toute sa gamme d'ici 2020. Comme il n'existe pas de définition légale de ce que signifie « naturel », le Groupe et ses parties prenantes ont élaboré conjointement un cadre pour les produits naturels. L'origine et la procédure de traitement forment la base et une matrice a été développée afin de définir ce qui est acceptable. En 2019, toutes les recettes ont été alignées sur notre cadre pour les produits naturels.

Les indicateurs de performance 2020

- La teneur moyenne des eaux aromatisées et des limonades est inférieure ou égale à 9,7 kcal/100 ml - un objectif atteint en 2019 ;
- 100 % des produits selon le cadre de naturalité défini par Spadel ; un objectif déjà atteint en 2018 ;
- Situation : en ligne avec les objectifs fixés.

Les perspectives 2020

Le Groupe poursuit constamment ses efforts pour optimiser ses boissons et ainsi améliorer la santé des consommateurs.

Tableaux GRI

Certaines pages de la colonne 'Information supplémentaire' font référence au rapport annuel, disponible sur www.spadel.com.

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2018	Data 2019	Information supplémentaire
	102-1	Organisation profile				Cf. p. 2-3
	102-2	Activities, brands, products, and services				Cf. p. 28-33 ; p. 34-41
	102-3	Location of headquarters				Avenue des Communautés 110 B-1200 Woluwé-Saint-Lambert
	102-4	Location of operations				Cf. p. 34-35
	102-5	Ownership and legal form				Cf. p. 65 ; p. 78
	102-6	Markets served				Cf. p. 34-41
	102-7	Scale of the organisation				Cf. p. 10
	102-8	Information on employees and other workers				Cf. p. 10 ; p. 35
	102-9	Supply chain				Cf. p. 57
	102-10	Significant changes to the organisation and its supply chain				Brecon Carreg a été cédée en décembre 2019. Les données reprises dans ce rapport comprennent les données de Brecon Carreg, sauf indication contraire.
	102-11	Precautionary principle or approach				Cf. p. 64 du rapport annuel pour la gestion des risques ; cf. p. 43 pour les informations non financières

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2018	Data 2019	Information supplémentaire
	102-12	External initiatives				<p>Mondiales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec « The SeaCleaners », qui opère à l'échelle mondiale dans le domaine du nettoyage des océans et de la sensibilisation autour des déchets marins. • Spadel participe au « Global Commitment of the Ellen MacArthur Foundation ». Ceci inclut une obligation de rapportage annuel. • Spadel a approuvé les « Science Based Targets ». Ceci inclut une obligation de rapportage. <p>Belgique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spadel est partenaire du projet européen « Life Ardennes Liégeoises », qui a pour but de revaloriser les sites naturels des Hautes Ardennes. • Spadel adhère au Belgian Pledge, un engagement des entreprises alimentaires pour des pratiques publicitaires responsables. • Spadel est partenaire fondateur de Goodplanet Belgium. <p>Bulgarie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En Bulgarie, Devin a mis en place un partenariat récurrent avec les medias (campagnes sans marque) pour la promotion d'une hydratation saine via des programmes éducatifs. Devin soutient également un programme scolaire en trois étapes dans les écoles secondaires (workshop) sur ce même thème, ainsi que sur les thématiques du « zero déchet sauvage » et du recyclage en partenariat avec Ecopack et BCause. <p>Pays-Bas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spadel a signé un partenariat de 3 ans avec IVN Natuureducatie. Spadel et IVN « Nature Education » vont concentrer leur approche sur les thèmes de la biodiversité et des déchets sauvages. • Aux Pays-Bas, Spadel a signé l'accord « Gezonde voeding op scholen », une initiative du Voedingscentrum et de l'organisation JOGG. <p>France :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carola est un membre actif d'Initiatives Durabels (Idée Alsace), un réseau local d'entreprises en faveur du développement durable. • Carola et Wattwiller font partie des premières PME françaises à avoir été labellisées « Entrepreneurs + Engagés ». <p>Royaume-Uni - Pays de Galles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brecon Mineral Water signe la Sustainable Development Charter du gouvernement gallois. • Partenariat avec Run 4 Wales et Recycle for Wales.
	102-13	Membership of associations				Cf. indicateur 102-12
	102-14	Statement from senior decision-maker				Avant-propos du Président et du CEO : vision, valeurs, ambition et leadership, engagements et principales priorités ; p. 3 ; p. 5-7
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour				Les valeurs de Spadel sont: agility, ownership, excellence et togetherness. Cf. www.spadel.com
	102-18	Governance structure				Pour la partie RSE : cf. p. 41 Rapport Annuel 2018 ; En général : cf. p. 67

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2018	Data 2019	Information supplémentaire
	102-40	List of stakeholder groups				Dans le cadre de nos activités régulières, de nombreux contacts avec les parties prenantes ont eu lieu. Les engagements Source of Change ont été lancés en juin 2019, suivis de rencontres individuelles avec les principales parties prenantes de tous nos marchés (voir également p. 41 Rapport RSE 2018). La plateforme en ligne Source of Change a été lancée et comprend des mises à jour régulières et un bulletin d'information destiné aux parties prenantes. Une première consultation des parties prenantes internes a été organisée autour de la matérialité de notre nouvelle stratégie RSE 2025, les parties prenantes externes seront consultées en 2020.
	102-41	Collective bargaining agreements				En Belgique, tous les travailleurs relèvent d'une CCT
	102-42	Identifying and selecting stakeholders				Cf. indicateur 102-40
	102-43	Approach to stakeholder engagement				Cf. indicateur 102-40
	102-44	Key topics and concerns raised by stakeholders				Cf. indicateur 102-40
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements				Cf. p. 34-35; p. 99
	102-46	Defining report content and topic boundaries				Cf. p. 43 ; p. 42-43 Rapport RSE 2018
	102-47	List of material topics				Cf. p. 43
	102-48	Restatements of information				-
	102-49	Changes in reporting				Brecon Carreg a été cédée en décembre 2019. Les données reprises dans ce rapport comprennent les données de Brecon Carreg, sauf indication contraire.
	102-50	Reporting period				1 ^{er} janvier 2019 - 31 décembre 2019
	102-51	Date of most recent report				Avril 2019 sur base des données 2018. Ce rapport est disponible sur www.sustainabilityspadel.com
	102-52	Reporting cycle				Actualisation annuelle des données de base, une mise à jour permanente des actions et des progrès durant l'année.
	102-53	Contact point for questions regarding the report				Ann Vandenhende CSR Manager a.vandehende@spadel.com
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards				Le présent rapport a été établi conformément aux GRI Standards, niveau CORE (essentiels).
	102-55	GRI content index				Cf. p. 125

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2018	Data 2019	Information supplémentaire
	102-56	External assurance				Les données relatives au carbone et à l'eau ont été auditées en 2018. Dans l'attente des nouvelles thématiques de la stratégie RSE 2025, il a été décidé cette année de ne pas faire appel à un audit externe.
	103-1 G4 DMA,a	Explanation of the material topic and its boundary				Cf. p. 42. Le rapport explique brièvement pourquoi chaque pilier de la stratégie de développement durable constitue un enjeu matériel.
	103-2	The management approach and its components				Cf. p. 42. Le rapport explique brièvement pourquoi chaque pilier de la stratégie de développement durable constitue un enjeu matériel.
	103-3	Evaluation of the management approach				Une description de la gouvernance de la stratégie RSE est disponible à la p. 41 du rapport RSE 2018
Topic specific disclosures linked to CSR Strategy						
Sustainability in everyone's job	404-2	Number of trainings on sustainability for the employees of the Group Spadel	#	7	7	Cf. p. 44
1 citizen day per employee	413-1	Number of participants from the Group Spadel to the citizen days	#	94	139	Cf. p. 45
To be a best workplace	-	Trust Index score for the Group Spadel, according to the Great Place to Work™ questionnaire	%	64	-	Cf. p. 46
	401-1	Personnel turnover	%	15,84 (incl. Brecon Carreg)	14,88 (excl. Brecon Carreg)	Rotation du personnel Spadel en 2019 : 14,88 % (excl. Brecon Carreg)
	403-1 (2016)	Welfare and safety of employees	%	100	100	Le bien-être et la sécurité des employés et de leur environnement de travail est contrôlé par Spadel au niveau du Groupe. Ceci est fait par le CPPT (« Committee for Prevention and Protection at Work »), qui assure le bien-être et la sécurité des employés.
	403-2 (2016)	Absenteeism	%	3,63 (incl. Brecon Carreg)	3,44 (excl. Brecon Carreg)	Absentéisme dans le Groupe Spadel (hors Brecon Carreg) a atteint 3,44 % en 2019.
	404-1	Employee trainings	hours	27 (incl. Devin)		En moyenne 27 heures de formation ont été organisées par travailleurs en 2018, ce qui représente une dépense totale de € 658.638.
	405-1	Distribution men/women	%	Men : 60,8 Women : 39,2	Men : 63,1 Women : 36,9	
	406-1	Complaints concerning discrimination	#	None (incl. Devin)	None (incl. Devin)	Aucune plainte n'a été introduite en matière de discrimination en 2019.

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2018	Data 2019	Information supplémentaire
	407-1 408-1 409-1 412-1	Ecovadis ranking of the Group Spadel		Edition nouvelle en 2019	-	Avec un score global de 65/100, Spadel a reçu la note «Gold» d'EcoVadis en mai 2017. L'audit n'a recensé aucun risque pour la liberté d'association et de négociation collective ni aucun incident en matière de travail des enfants ou de travail forcé.
Topic Specific disclosures not linked to CSR Strategy	204-1	Purchases within 500 km range	%	100	90	Cf. p. 46. 61 fournisseurs sur un total de 68 fournisseurs stratégiques sont situés dans une zone de 500 km. Tous les fournisseurs sont localisés en Europe Occidentale dans une zone maximale de 1.300 km.
	308-1 414-1	Percentage of new strategic suppliers screened by Ecovadis	%	100	100	Cf. p. 46. En 2019, 2 fournisseurs stratégiques ont été ajoutés, chacun en raison d'un programme d'investissement. L'évaluation était encore en cours lors de la publication de ce rapport.
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (Ecovadis)	%	94	96	65 fournisseurs stratégiques sont évalués et suivis par Ecovadis. 2 fournisseurs utilisent une autre méthode d'évaluation de durabilité (Sedex). 1 fournisseur (maintenance) a été relancé. En Bulgarie (Devin), 80% des fournisseurs stratégiques ont été évalués.
	308-2	Evaluation of strategic suppliers (SSPP)	%	92	88	Cf. p. 46. Tous les fournisseurs ont été invités à signer le «Spadel Sustainable Procurement Policy» (SSPP). 7 fournisseurs n'ont pas retourné le SSPP. Le SSPP a été signé par 100% des fournisseurs stratégiques de Devin.
	407-1 408-1 409-1 412-1	Identified risks in the supply chain	#	0	0	Cf. p. 46. Dans le cadre de l'évaluation menée par Ecovadis, aucun fournisseur stratégique n'a obtenu la cote «high risk».
100% bee-friendly	304-3	Protection of water resources	ha	30.750 (incl. Devin)	30.750 (incl. Devin)	21.950 hectares hors Brecon Carreg
	304-3	Protective measures taken, partnerships (Beediversity), status Life+,...	%	85% (incl. Devin)	85% (incl. Devin)	Cf. p. 47-48
«Gold» European Water Stewardship	-	Numer of sites 'Gold' rated	#	1	1	Cf. p. 48
	303-1	Water consumption	million litres	1.483	1.411	En 2019, le processus d'embouteillage du Groupe Spadel a nécessité 1.411 millions de litres d'eau. Il s'agissait à 100% d'eau souterraine.
	303-2	Water exploitation index	%	<10 (Spa, Bru, Brecon)	<10 (Spa, Bru, Brecon)	Cf. p. 11 ; p. 48
	303-3	Water reuse	million litres	57,5	51,9	Cf. p. 49

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2018	Data 2019	Information supplémentaire
	306-1	Water discharge	million litres	702,9 (incl. Devin)	634,3 (incl. Devin)	Le volume total d'eaux résiduaires s'élevait à 634,3 millions de litres en 2019. 86 % de ce volume passe par une installation de nettoyage biologique et physique ou un système public de purification de l'eau appliquant le même traitement. Il n'y a qu'en Bulgarie que l'infrastructure de traitement de l'eau n'est pas encore terminée. Devin = 86.187 m ³ , Brecon = 165.453m ³ , Spa = 281.352m ³ , Bru = 26.729 m ³ , Carola = 63.725 m ³ , Wattwiller = 10.903 m ³
	307-1	Penalties or objections to formal procedures - environment	#	None (incl. Devin)	None (incl. Devin)	Spadel respecte toutes les législations nationales, européennes et mondiales. Le Groupe n'a écopé d'aucune sanction financière ou non financière sur le plan écologique, économique ou social.
Water use ratio 1,6 l/l	303-3	Water use ratio	litre/litre	1,58	1,56	Cf. p. 49. Entre 2010 et 2019, Spadel a réduit son «Water use Ratio» de 56 % par litre.
Carbon neutral - general	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	13.257 (excl. Devin); 11.377 *recalculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	9.821 *calculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée «PEF» (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique («Carbon Footprint»). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 16.038
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	926 (excl. Devin); 6.722 *recalculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	7.390 *calculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée «PEF» (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique («Carbon Footprint»). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 4.968
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	tonnes CO ₂ -eq	91.695 (excl. Devin); 124.690 *recalculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	117.177 *calculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée «PEF» (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique («Carbon Footprint»). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 114.419
	305-4	GHG emissions intensity	g CO ₂ -eq/ litre	157 (excl. Devin); 156 *recalculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	147 *calculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée «PEF» (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique («Carbon Footprint»). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 179

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2018	Data 2019	Information supplémentaire
	305-5	Carbon footprint reduction	%	-26 (excl. Devin); -13 *recalculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	-18 *calculation with European methodology (PEF) and (incl. Devin)	* En 2019, la Commission européenne a défini une nouvelle méthodologie dénommée « PEF » (Product Environmental Footprint) basée sur 16 indicateurs comprenant le changement climatique (« Carbon Footprint »). Toutes les données (2010) ont été recalculées. En 2010 : 179
Carbon neutral by renewable energy	302-1	Energy consumption	MWh	88.029 (excl. Devin)	72.318 (excl. Devin) 83.276 (incl. Devin)	
	302-1	Renewable energy consumption	%	42 (excl. Devin)	39 (excl. Devin) 35 (incl. Devin)	Spadel (Devin inclus) utilise 35 % d'énergies renouvelables (principalement de l'électricité verte et des pellets de bois à Devin).
	302-4	Energy efficiency	%	-6 (excl. Devin)	-23 (excl. Devin) *11 (incl. Devin)	Bien que les ventes aient augmenté de 24 % par rapport à 2010, la consommation énergétique a baissé de 23 % (hors Devin). * et incl. Devin la consommation d'énergie a baissé de 11 %, bien que les ventes aient augmenté de 78 % par rapport à 2010.
	302-4	Energy reduction per bottled litre	% / litre	-28 (excl. Devin)	-37 (excl. Devin) *-50 (incl. Devin)	Avec une consommation de 0,091 kWh par litre embouteillé, Spadel a enregistré une baisse de 37 % par rapport à 2010 (hors Devin). * et en y incluant Devin, une baisse de 50 %
Carbon neutral by sustainable packaging	301-1	Total material use	tonnes	23.662 (excl. Devin)	21.261 (excl. Devin)	En 2019, Spadel a utilisé 21.161 tonnes de matières premières. Ce chiffre englobe l'ensemble des matériaux d'emballage primaire, secondaire et tertiaire (hors emballages réutilisables comme les palettes réutilisables). La baisse par rapport à 2018 est due à une baisse dans l'usage du plastique PET.
	301-2	Total recycled material use	%	20 (excl. Devin)	10,3 (excl. Devin)	En 2019, la part des matériaux recyclés dans les produits s'élevait à 10,3%. Spadel met un point d'honneur à innover constamment au niveau de ses produits et de ses processus. Cette baisse du pourcentage par rapport aux années précédentes s'explique par l'évolution de l'offre de produits. Spadel a temporairement réduit l'utilisation du rPET étant donné la difficulté de s'approvisionner en rPET de qualité, vu la demande croissante sur le marché. Avec nos engagements de Source of Change nous avons l'ambition de sérieusement accroître ces pourcentages dans les années à venir.
Carbon neutral by green logistics	305-3	Achievements Lean and Green plan			Lean and Green « Star » obtained by Spadel Benelux	Cf. p. 20
To promote hydration	413-1	Strategic partnerships in each market	#	4 (incl. Brecon Carreg)	3 (excl. Brecon Carreg)	Cf. p. 51

CSR Platform	GRI Disclosure	Sujet	Unit	Data 2018	Data 2019	Information supplémentaire
100% natural & low caloric drinks	416-1	Average calorie content of flavoured waters and lemonades	kcal/100 ml	11,4	8,8	Cf. p. 51
	416-1	Products according to Spadel naturality framework	%	100	100	Cf. p. 51
Topic Specific disclosures not linked to CSR Strategy						
	201-1	Turnover (before tax)	million euro			Cf. p. 10
	206-1	Legal anti-competition actions	#	0	0	En 2019, aucune procédure juridique n'a été intentée à l'encontre de Spadel pour cause de comportement anticoncurrentiel.
	415-1	Political contributions	#	0	0	Spadel n'accorde aucun appui politique.
	416-2	Number of takebacks	#	0	0	Aucune reprise n'a été nécessaire en 2019.
	417-1	Information on the label				Spadel respecte le Règlement (UE) 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 en matière d'étiquetage et de présentation des denrées alimentaires et de la publicité faite à leur égard. Pour toutes les eaux et les boissons (sans alcool), l'étiquette mentionne les ingrédients. Les informations en matière de destination des emballages sont volontaires et mentionnées sur 35% de la gamme. Nos emballages à usage unique doivent être recyclés : le Point Vert (Fostplus) figure donc sur tous les emballages à usage unique destinés à la Belgique et la poubelle est mentionnée sur les emballages destinés aux Pays-Bas. Pour la France, nous apposons le logo TRIMAN sur nos emballages ou nos sites web, comme l'autorise la législation en vigueur. Les produits de Brecon Carreg respectent le règlement (UE) 1169/2011. Les produits de Devin ne sont pas encore concernés par les procédures du Groupe.
	417-2	Violations of label information	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2019.
	417-3	Violations of voluntary marketing codes	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2019.
	418-1	Violations of confidentiality of information	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2019.
	419-1	Fines and non-monetary sanctions	#	0	0	Aucune infraction n'a été constatée en 2019.

Spadel



WATTWILLER



Avenue des Communautés 110, B-1200 Bruxelles, Belgique • Tél. +32 (0)2 702 38 11 • Fax +32 (0)2 702 38 12 • corporateaffairs@spadel.com • www.spadel.com

