



## Spadel lance le programme « Source of Change », ses engagements en matière d'emballage à l'horizon 2025

Bruxelles, le 25 juin 2019

« Devenir parfaitement circulaires et contribuer à la préservation de l'environnement et au bien-être des personnes », telle est la vision exprimée par Spadel dans le cadre de sa nouvelle stratégie de conditionnement durable pour 2025, lancée le 25 juin 2019. Pleinement conscient de l'impact de l'emballage sur l'environnement, Spadel souhaite aujourd'hui montrer la voie vers un avenir positif. Avec 10 engagements articulés autour de 4 piliers, le programme « Source of Change » vise à accélérer la transition de Spadel vers une économie circulaire. Les notions de transparence et de partenariat sont au cœur de cette stratégie. L'entreprise a ainsi signé le « New Plastics Economy Global Commitment » de la fondation Ellen MacArthur.

Reconnu parmi les pionniers du développement durable en Europe, Spadel plaide depuis longtemps pour une action ambitieuse en matière climatique. Avec un modèle économique bâti autour de la préservation d'une eau minérale naturelle de qualité, les marques de Spadel ont toujours exprimé un engagement local ferme : privilégier les distances d'acheminement courtes et à faible impact écologique, protéger la biodiversité et investir dans les partenariats locaux.

Cependant, les nouveaux défis de durabilité s'orientent vers une économie plus circulaire et Spadel est pleinement concerné par l'impact environnemental de ses emballages. Développé au travers d'engagements, le programme Source of Change, a été élaboré autour de **4 axes clés : Réinventer, Réduire, Recycler et Rétablir.**

Marc du Bois, CEO de Spadel : « Nos consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'impact de leur consommation sur l'environnement et nous le sommes tout autant. L'enjeu de l'élimination des déchets et du recyclage des matériaux devient majeur et global. »

Spadel souhaite répondre à cette évolution de manière significative et ambitieuse et a donc formulé ses engagements en matière d'emballage pour 2025, sous le programme « Source of Change ». « En définitive, la nature et la durabilité sont au cœur de ce que nous sommes, comme l'exprime notre déclaration de mission en matière de durabilité : Hydratation naturelle pour un futur sain ! »

### Reinventer : Innover dans le design et dans les formats réutilisables

Spadel appliquera les principes d'**EcoDesign Cradle to Cradle**, alliant circularité et matériaux sains, certifiés par une vérification externe et indépendante. Une première marque sera déjà certifiée C2C dès 2020. Nous **doublerons nos formats réutilisables** d'ici à 2025 pour réduire les besoins en emballages à usage unique. La marque Devin propose déjà un contenant réutilisable de 19 litres.

Spadel innove à travers de nouveaux modèles économiques. Nous faisons depuis peu partie du « ToasterLAB », un programme d'accélération d'entreprises qui incubera entre autres des start-ups actives dans le domaine de l'emballage durable et des boissons santé. Nous lancerons aussi notre laboratoire interne « The Waterhouse Lab », pour accélérer les idées qui changeront la façon dont nous acheminons nos eaux vers les consommateurs, tout en ayant un focus sur les alternatives au plastique avec des matériaux renouvelables.

## Réduire : Poursuivre la réduction de notre empreinte plastique et carbone

Spadel **réduira son empreinte d'utilisation du plastique à usage unique de 15%** pour 2025. En 2018, le volume des emballages plastiques était de 25.047 tonnes.

Tous les produits du groupe seront **neutres en carbone** d'ici 2020, certifiées par un acteur indépendant CO2logic.

**Spadel fait partie des 10 entreprises d'agro-alimentaire en Europe qui ont approuvé les objectifs de réduction des émissions de gaz carbone, selon la Science Based Targets Initiative** (objectifs internationaux visant au maintien du réchauffement climatique en dessous de 1,5 degré). Ces objectifs seront aussi un important moteur pour nos initiatives actuelles en matière de réduction de l'empreinte plastique. Spadel se veut pleinement transparent sur l'empreinte environnementale de sa gamme de produits en 2018, grâce au **Product Environmental Footprint (PEF)** mis en avant par la Commission européenne. Ainsi, l'empreinte environnementale totale des produits de Spadel sera **réduit de 60 %** en 2030.

## Recycler : Utiliser 100 % de matériaux recyclés

Tous nos emballages seront **100% recyclables** et contiendront **100 % de matériaux réutilisés ou recyclés** d'ici à 2025. Pour nos bouteilles en plastique, nous avons pour ambition d'utiliser 30 % de rPET d'ici à 2022 et 100 % d'ici à 2025 – sous réserve de la disponibilité de rPET de qualité, sujet sur lequel nous nous engageons à travailler. Depuis 2017, le film thermorétractable de la marque Wattwiller est entièrement fabriqué en plastique recyclé. Aussi, les casiers de bouteilles consignées de la marque Bru sont faits à 100 % de matériaux recyclés depuis 2018.

Spadel vise à **collecter 100 % de ses emballages commercialisés** d'ici 2025. En 2019, plusieurs projets pilotes réalisés avec le concours de clients de Spadel ont commencé en Belgique et aux Pays-Bas, afin de tester des programmes incitatifs destinés à augmenter les taux de collecte et de recyclage. En avril 2019, la marque Carola a co-fondé le collectif Alsace Consigne avec Zéro Déchet Strasbourg, pour repenser, améliorer et développer l'utilisation du verre consigné.

## Rétablir : Lutter contre les déchets sauvages

D'ici 2022, toutes les marques diffuseront un message « **zéro déchet sauvage** » sur l'ensemble de leurs canaux de communication. Dès 2019, la marque Bru lance une campagne sur ce même thème, avec pour slogan « Together – Recycle ». Ces trois dernières années, la marque Brecon Carreg a lancé un partenariat avec Recycle for Wales dans le cadre de la campagne Run Refuel Recycle, qui a déjà touché plus d'un million de personnes.

Nous mettons en place des partenariats stratégiques avec des organisations au sein de chacun de nos marchés, dans le but de prévenir et de lutter contre l'accumulation des déchets en mer et sur terre d'ici 2022. En 2018, Spadel a déjà signé un **partenariat de trois ans avec The SeaCleaners**, l'organisation d'Yvan Bourgnon qui œuvre au nettoyage de la « soupe plastique » dans les océans. En Belgique, Spadel signe un **partenariat avec GoodPlanet** pour développer des programmes visant à sensibiliser les écoles et les organisations au zéro déchet sauvage et au recyclage.

## La transparence et les partenariats, socles du programme « Source of Change »

Nous sommes signataires de l'**engagement mondial pour la nouvelle économie des plastiques de la fondation Ellen MacArthur** et présenterons dans ce cadre un rapport annuel sur notre état d'avancement.

C'est dans ce même esprit de coopération que nous invitons toutes les parties prenantes, y compris les membres de la presse, à nous faire part de leurs idées en vue de la réalisation de ces objectifs. Découvrez et visitez régulièrement notre plateforme d'actualités « Source of Change » [sourceofchange.spadel.com](http://sourceofchange.spadel.com).

---

**À propos de Spadel** - Spadel est un groupe familial européen dont la mission est de proposer aux consommateurs des solutions naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement tout au long de leur vie. Nous vendons des marques d'eau minérale, d'eau de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : SPA et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France et Brecon Carreg au Royaume-Uni. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. En 2018, Spadel a réalisé un chiffre d'affaires de € 314,4 millions, en hausse de 8,8 % par rapport à 2017. En fin d'année 2018, le groupe employait 1 345 personnes.